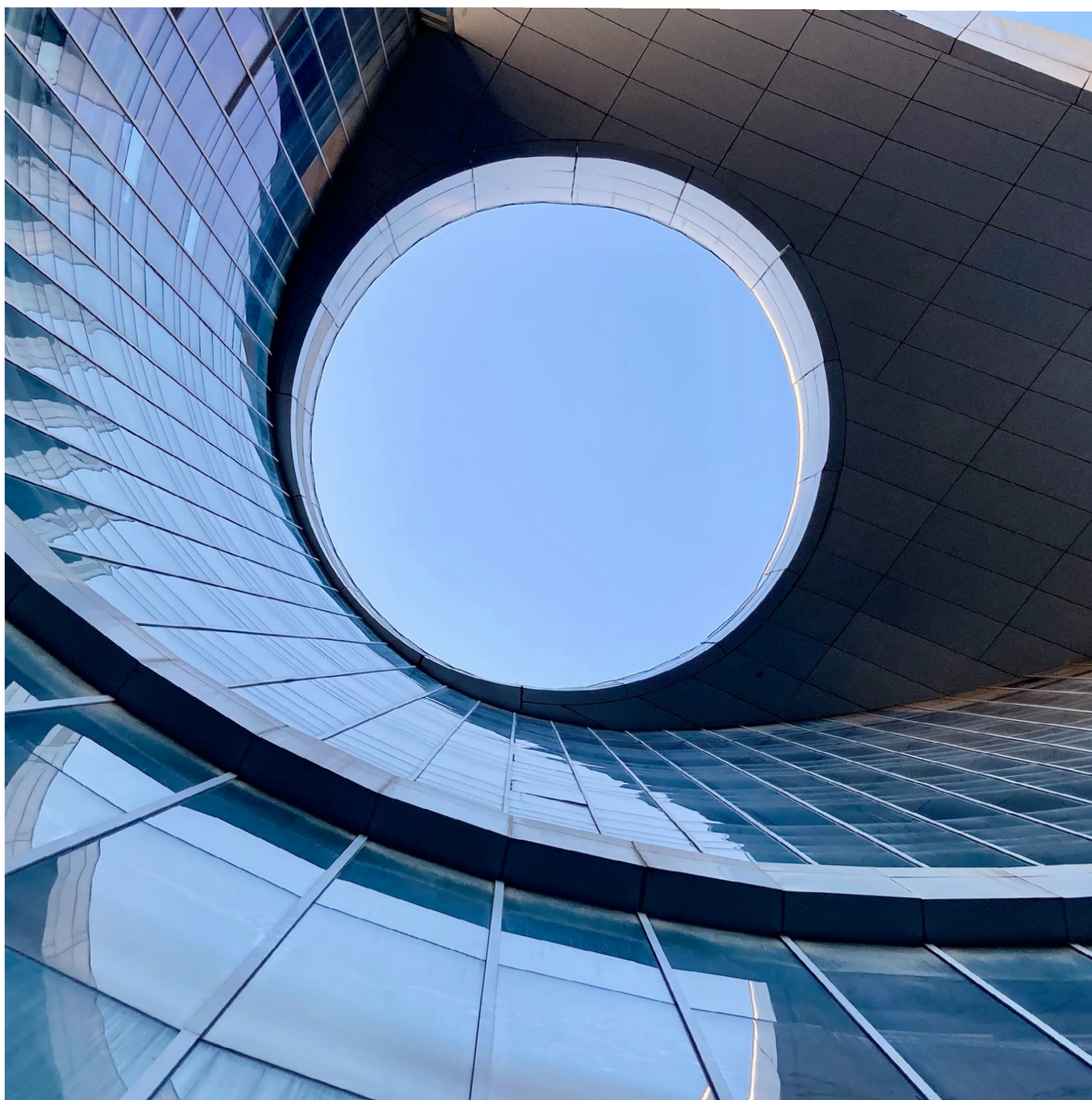




MODELE BIZNESOWE W GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Jak skutecznie wdrażać cyrkularne rozwiązania.
Najlepsze praktyki Liderów GOZ!



WSTĘP

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO – WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ	3
GOZ OCZAMI BIZNESU	4
STENA CIRCULAR ECONOMY AWARD – LIDER GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO	6
MODEL KOŁOWY GOZ	7

MODEL KOŁOWY GOZ – PRODUKCJA

PRAKTYKI LIDERÓW GOZ ETAPU PRODUKCJI – INSPIRACJE	11
MODEL: CYRKULARNE SUROWCE	12
BASF POLSKA SP. Z O.O.	12
KAUFLAND	13
EASYFOOTINGS	14
STUDIO 102, SIGNIFY POLAND ODDZIAŁ W KĘTRZYNIE, JERONIMO MARTINS POLSKA S.A.	15
MODEL: ODZYSK PRODUKTÓW UBOCZNYCH	16
NIJHUIS INDUSTRIES CENTRAL EUROPE SP. Z O.O.	16
BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKASP. Z O.O.	17
GRUPA VELUX, ZT KRUSZWICA	18
MODEL: MODYFIKACJA I NAPRAWA	19
ORANGE POLSKA S.A.	19
STU ERGO HESTIA S.A.	19
WOSHWOSH	20
IKEA RETAIL	21
NORTH.PL	22
IKEA RETAIL, NOWY STYL SP. ZO.O.	23

MODEL KOŁOWY GOZ – UŻYTKOWANIE

PRAKTYKI LIDERÓW GOZ ETAPU UŻYTKOWANIA – INSPIRACJE	30
MODEL: PRODUKT JAKO USŁUGA	31
SYSTEM DOT	31
CARREFOUR POLSKA I SWAPPI, CARREFOUR	33
MODEL: DOSTĘP	34
FUNDACJA PRO TERRA	34

MODEL KOŁOWY GOZ – KONIEC ŻYCIA

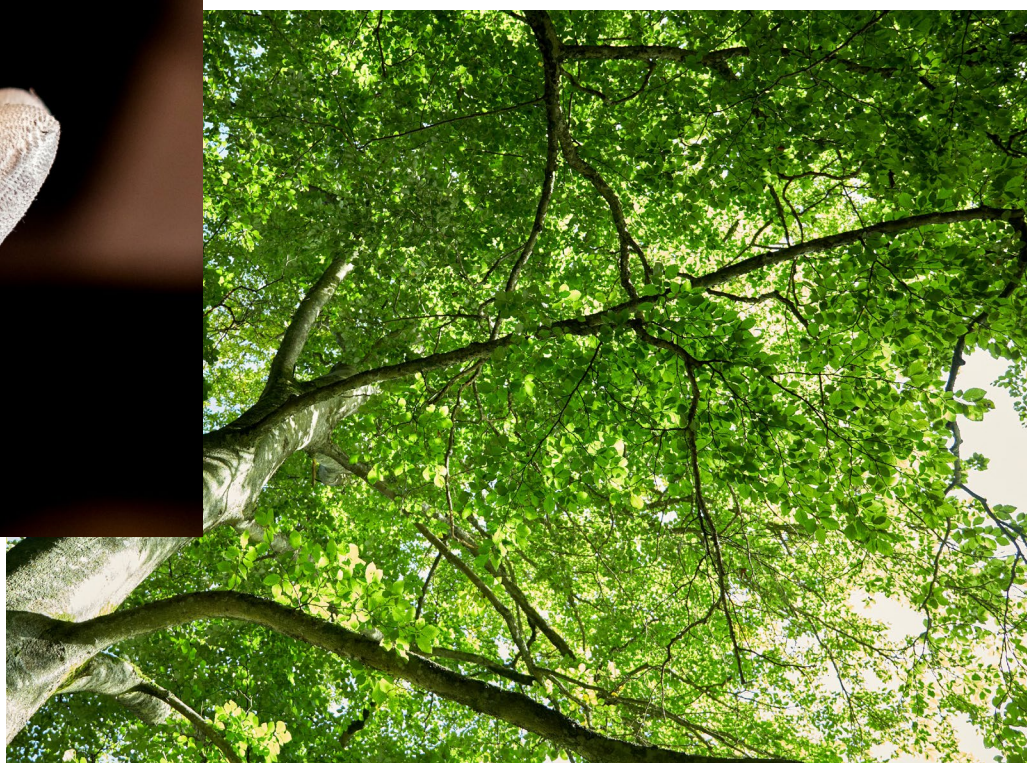
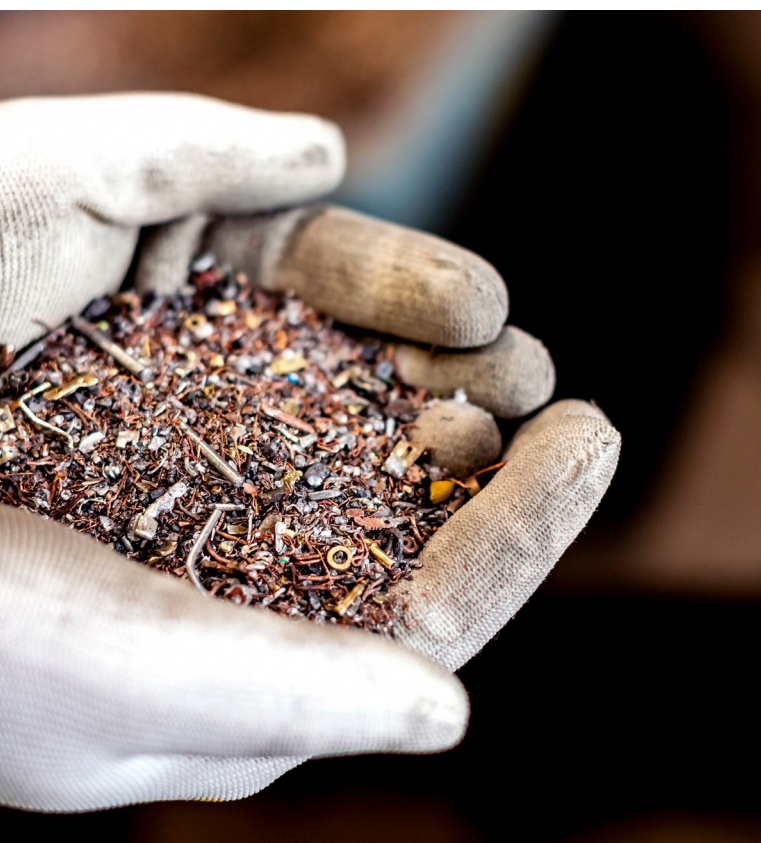
PRAKTYKI LIDERÓW GOZ ETAPU KOŃCA ŻYCIA – INSPIRACJE	40
MODEL: ODZYSK SUROWCÓW	41
ECOBEAN	41
ALLEGRO.PL	43
ŻYWIEC ZDRÓJ S.A.	44
CREATIVE PUBLISHING	45
KOKO WORLD	46
CASE STUDY: EKO LOGICZNE DONICZKI	47

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO – WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Skutki zmian klimatycznych odczuwalne są już na całym świecie. Aby temu zapobiegać i ograniczyć wzrost średniej temperatury niezbędne jest osiągnięcie neutralności emisyjnej do połowy XXI wieku. Właśnie ten cel jest wpisany w porozumieniu paryskim podpisanym przez 190 państw, w tym kraje Unii Europejskiej. Komisja Europejska w grudniu 2019 roku przedstawiła swój sztandarowy plan – Europejski Zielony Ład – który ma na celu uczynienie Europy neutralną dla klimatu. Do 2050 roku musimy to osiągnąć, przy jednocześnie zachowaniu nienaruszonego kształtu środowiska naturalnego, a także wzmacnianiu konkurencyjności gospodarki. Spełnienie tych założeń wymaga podjęcia wielu działań, a jednym z kluczowych jest wdrożenie założeń gospodarki cyklicznej w modelach biznesowych firm.

Chcąc odpowiedzieć na oczekiwania rynku i świadomych konsumentów coraz więcej przedsiębiorstw wprowadza działania zgodne z tym modelem gospodarki. Odpowiedzialność środowiskowa staje się istotnym aspektem działalności firm, nie tylko w Polsce, ale na całym świecie. Rośnie również liczba przedsiębiorstw, które widzą potencjał w postępowaniu według zasad GOZ, tj. odpowiedzialne kształtowanie proekologicznych postaw i ochronę środowiska, budowanie modeli gospodarczych, które przynoszą korzyści zarówno firmom, środowisku, jak i społeczeństwu.

Sposobem na zmianę kursu w kierunku gospodarki cyklicznej i bardziej odpowiedzialnego biznesu są standardy ESG. W miarę rosnącego znaczenia raportowania ESG, które wymaga nie tylko zgłaszania poziomu emisji, ale przede wszystkim wiedzy na ten temat i to dotyczącej całego łańcucha wartości, w którym udział bierze przedsiębiorstwo, coraz więcej firm będzie musiało uwzględnić koncepcję GOZ i dostarczać odpowiednie dane, nawet jeśli same nie będą bezpośrednio objęte tym obowiązkiem, ze względu na swoją rolę w łańcuchach dostaw.



GOZ OCZAMI BIZNESU W POLSCE

Bardzo duży wpływ na podejście do biznesu i wdrażanie rozwiązań GOZ ma sytuacja gospodarcza w państwie. W raporcie „Potencjał gospodarki obiegu zamkniętego. Wykorzystanie surowców wtórnych przez przedsiębiorstwa produkcyjne” opracowanym przez Politykę Insight, Stena Recycling oraz Rekopol Organizację Odzysku Opakowań, przedstawiono wyniki badań, według których tylko 37% firm realizuje działania wpisujące się w model gospodarki cyrkularnej. Co więcej, blisko 79% polskich firm generuje

odpady nadające się do recyklingu, a mniej niż połowa z nich wykorzystuje surowce wtórne w procesie produkcji. To oznacza, że inwestycja we wzrost wiedzy firm na temat stosowania praktyk cyrkularnych w łańcuchu wartości może przynieść wymierne korzyści dla przejścia na GOZ. Z publikacji można wyciągnąć wniosek jak ważna jest edukacja przedsiębiorstw na temat modeli GOZ. Istotne również jest dzielenie się wiedzą dotyczącą dobrych praktyk, w których wdrożono już elementy gospodarki cyrkularnej.

JAKIE DZIAŁANIA WPISUJĄCE SIĘ W MODEL GOZ WDRAŻANE SĄ W PAŃSTWA FIRMIE?





“ Stena Recycling od kilku lat realizuje działania na rzecz budowania świadomości odnośnie zamykania obiegu surowców, wykorzystania materiałów z recyklingu oraz minimalizacji ilości wytwarzanych odpadów i udowadnia, że te działania nie tylko przyczyniają się do ochrony środowiska, ale również stanowią szansę na redukcję kosztów, wzrost efektywności oraz budowanie przewagi konkurencyjnej wśród firm. Materiały pochodzące z recyklingu, których potrzebujemy, aby zbudować lepszą przyszłość, już tu są. Wszystko, co musimy zrobić, to je wykorzystać ponownie lub przetworzyć.

– podkreśla Aleksandra Surdykowska,
PR & Marketing Manager Stena Recycling.

STENA CIRCULAR ECONOMY AWARD – LIDER GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO AKTYWIZACJA I DOBRE PRAKTYKI GOZ

Stena Recycling od lat wspiera biznes w przejściu na model gospodarki obiegu zamkniętego. Działania te doskonale wpisują się w między-narodowe trendy i globalne inicjatywy. Od 2017 roku firma prowadzi pierwszy w Polsce konkurs Stena Circular Economy Award – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego (SCEA), który ma na celu nagrodzenie firm – Liderów GOZ – które wdrażają lub promują gospodarkę cyrkularną.

Do konkursu swoje praktyki mogą zgłaszać zarówno start-upy, jak i większe przedsiębiorstwa działające w Polsce. W ramach konkursu nagradzani są także studenci, którzy mają pomysł na promocję lub wdrażanie gospodarki cyrkularnej do społeczeństwa lub biznesu. Dzięki temu tworzona jest platforma do wymiany doświadczeń i edukacji.

Inicjatywa Stena Circular Economy Award (SCEA) została między innymi nagrodzona certyfikatem Świadomego Wyboru Newsweeka 2021 w kategorii „Zmieniamy Świat na Lepsze”, wyróżniona w X edycji Listków CSR Polityki, a także w konkursie „GOZpodarz 2023”.



www.stenarecycling.com/pl/scea

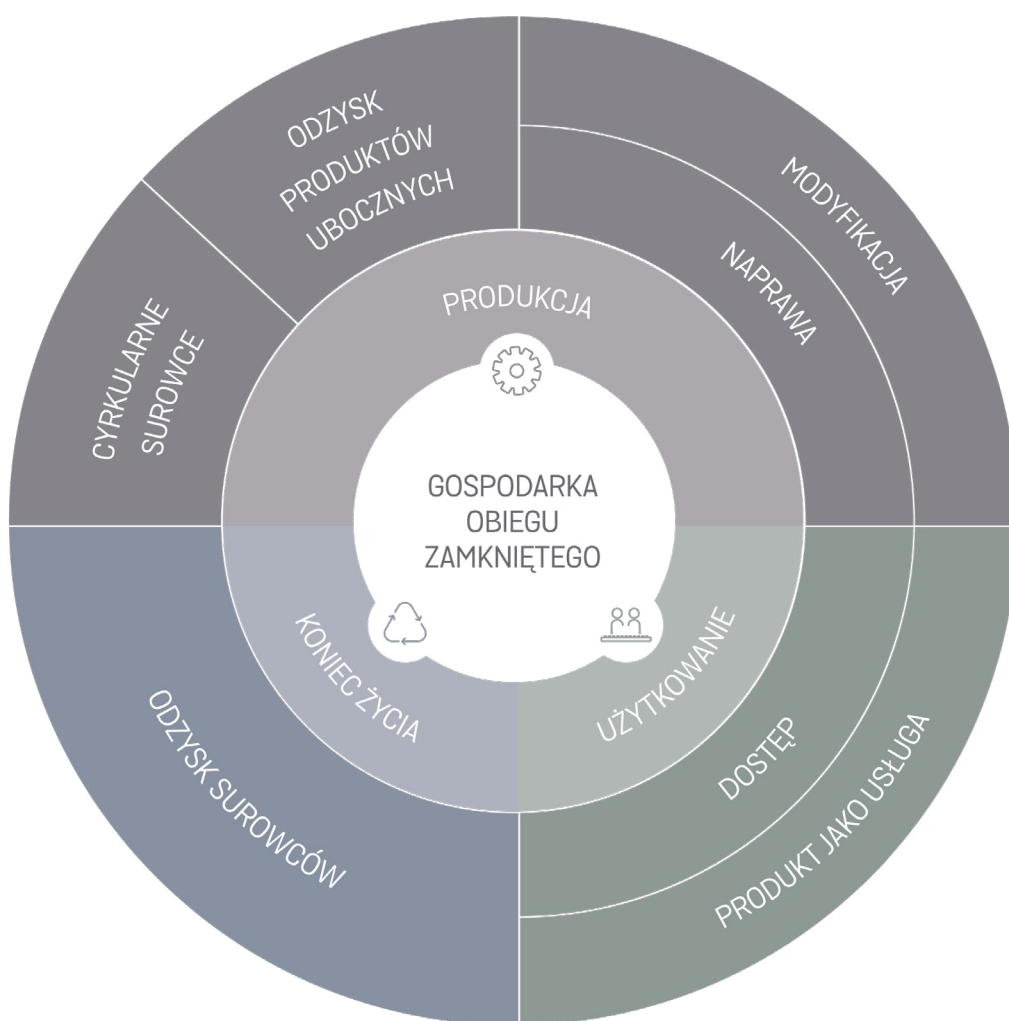


Każdy model biznesowy o charakterze cyrkularnym opisuje sposób, w jaki firma generuje, oferuje i dostarcza wartość różnym grupom interesariuszy, jednocześnie minimalizując negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo. Sposobów uporządkowania modeli biznesowych dotyczących GOZ powstało wiele, na przykład model ReSOLVE, stworzony przez Fundację Ellen MacArthur, obejmujący: regenerację (regenerate), współużytkowanie (share), optymalizację (optimise), zamykanie obiegu (loop), wirtualizację (virtualise) oraz wymianę (exchange). Jedną z często wykorzystywanych koncepcji GOZ jest Model Kołowy. Zestawienie, które powstało w ramach międzynarodowego

projektu R2π, zostało zlecone przez Komisję Europejską w związku z unijnym programem Horyzont 2020. Model Kołowy odnoszący się do cyklu życia produktu to 7 modeli biznesowych, które przyporządkowane są do 3 etapów cyklu gospodarki obiegu zamkniętego – Produkcji, Użytkowania i Końca Życia.

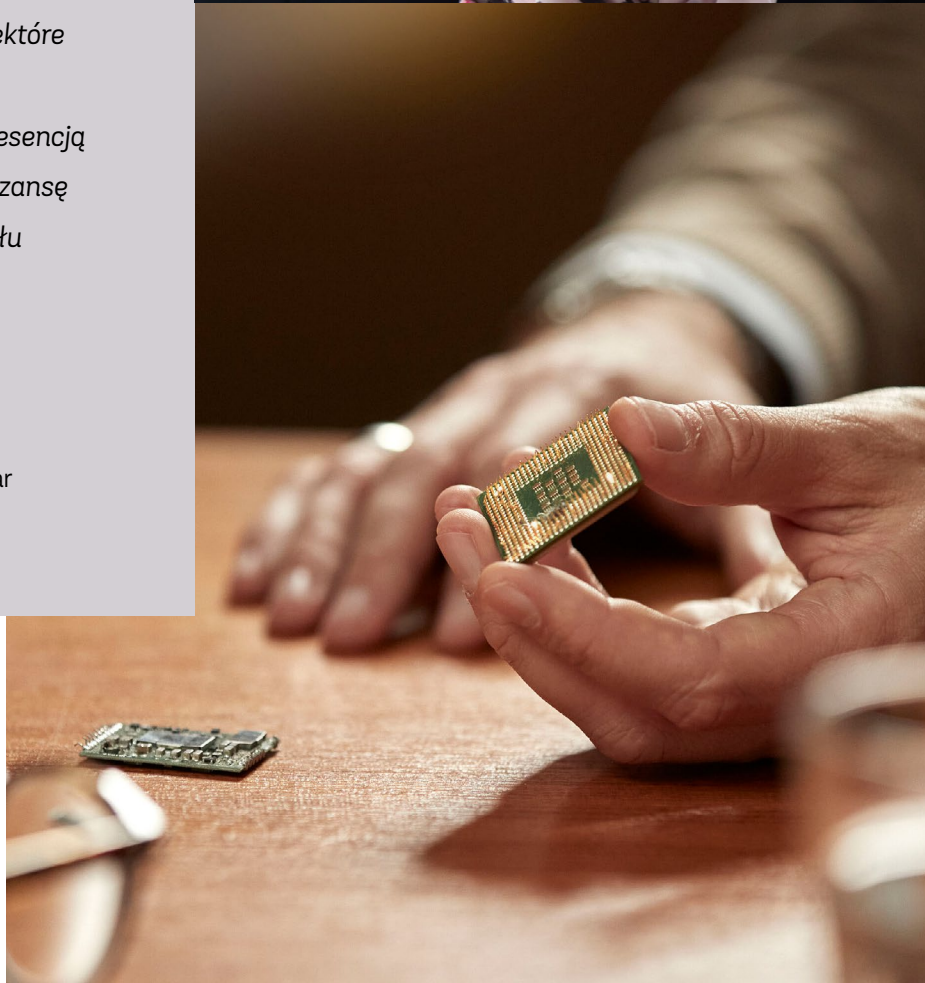
W poniższym ebooku przedstawiamy koncepcję uporządkowania modeli biznesowych odnoszącą się do cyklu życia produktów – Model Kołowy, na przykładzie wyróżnionych praktyk i rozwiązań w ciągu sześciu edycji konkursu Stena Circular Economy Award – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego.

MODEL KOŁOWY GOZ

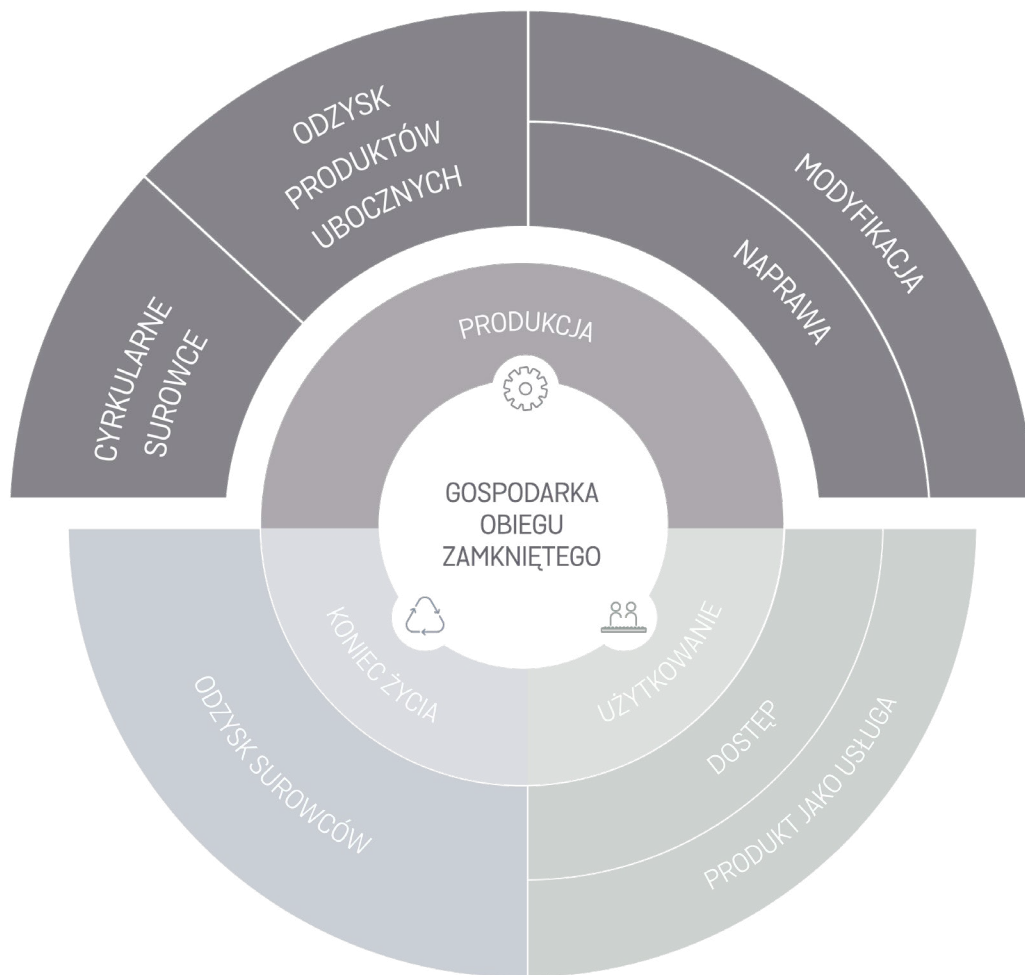


66 Wdrażanie rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego stwarza szansę ulepszania procesów biznesowych i zmian w produktach zmniejszających ich wpływ na środowisko. Natomiast najwyższy wymiar innowacyjności to nowe cyrkularne modele biznesowe, które całkowicie przeobrażają działalność przedsiębiorstwa. Model Kołowy obejmuje 7 modeli biznesowych, przyporządkowanych do 3 etapów cyklu: produkcja, użytkowanie i koniec życia. Często w praktycznym ujęciu firmy łączą niektóre modele w jedno bardziej strategiczne rozwiązanie. To właśnie one są kwintesencją myślenia w duchu GOZ i to one dają szansę na najlepsze wykorzystanie potencjału stojącego za tymi strategiami.

Małgorzata Greszta,
Partnerka Zarządzająca CSR Consulting
oraz członkini jury konkursu Stena Circular
Economy Award



PRODUKCJA



ETAP PRODUKCJI DZIELIMY NA 4 MODELE:

CYRKULARNE SUROWCE

- produkcja oparta jest na surowcach cyrkularnych, czyli takich, które są odnawialne lub pozyskiwane z recyklingu a jednocześnie są możliwe do zawrócenia do cykli technologicznych lub biologicznych. Elementem tego modelu jest również ograniczenie zużycia surowców, zwane optymalizacją.

MODYFIKACJA

- wydłużanie życia produktu poprzez jego modyfikację.

ODZYSK PRODUKTÓW UBOCZNYCH

- pozostałości produktowe jednego procesu stają się wkładem dla innego procesu. To, co dla jednego przedsiębiorstwa może być odpadem, dla innego może okazać się surowcem. W tym modelu bardzo ważna jest współpraca, ekosystem współpracujących ze sobą przedsiębiorstw. Dzięki temu można zredukować ilość odpadów, jak również znacząco obniżyć koszty pozyskiwania surowców.

NAPRAWA

- wydłużanie życia produktu poprzez jego naprawienie, odświeżenie czy regenerację.

A high-angle, aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense forest. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise, with long shadows and a soft glow on the foliage. In the distance, a layer of mist or low clouds fills the valley, and a range of mountains is visible on the horizon under a hazy sky. A single dark-colored car is visible on the road, moving away from the viewer. The overall mood is serene and majestic.

PRAKTYKI LIDERÓW GOZ - INSPIRACJE

PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: CYRKULARNE SUROWCE.

IV EDYCJA KONKURSU 2020-2021

BASF POLSKA SP. Z O.O.

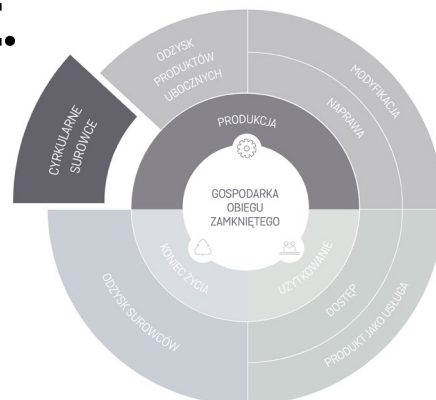
BASF POLSKA ZAMYKA OBIEG DZIĘKI KOMPOSTOWANEMU POLIMEROWI ECOVIO®

Ecovio® jest wysokiej jakości, uniwersalnym biodegradowalnym tworzywem opracowanym przez firmę BASF Polska, które pozwala chronić zasoby, umożliwiając zmniejszenie ilości odpadów, a nawet ich całkowite wyeliminowanie. Dzięki ecovio® jest możliwa produkcja m.in. kompostowalnych worków na bioodpady, jednorazowych kubków czy folii do ściółkowania, która ulega całkowitemu rozkładowi w glebie. BASF Polska postawiła sobie za cel wyeliminowanie zbędnych tworzyw z codziennego użytku wśród swoich pracowników. W zakładzie produkcji katalizatorów samochodowych BASF w Środzie Śląskiej pracuje ponad 700 osób. Dzięki wprowadzeniu w fabryce biodegradowalnych kubków (całkowita rezygnacja z kubków z tworzyw sztucznych w listopadzie 2019 roku), które zostały wyprodukowane przy użyciu kompostowalnego polimeru ecovio®, około pół tysiąca plastikowych kubków dziennie nie trafia już na składowisko. Z części wykorzystywanych teraz biodegradowalnych kubków jest tworzony kompost (używany do nawożenia roślin wokół fabryki oraz pszczelej łąki), a pozostała jego część trafia do biodegradowalnych worków na bioodpady (również z wykorzystaniem polimeru ecovio®) a następnie jest odbierana jako odpady BIO przez służby porządkowe. Dzięki takiemu działaniu firma BASF domyka obieg, zapewniając kolejne użycie wykorzystywanego produktu z korzyścią dla środowiska.

Kolejnym wykorzystaniem polimeru ecovio® jest folia rolnicza. W kontekście wzrostu zaludnienia

naszej planety oraz zmniejszającej się powierzchni gruntów dostępnych pod uprawy, ochrona gleby w połączeniu z jej efektywnym wykorzystaniem do celów rolniczych jest sprawą najwyższej wagi – obecnie i dla przyszłych pokoleń. Biodegradowalna folia do ściółkowania wytworzona z ecovio® wnosi istotny wkład w zrównoważony rozwój rolnictwa, a jej stosowanie może prowadzić do zwiększenia plonów nawet o 30%. Kluczowym elementem różniącym folię „tradycyjną” i innowacyjną folię biodegradowalną ecovio® jest brak konieczności usuwania mechanicznego (czyszczenia, przygotowania na ewentualne kolejne zastosowania) folii po sezonie. Wystarczy zaorać resztki folii znajdującej się na i w glebie, a na wiosnę pole gotowe jest do dowolnej uprawy następczej bez pozostałości folii ecovio®.

W przypadku jednorazowych kubków z jednego produktu uzyskiwany jest kolejny (kompost), dzięki któremu głównym beneficjentem jest środowisko: pszczeła łąka i pszczoły. Przy folii do ściółkowania jest podobnie – rozkłada się ona całkowicie do gleby niwelując tym samym negatywny wpływ na środowisko.



KAUFLAND

WPROWADZENIE DO SPRZEDAŻY ARTYKUŁÓW POWSTAŁYCH Z SUROWCÓW WTÓRNYCH

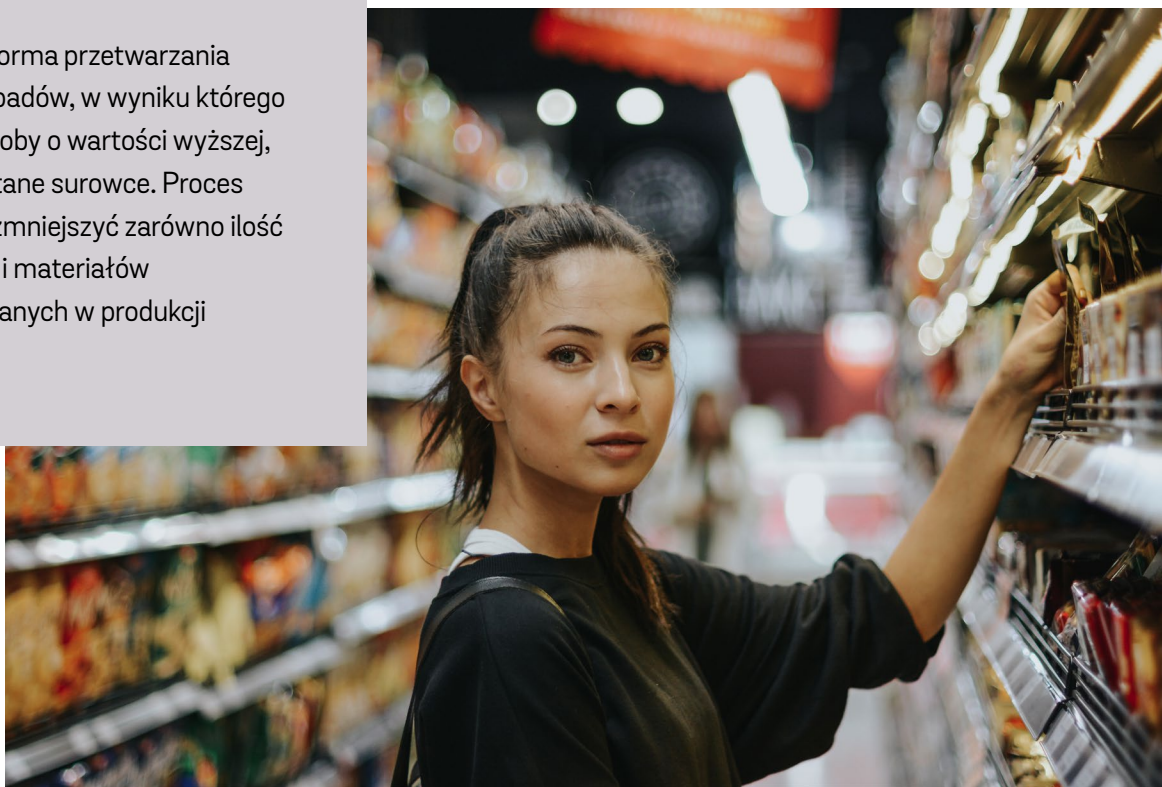
Kaufland wykorzystuje surowce wtórne do produkcji jakościowych artykułów (upcykling). Sieć wprowadziła do sprzedaży torby wykonane w 80% z folii pochodzących z własnych sklepów, organizery, kosze na śmieci i pojemniki do przechowywania rzeczy wyprodukowane z przetworzonych odpadów plastikowych z gospodarstw domowych, akcesoria kuchenne, których części stworzono ze starych sieci rybackich oraz odzież sportową, do której produkcji wykorzystano butelki PET, sieci rybackie i inne odpady plastikowe.

Sieć Kaufland stara się ograniczyć negatywny wpływ działalności na środowisko i w tym celu realizuje międzynarodową strategię Grupy Schwarz REset Plastic. Zgodnie z nią do 2025 r. zużycie tworzyw sztucznych w całej Grupie zostanie zredukowane o 20%, a wszystkie opakowania marek własnych będą w jak największym stopniu nadawać się do recyklingu.

W ramach strategii Kaufland stawia na innowacyjne rozwiązania polegające na wykorzystaniu materiału, który jest już w obiegu, do produkcji wartościowych produktów.

Wprowadzone rozwiązanie ma zalety społeczne (zwrócenie uwagi społeczeństwa na ideę upcyklingu, wspieranie świadomych wyborów zakupowych konsumentów), ekonomiczne (mniejsza ilość materiałów wykorzystywanych w produkcji pierwotnej, efektywna gospodarka odpadami, realizacja znacznej części łańcucha wartości poprzez spółki należące do tej samej Grupy) i środowiskowe (mniejsza ilość odpadów, mniejsza emisja dwutlenku węgla). Ponadto Kaufland przeprowadza wśród interesariuszy regularne badania dot. postrzegania marki w kontekście zaangażowania w ochronę środowiska – wprowadzone produkty powinny pozytywnie wpłynąć na postrzeganie marki w tym zakresie, co zweryfikują kolejne badania.

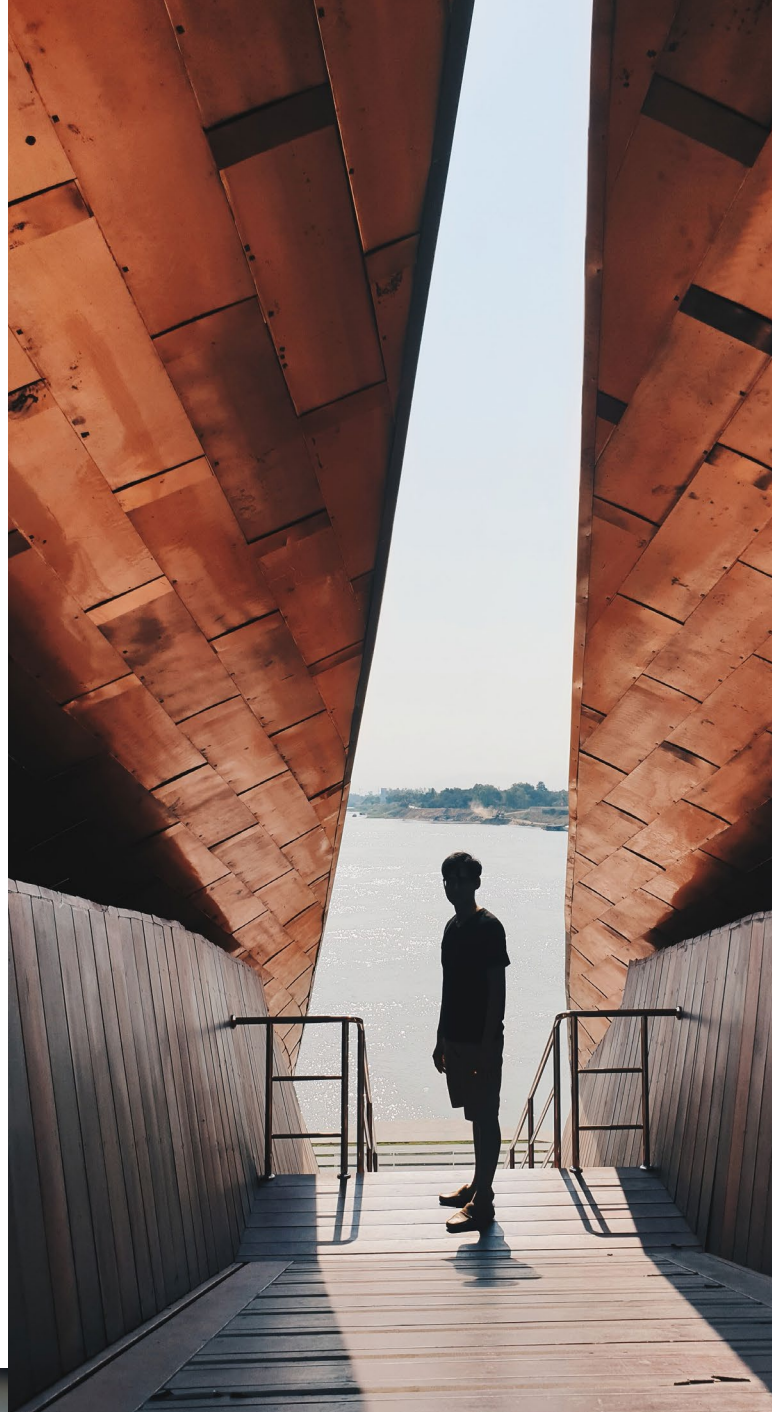
Upcykling – forma przetwarzania wtórnego odpadów, w wyniku którego powstają wyroby o wartości wyższej, niż wykorzystane surowce. Proces ten pozwala zmniejszyć zarówno ilość odpadów, jak i materiałów wykorzystywanych w produkcji pierwotnej.



EASYFOOTINGS

FUNDAMENT ZIELONEGO ŁADU

Fundamentowanie w systemie EasyFootings® obniża emisję CO₂ o około 80% i można je stosować wielokrotnie lub po zakończeniu cyklu życia poddać recyklingowi w 100%. Opatentowany system Easyfootings® nie narusza struktury gruntu, stosunków wodnych ani nie zmniejsza powierzchni biologicznie czynnej. Dzięki fundamentom Easyfootings® nie ma potrzeby wykonywania wykopów, nie ma potrzeby wycinania krzewów i drzew, ponieważ mikropale ich nie uszkadzają. System eliminuje użycie sprzętu ciężkiego, kosztownego dowozu produkcji i betonu, eliminując go zupełnie, jak również wykopy czy zbrojenie. W ten sposób skraca się cały proces do 5% czasu wymaganego przy fundamentach betonowych. Najważniejszą zaletą systemu jest jego zgodność z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, ponieważ nie generuje odpadów i zanieczyszczeń, co chroni środowisko.



POZNAJ INNE PRAKTYKI LIDERÓW GOZ W TYM MODELU:

I EDYCJA KONKURSU 2016-2017

STUDIO 102

Z GŁOWĄ / POZBĄDŹ SIĘ
WSZYSTKIEGO, CO NIE
JEST CI POTRZEBNE



II EDYCJA KONKURSU 2017-2018

SIGNIFY POLAND ODDZIAŁ W KĘTRZYNIE

PACIFIC LED - CIRCULAR
ECONOMY READY
LUMINAIRE



IV EDYCJA KONKURSU 2020-2021

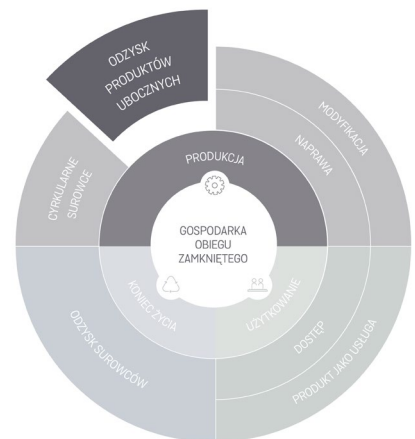
JERONIMO MARTINS POLSKA S.A.

BIEDRONKOWA
SEGREGA(K)CJA
- BĄDŹ W PORZĄDKU
DLA ŚRODOWISKA



PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: ODZYSK PRODUKTÓW UBOCZNYCH.

VI EDYCJA KONKURSU 2022-2023



NIJHUIS INDUSTRIES CENTRAL EUROPE SP. Z O.O.

INSTALACJA ODZYSKU WODY BEZPOŚREDNIO ZE ŚCIEKU

Koncepcja opracowana przez Nijhuis polega na uruchomieniu wysoce wydajnej instalacji odzysku wody bezpośrednio ze ścieków. Kompleksowa instalacja składa się z oczyszczalni ścieków, stacji ponownego wykorzystania wody, systemu odwadniania osadów oraz instalacji do produkcji biogazu.

Odzyskana woda trafia do zbiornika magazynowego skąd dystrybuowana jest do zbiorników wody pitnej i produkcyjnej, zmiękczając ją i poprawiając jej właściwości. Dzięki temu zakład produkcyjny korzystając z rozwiązania zużywa mniej detergentów do mycia.





III EDYCJA KONKURSU 2018-2019

BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKA SP. Z O.O.

OBIEG ZAMKNIĘTY A CZEKOLADA

Wprowadzony przez firmę Barry Callebaut projekt „obieg zamknięty a czekolada” polega na odzyskaniu odpadu powstającego w procesie wytwarzania czekolady i zamienieniu go w substrat potrzebny do wytworzenia biopaliwa. Dodatkowo, produkt powstały w wyniku przetworzenia odpadu jest znowu używany przez instalację, do której przekazywany jest odpad, przez co zamykany jest obieg produktów w obrębie kilku miejsc przetwarzania. Powstały w procesie produkcyjnym odpad czekoladowy trafia do Gorzelni Rolniczej, gdzie wykorzystywany jest do przygotowania zacieru, z którego finalnie powstaje bioetanol. Po etapie rafinacji, substancja ta będzie dodatkiem, biokomponentem paliwa transportowego dystrybuowanego przez koncerny paliwowe na stacjach benzynowych. Bioetanol wytworzony z odpadu, a nie z celowej uprawy (tzw. paliwo drugiej generacji), jest chętniej pozyskiwany przez koncerny naftowe, gdyż są one zobligowane do ograniczenia emisji CO₂ w przeliczeniu na litr wytworzonego paliwa transpor-

towego. Warunkiem ekonomicznej opłacalności wykorzystania przez Gorzelnię odpadu czekolady jest udokumentowane odpadowe pochodzenie biomasy, dla której bilans śladu węglowego jest bardzo korzystny.

Przy powstawaniu bioetanolu z odpadów, ilość wytworzonego dwutlenku węgla jest znikoma (obejmuje jedynie proces transportu od wytwórcy do gorzelni). Co ciekawe, produktem ubocznym działania Gorzelni Rolniczej jest wywar pogorzelniany. Stanowi on cenny substrat dla pobliskiej Biogazowni Rolniczej, która wykorzystuje jego wartość energetyczną i temperaturę do produkcji biogazu. Gazowa turbina kogeneracyjna przetwarza biogaz na ciepło oraz energię elektryczną, która trafia do sieci dystrybucyjnej jako OZE. Ta sama sieć dystrybucyjna dostarcza energię do zakładu produkującego wyroby czekoladowe w Łodzi. Dzięki temu procesowi odpad, który powstaje w czasie produkcji czekolady, wraca w postaci czystej energii elektrycznej.

POZNAJ INNE PRAKTYKI LIDERÓW GOZ W TYM MODELU:

I EDYCJA KONKURSU 2016-2017

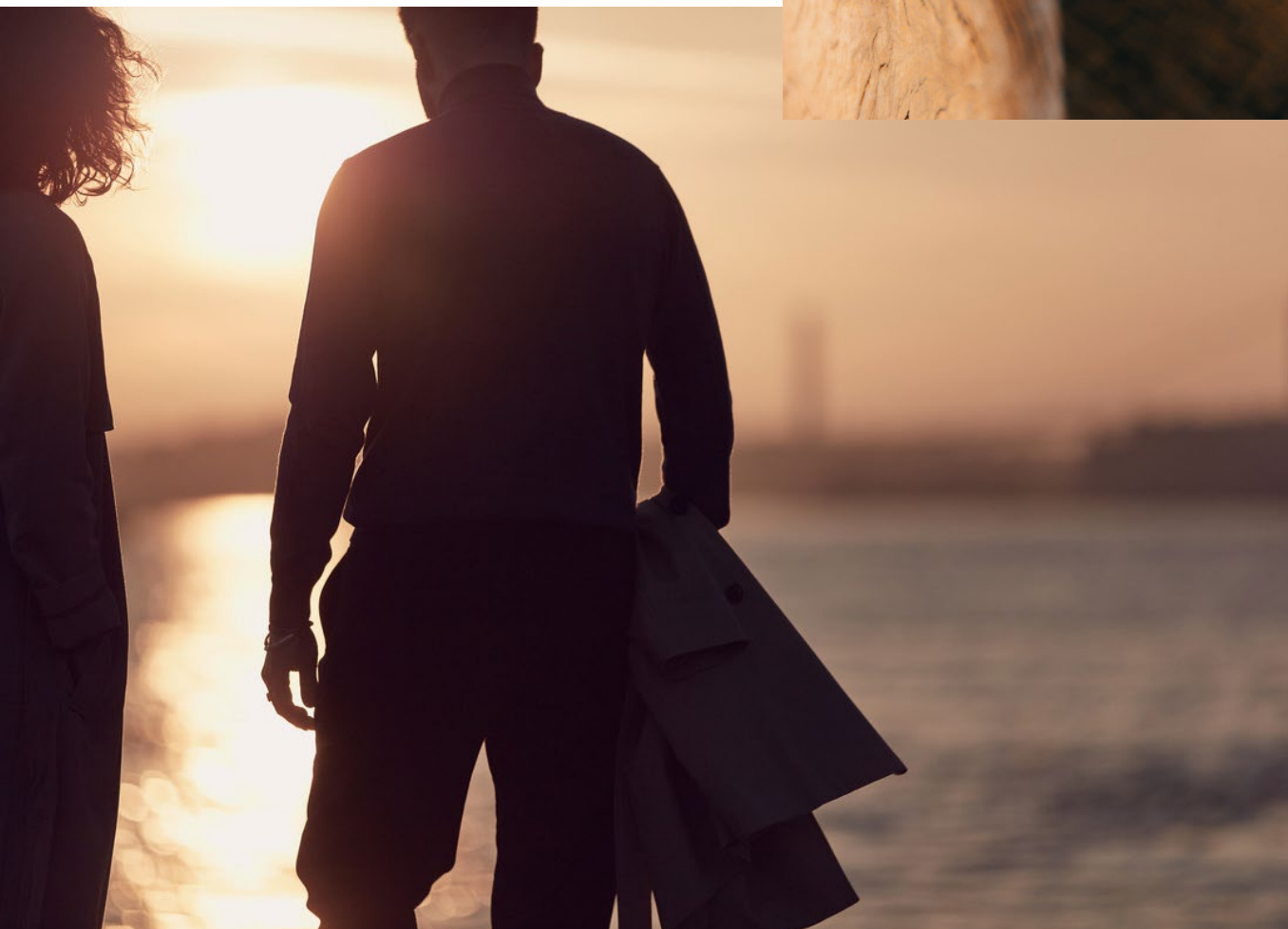
GRUPA VELUX

WYKORZYSTANIE
SUROWCA DO PRODUKCJI
ENERGII CIEPLNEJ



ZT KRUSZWICA

NAGRODA GŁÓWNA
ZA PROJEKT
PRZEKWALIFIKOWANIA
ODPADÓW NA PRODUKT
UBOCZNY



PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODELE: MODYFIKACJA I NAPRAWA.

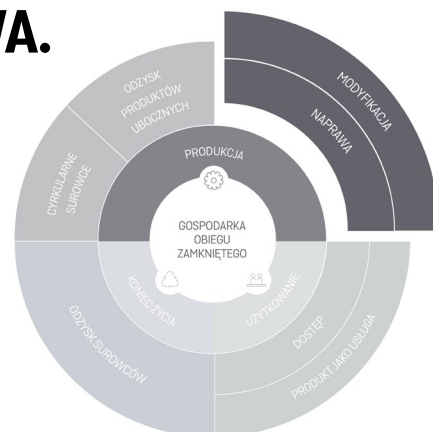
III EDYCJA KONKURSU 2018-2019

ORANGE POLSKA S.A.

ODNOWA URZĄDZEŃ MULTIMEDIALNYCH

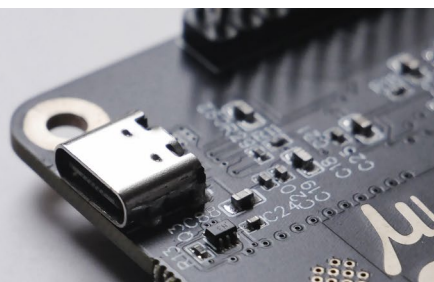
W ramach świadczenia usług telekomunikacyjnych, firma Orange na czas trwania umowy dostarcza klientom urządzenia takie jak routery czy modemy. Po zakończeniu współpracy sprzęt zwracany jest usługodawcy i poddawany procesowi odnowy (refurbishment), aby następnie służyć kolejnemu klientowi. Dzięki temu, produkty, które

nie znajdują się jeszcze na końcu cyklu swojego życia, ponownie są wprowadzane na rynek. Oznacza to, że nie ma konieczności zakupu nowych urządzeń. Taki model biznesowy pozwala na zamknięcie obiegu – niemalże 100% urządzeń wraca od klientów do centralnego magazynu Orange.



Proces odnowy składa się z kilku etapów:

- dekompletacji,
- aktualizacji oprogramowania,
- testów,
- czyszczenia,
- pakowania,
- kontroli jakości.



STU ERGO HESTIA S.A.

UPCYKLING ODPADÓW I ORGANIZACJA WARSZTATÓW

Inicjatywa polega na ponownym wykorzystaniu części odpadów elektronicznych oraz pozostałości po uszkodzonych urządzeniach, które wracają do ERGO Hestii i są nieodłącznym elementem procesu likwidacji szkód. W ramach współpracy z wykonawcami produktów upcyklingowych, Spółka wykorzystuje ponownie materiały pochodzące z odpadów, tworząc m.in. biżuterię, materiałowe etui na sprzęt elektroniczny, gadżety podarunkowe, nagrody konkursowe, a nawet

meble, które są użytkowane w siedzibie. Firma zorganizowała także warsztaty z upcyklingu dla pracowników w ramach wewnętrznego wydarzenia „Open Day Środowiskowy”. Opisana inicjatywa ma na celu minimalizowanie wpływu Spółki na środowisko naturalne poprzez wprowadzanie odpowiednich procedur dot. recyklingu, ekoprojektowania, odzyskiwania surowców i materiałów oraz ich dalszego przetwarzania.

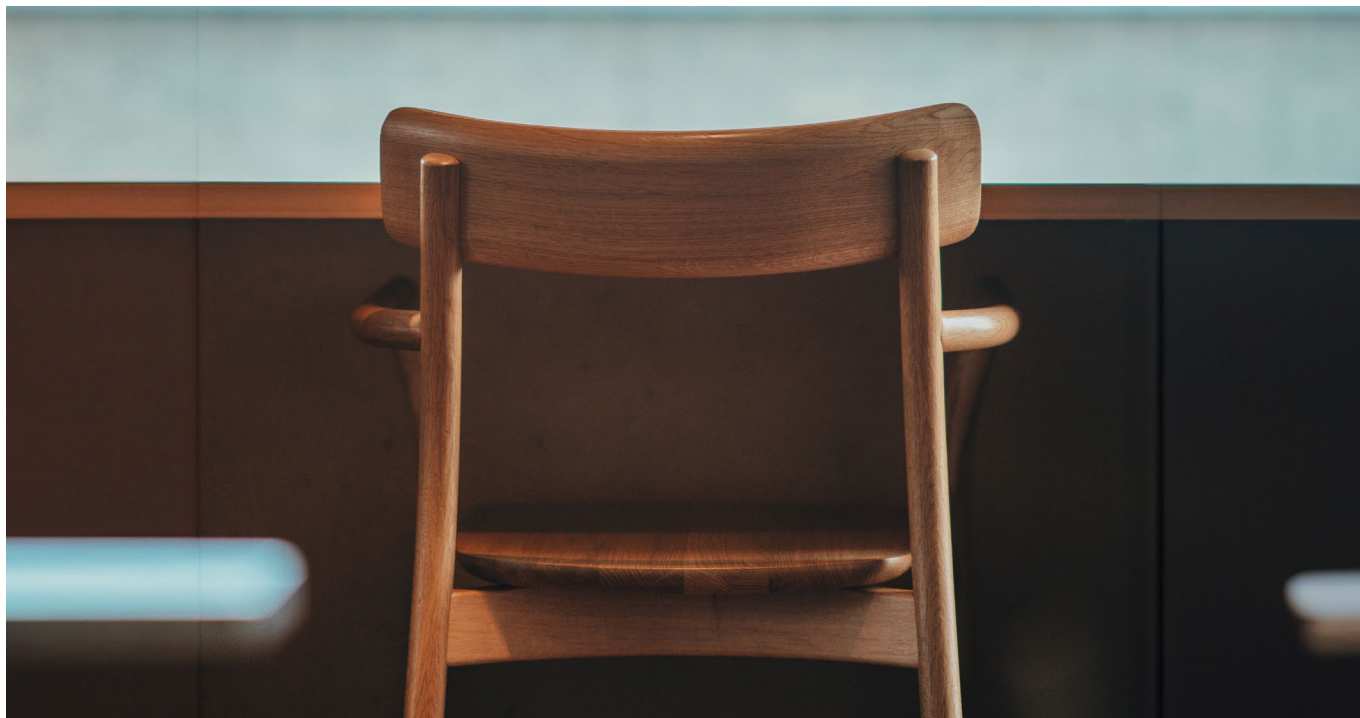
WOSHWOSH

WOSHWOSH

woshwosh to pierwsza na świecie firma zajmująca się dawaniem obuwiu drugiego życia poprzez jego odnowę, czyszczenie i naprawę. Marka nie tylko zachęca do oddawania niepotrzebnych par, naprawy butów zamiast kupowania nowych, lecz także angażuje się w poszerzanie świadomości na temat cyrkularności zarówno w społeczeństwie, jak i w biznesie. woshwosh realizuje założenia społecznej odpowiedzialności biznesu i tworzy nowe praktyki oparte na zrównoważonym rozwoju. W 2021 r. woshwosh zorganizowało zbiórki obuwia dla potrzebujących. Łącznie udało

się zebrać ponad 50 tys. par butów, które po odświeżeniu zostały przekazane nowym właścicielom – podopiecznym domów dziecka, samotnym matkom oraz osobom w kryzysie bezdomności. Zbiórki zostały przeprowadzone wśród klientów indywidualnych woshwosh oraz we współpracy z firmami, które zbierają obuwie wśród swoich pracowników i/lub w swoich sklepach bądź lokalach). Celem akcji było poszerzenie świadomości i realne działanie w ramach idei zero waste.





V EDYCJA KONKURSU 2021-2022

IKEA RETAIL

ODDAJ I ZYSKAJ

IKEA Retail w Polsce od dawna namawia konsumentów do przemyślanych zakupów w Black Friday. W 2021 roku w okresie Black Friday, realizując kampanię Oddaj i Zyskaj, IKEA zachęcała klientów do dawania meblom IKEA drugiej szansy poprzez ich odsprzedaż w sklepach IKEA oraz do zakupu mebli używanych, które można znaleźć w sklepach sieci w działach circular hub. W ten sposób firma wskazuje drogę do mniejszego zużycia kurczących się zasobów planety i bardziej świadomej konsumpcji.

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Firma oferuje funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działa w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive. Firma odpowiada na wyzwanie środowiskowe, jakim są kurczące się zasoby oraz wyzwanie biznesowe związane z transformacją IKEA w kierunku biznesu w pełni cyrkularnego.





IV EDYCJA KONKURSU 2020-2021

NORTH.PL

NAPRAWIAJ NIE WYRZUCAJ

Firma North.pl stawia na wielokrotne użytkowanie sprzętów. Poza sprzedażą części do naprawy urządzeń AGD i RTV, podpowiada, jak je samodzielnie wymienić i dokonać naprawy. Nagrywając krótkie filmiki instruktażowe pokazuje, jak wymieniać poszczególne elementy w urządzeniach. W 2020 roku firma North.pl rozpoczęła akcję „Naprawiaj, nie wyrzucaj”. Idea ta ma na celu promowanie samodzielnego naprawiania sprzętu. Misją firmy jest stałe wsparcie konsumenta w dbaniu o dom, bez wywierania negatywnego wpływu na środowisko.

North.pl to działająca od 2006 roku platforma edukacyjno-sprzedażowa. W jej skład wchodzi: sklep internetowy, który posiada w stałej sprze-

daży 13 mln części, baza porad – portal o przykładowych usterkach, poradach jak naprawić i pielęgnować sprzęt gospodarstwa domowego i kanał YouTube – gdzie umieszczane są filmy instruktażowe pokazujące, jak naprawić sprzęty AGD. Projekt stawia na wielokrotne użytkowanie i wymianę uszkodzonych części w sprzętach. Nie trzeba kupować coraz to nowszych modeli pralek, lodówek, smartfonów, jeśli cały czas działają obecne. Tylko w 2020 roku dzięki North.pl udało się dać drugie życie sprzętom w ilości 600 tys. sztuk. Urządzenia te zostały sprzedane po uprzednim podzieleniu na rodzaj sprzętu i finalnie w wyniku akcji udało się uratować 15 474 98 ton elektroodpady.

POZNAJ INNE PRAKTYKI LIDERÓW GOZ W TYM MODELU:

II EDYCJA KONKURSU 2017-2018

IKEA RETAIL

PRZYDA SIĘ

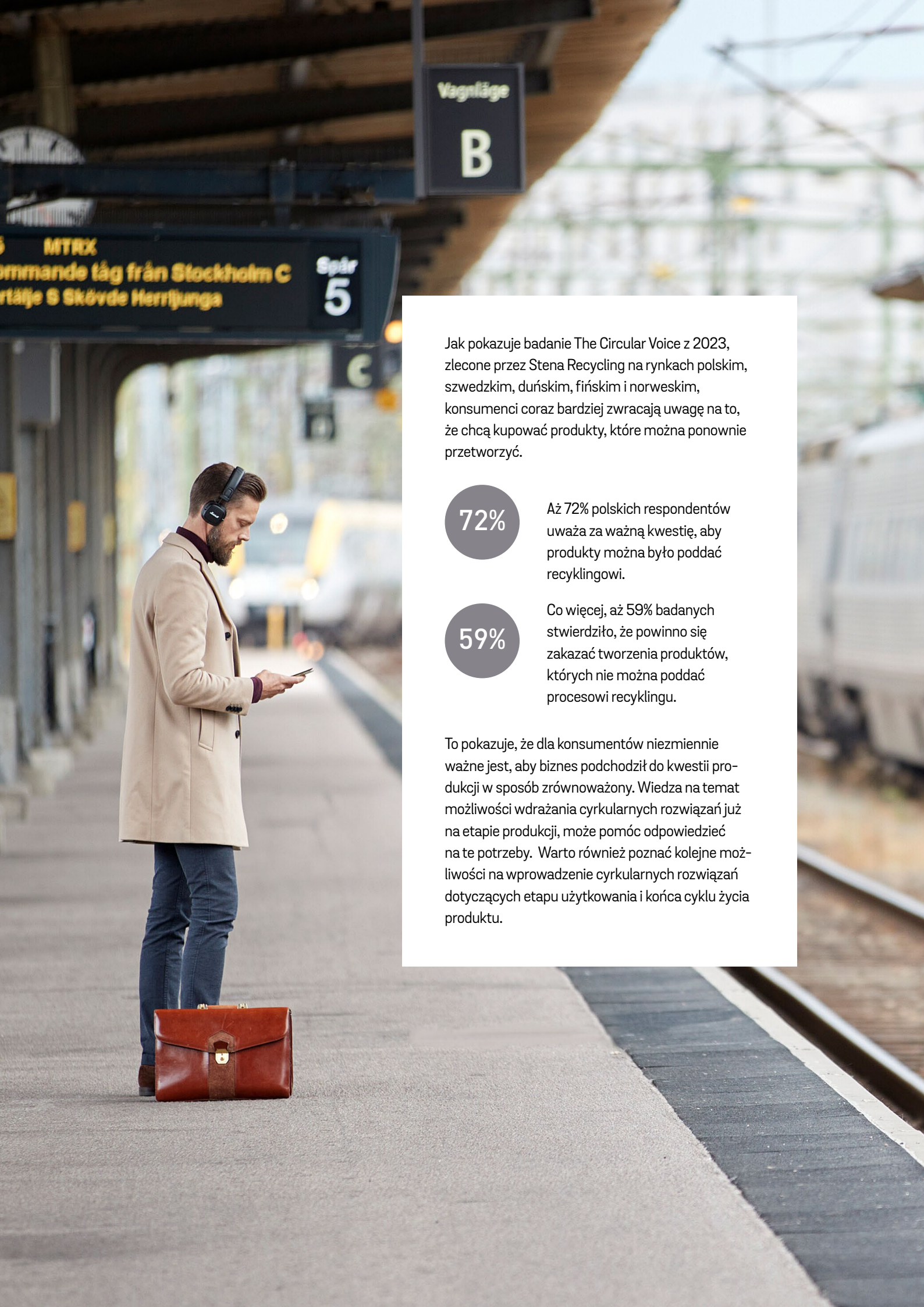


III EDYCJA KONKURSU 2019-2020

NOWY STYL SP. Z O.O.

USŁUGI NA PLUS
(GOSPODARKA
CYRKULARNA)





Jak pokazuje badanie The Circular Voice z 2023, zlecone przez Stena Recycling na rynkach polskim, szwedzkim, duńskim, fińskim i norweskim, konsumenci coraz bardziej zwracają uwagę na to, że chcą kupować produkty, które można ponownie przetworzyć.

72%

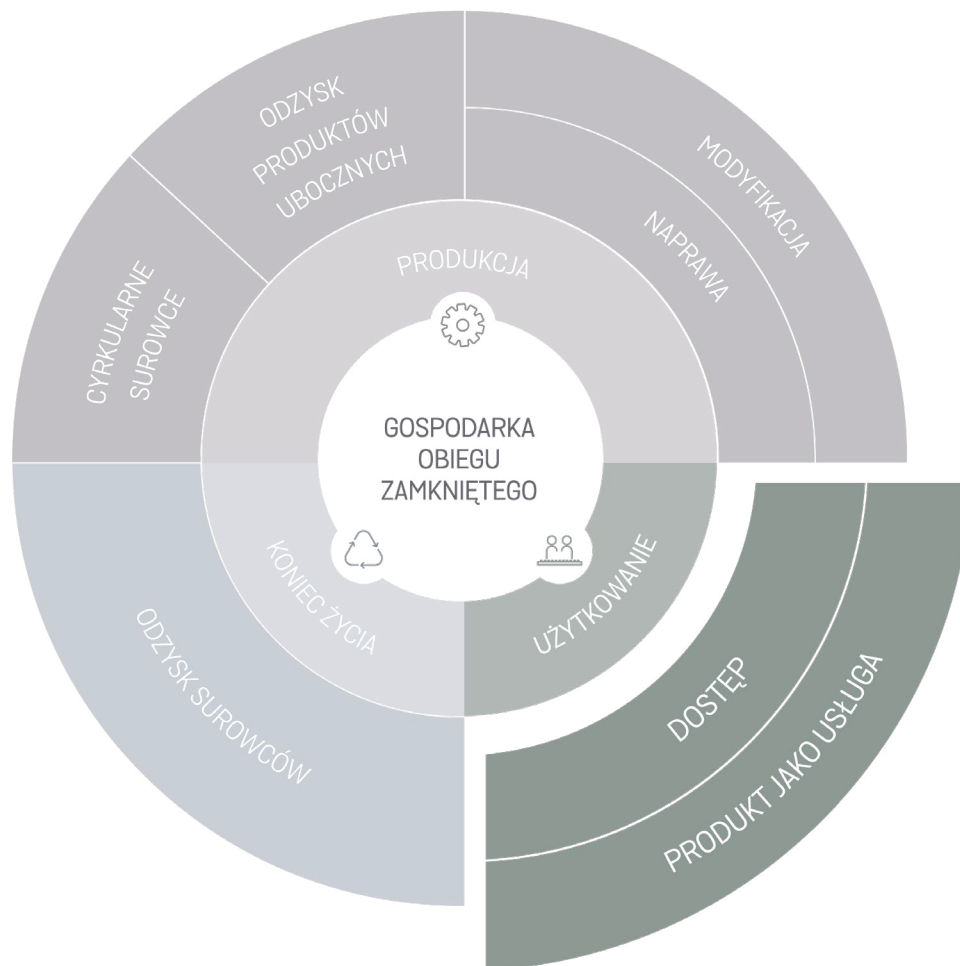
Aż 72% polskich respondentów uważa za ważną kwestię, aby produkty można było poddać recyklingowi.

59%

Co więcej, aż 59% badanych stwierdziło, że powinno się zakazać tworzenia produktów, których nie można poddać procesowi recyklingu.

To pokazuje, że dla konsumentów niezmiennie ważne jest, aby biznes podchodził do kwestii produkcji w sposób zrównoważony. Wiedza na temat możliwości wdrażania cyrkularnych rozwiązań już na etapie produkcji, może pomóc odpowiedzieć na te potrzeby. Warto również poznać kolejne możliwości na wprowadzenie cyrkularnych rozwiązań dotyczących etapu użytkowania i końca cyklu życia produktu.

UŻYTKOWANIE



5000 konsumentów w badaniu The Circular Voice, przeprowadzonym na pięciu rynkach (Polska, Szwecja, Dania, Finlandia, Norwegia) w maju 2023 r., przedstawiło swoje opinie dotyczące zrównoważonego rozwoju i produktów nadających się do recyklingu. Z badania między innymi wynika, że:



4/5 polskich konsumentów przywiązuje dużą wagę do tego, aby produkty były wytwarzane z materiałów pochodzących z recyklingu.



3/5 konsumentów chce, aby informacja dotycząca całkowitej emisji CO₂ w cyklu życia produktów była dostępna.

Jak pokazało badanie, Polacy chcą kupować produkty, które można ponownie przetworzyć. Oznacza to, że dla konsumentów niezmiennie ważne jest, aby biznes podchodził do kwestii produkcji w sposób zrównoważony.

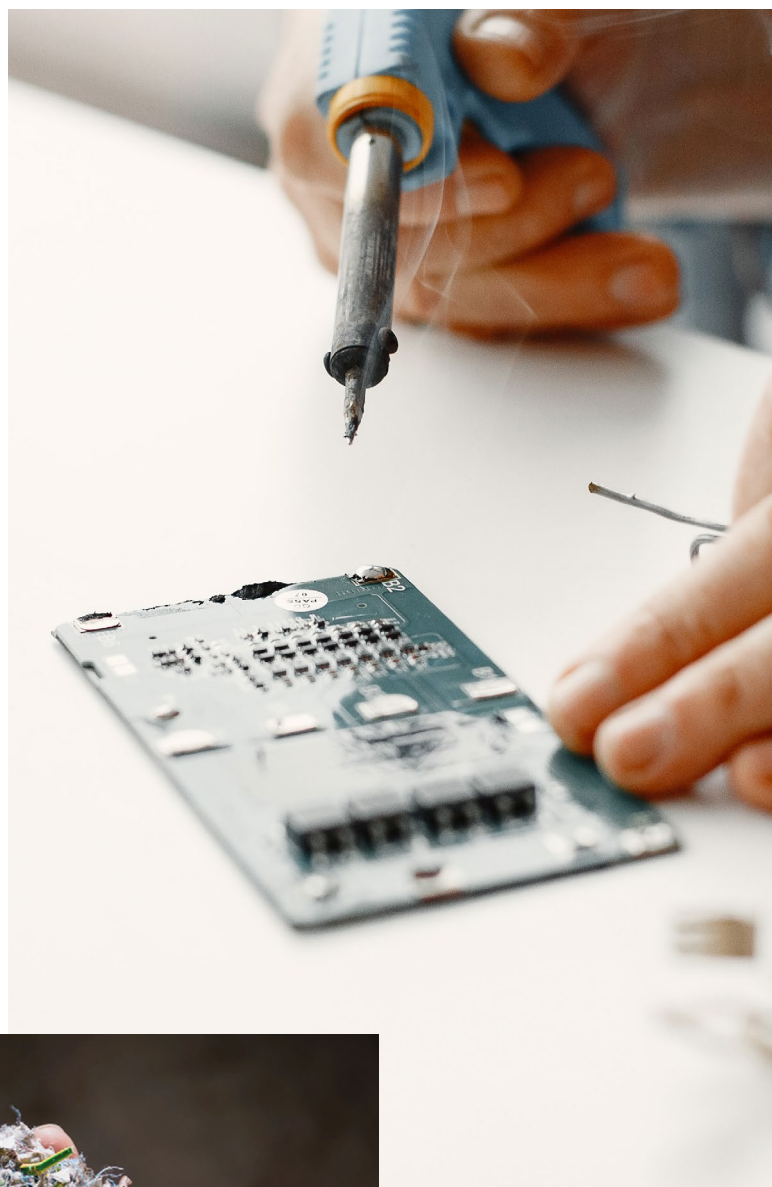
60%

60% polskich konsumentów, jest gotowych zmienić swoje nawyki, aby zmniejszyć wpływ na klimat.

82%

82% badanych uważa, że produkty wytworzone z materiałów z recyklingu mają taką samą jakość jak produkty z surowców pierwotnych.

Jak wynika z The Circular Voice 2023, konsumenci oczekują cyrkularnych rozwiązań – zarówno produktów jak i usług, a rolą biznesu jest dążenie do spełnienia tych oczekiwań. Biznes powinien podchodzić do kwestii produkcji w sposób zrównoważony.



“ Polscy konsumenci otwarcie mówią, że chcą mieć możliwość kupowania towarów, które przyczyniają się do wzrostu poziomu cyrkularności.

Przywiązują dużą wagę do tego czy lubiane przez nich produkty powstają w sposób zrównoważony i pragną większej przejrzystości w zakresie informowania o ich rzeczywistym śladzie klimatycznym w ciągu całego okresu użytkowania. Fakt, że większość domaga się szerszej gamy zrównoważonych produktów, jest jasnym sygnałem dla firm produkcyjnych, że powinny traktować te potrzeby priorytetowo. Przedsiębiorstwa, które rozszerzą swoją ofertę o produkty wyraźnie oznaczone o emisję dwutlenku węgla w całym ich cyklu życia, mogą wiele zyskać w przyszłości.

– mówi Aleksandra Surdykowska,
PR & Marketing Manager Stena Recycling.



ETAP UŻYTKOWANIA DZIELIMY NA DWA MODELE:

PRODUKT JAKO USŁUGA

– polega na zapewnieniu użytkownikowi końcowemu dostępu do funkcjonalności produktu/zasobu zamiast produktu/zasobu. Takie podejście ma wpływ na produkowanie dóbr, które są trwałe.

DOSTĘP

– polega na zapewnieniu użytkownikowi końcowemu dostępu do produktu/zasobu zamiast jego posiadania. Często łączony jest z pojęciem wypożyczania lub wynajmowania oraz z platformami współdzielenia.

Pobierz raport
„PRODUKT JAKO USŁUGA
W GOSPODARCE CYRKULARNEJ”



An aerial photograph of a dense, green forest. A narrow, light-colored path or road winds through the center of the forest, starting from the bottom and curving slightly to the right as it goes up. The trees are tall and closely packed, creating a rich green canopy. The lighting suggests a sunny day, with some areas of the forest floor appearing brighter than others.

**PRAKTYKI LIDERÓW GOZ
- INSPIRACJE**

PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: PRODUKT JAKO USŁUGA.

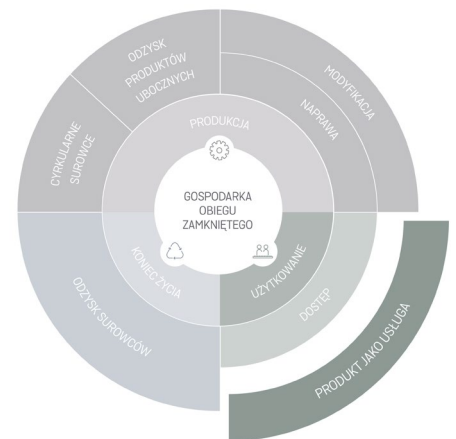
VI EDYCJA KONKURSU 2022-2023

SYSTEM DOT

„SYSTEM DOT”

System DOT to kompleksowy system dystrybucji środków czystości i kosmetyków w zamkniętym obiegu opakowań wielokrotnego użytku. Jest to rozwiązanie zero plastic waste dla partnerów B2B i B2C. Dzięki rozwiązaniom technologicznym i informatycznym, zostały zintegrowane i usprawnione takie procesy jak: nalewanie detergentów (u producenta), dostawa do klienta (ekologiczny i bez pustych przebiegów transport - jednocześnie wraz z dostawą odbierane są puste kanistry) oraz czyszczenie (nowoczesne linie myjące).

DOT ma pozytywny wpływ na przyrodę, ponieważ działa w ramach gospodarki cyrkularnej. W ten sposób wydłuża się cykl życia produktów – pojemników. W praktyce oznacza to ograniczenie odpadów do minimum, co prowadzi do zmniejszenia zużycia surowców wykorzystywanych do produkcji nowych pojemników.





„Jeżeli miałbym w jednym słowie ująć to, co od początku nas motywowało do założenia Systemu DOT, to jest niezgoda. Niezgoda na to, jak poukładany jest świat w którym żyjemy.

Na pewno dużo w nas było i jest dziecięcej wiary w to, że są ludzie, którzy myślą podobnie do nas, i że razem z nimi dokonamy wielkiej zmiany, prze-wartościowania paradygmatu konsumpcji z linearnego na cyrkularny.

Jednocześnie działający i rozwijający się start-up to przede wszystkim konsekwencja. To niestą-nąca auto-narracja mówiąca, że kropla drąży skałę. To założenie, że pojedyncza firma, biuro, zakład produkcyjny, hotel czy restauracja, która zaczyna z nami korzystać z obiegu zamknię-tego opakowań i tym samym redukuje odpad o kilkadziesiąt kilogramów jednorazowego plastiku rocznie, jest celem samym w sobie i nagrodą.

Wreszcie ekonomia i efektywność biznesowa, które są wpisane w DNA naszej działalności i wartości, które dostarczamy naszym intere-sariuszom. Nasi klienci redukują koszt zakupu środków czystości (brak kosztu wytworzenia opakowań i brak kosztu ich utylizacji), generują mierzalne i mierzone przez nas oszczędności śladu węglowego, który mogą raportować w ramach III. zakresu ESG. Razem tworzymy efektywny łańcuch wartości, w ramach którego wszyscy interesariusze są wygrani ekonomicznie i środowiskowo. A na końcu, ale przede wszystkim korzysta na tym środowisko naturalne.

Adam Siedlecki,
Współtwórca i Współzałożyciel Systemu DOT

CARREFOUR POLSKA I SWAPP!

REFILLOMATY SWAPP!

Pilotażowy projekt, w ramach którego, w wybranych sklepach Carrefour udostępniono refillomaty Swapp! zachęcające klientów do kupowania kosmetyków do własnych opakowań wielokrotnego użytku. Zastosowanie urządzeń przyczynia się do zmniejszenia wykorzystania jednorazowych opakowań plastikowych na rzecz tych wielokrotnego użytku z metalu lub szkła, bądź przyniesionych przez klienta, a z drugiej strony – daje wymierne efekty klientom, którzy zyskują możliwość zakupu kosmetyków taniej.

Z uwagi na silnie degradujący wpływ plastiku na środowisko, redukcja wykorzystania plastikowych opakowań i odpowiednie gospodarowanie odpadami z tworzyw sztucznych to priorytet w działaniach proekologicznych i ważny element globalnej strategii transformacji żywieniowej. Carrefour Polska Sp. z o.o. i Swapp! Sp. z o.o. zainicjowali pilotażowy program, w ramach którego zachęcają Polaków do korzystania ze refillomatów Swapp!, zlokalizowanych w dwóch sklepach sieci Carrefour: Carrefour BIO Bemowo

oraz Carrefour Wrocław Magnolia. W maszynach są sprzedawane 4 rodzaje kosmetyków ekologicznych marki YOPE (2 mydła, żel pod prysznic oraz szampon). W automacie można uzupełnić opakowanie własne lub szklane i stalowe butelki, które są ustawione w wyznaczonym miejscu. Po wyborze kosmetyków następuje zapłata kartą w terminalu. Uzupełnienie 480 ml pojemności trwa około minuty.

Celem realizowanej praktyki jest zachęcenie klientów do ograniczania użycia jednorazowych opakowań plastikowych podczas zakupów. Dzięki wdrożeniu rozwiązania, już kilka tysięcy klientów sklepów Carrefour BIO, kupuje kosmetyki marki YOPE do własnych opakowań lub opakowań wielokrotnego użytku oferowanych w Carrefour. Efekty projektu mierzone są za pomocą analizy raportów ze sprzedaży, pokazujących liczbę zaoszczędzonych jednorazowych opakowań. Dzięki dwóm maszynom w ciągu miesiąca udaje się zaoszczędzić 450 jednorazowych opakowań.

POZNAJ INNE PRAKTYKI LIDERÓW GOZ W TYM MODELU:

CARREFOUR

ZAKUPY DO WŁASNYCH OPAKOWAŃ KLIENTÓW



PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: DOSTĘP.

II EDYCJA KONKURSU 2017-2018

FUNDACJA PRO TERRA

PO-DZIELNIA. CENTRUM EKONOMII WSPÓŁDZIELENIA

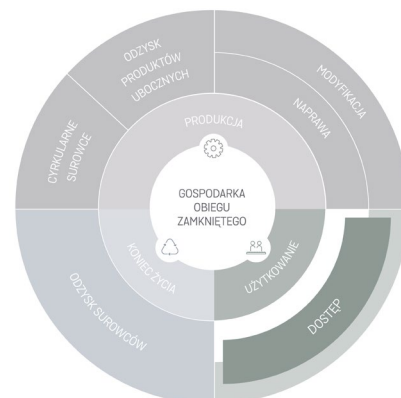
Projekt Po-Dzielnia stał się miejscem, w którym przedmioty mogą zyskać drugie życie. Ludzie mogą przynieść to, czego mają w nadmiarze i zabrać coś, czego potrzebują – za darmo. Po-Dzielnia mieści się w centrum Poznania i jej użytkownikami są osoby w różnym wieku i o różnym statusie społecznym.

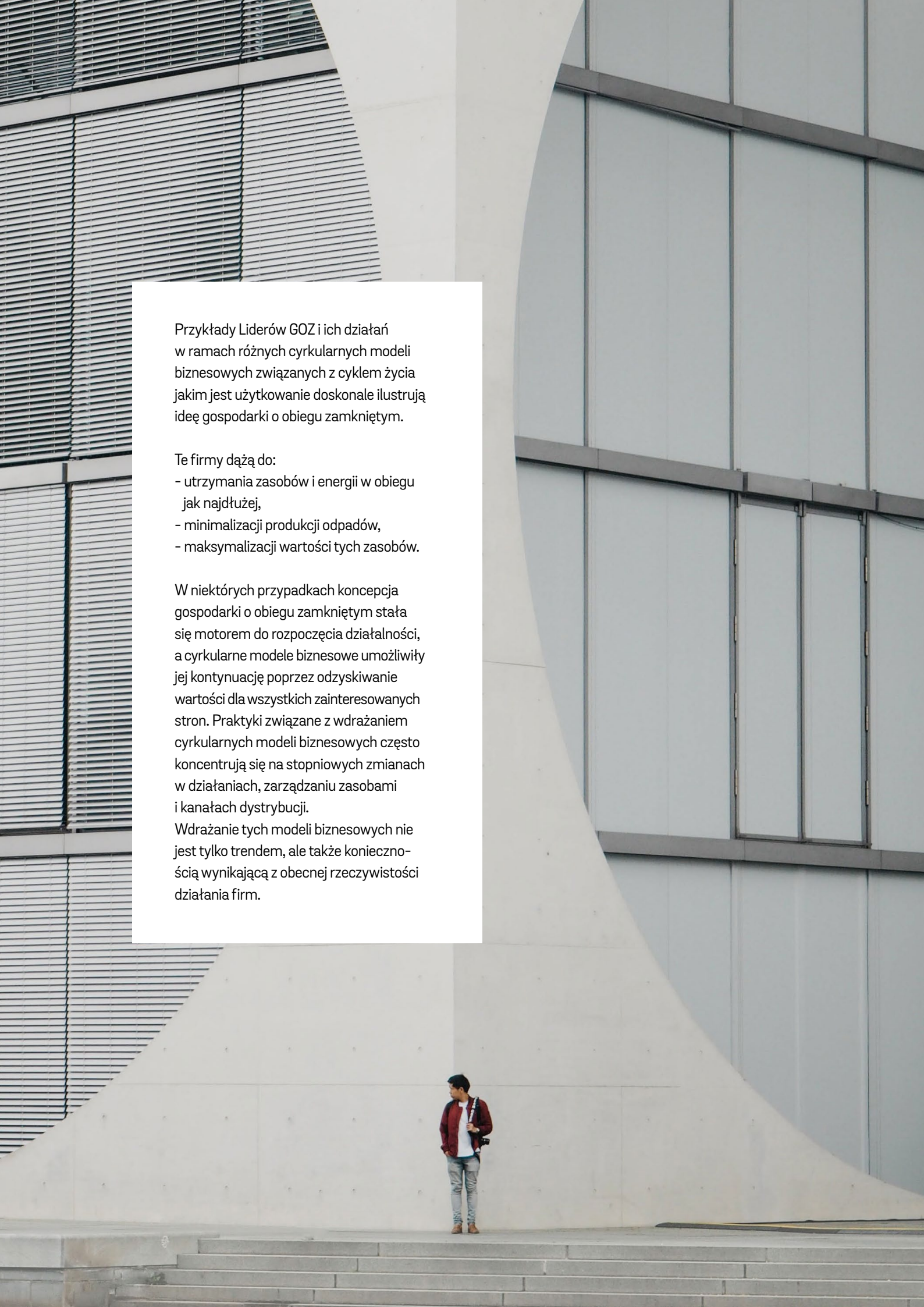
Dzięki prowadzonym działaniom edukacyjnym fundacja pokazuje, jak:

- minimalizować produkcję odpadów,
- ponownie wykorzystać opakowania,
- naprawiać popsute sprzęty.

Fundacja Pro terra prowadzi działalność w zakresie edukacji ekologicznej oraz zajmuje się tworzeniem zielonego wizerunku firm (Zielony Certyfikat). Decyzja o współtworzeniu Po-Dzielni została podjęta ze względu na wiarę w rozwój gospodarki obiegu zamkniętego w Polsce.

Projekt finansowany jest z dotacji oraz partnerstw biznesowych. Działalność Po-Dzielni wpływa przede wszystkim na wydłużenie cyklu życia produktów, jest także platformą współdzielenia – nie tylko dóbr materialnych, ale także wiedzy i umiejętności. W ramach warsztatów fundacja prowadzi warsztaty naprawcze i upcyklingowe.





Przykłady Liderów GOZ i ich działań
w ramach różnych cyrkularnych modeli
biznesowych związanych z cyklem życia
jakim jest użytkowanie doskonale ilustrują
ideę gospodarki o obiegu zamkniętym.

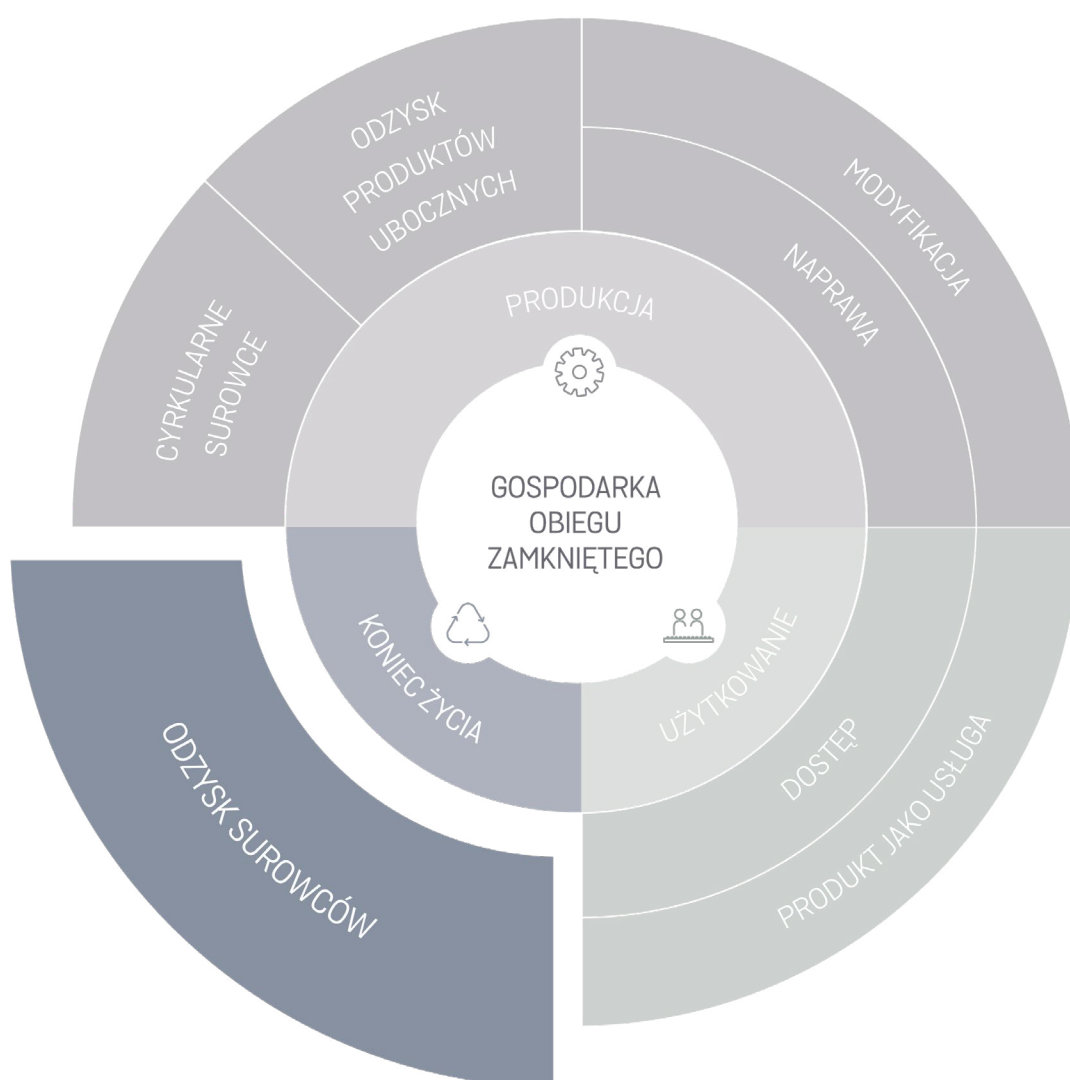
Te firmy dążą do:

- utrzymania zasobów i energii w obiegu
jak najdłużej,
- minimalizacji produkcji odpadów,
- maksymalizacji wartości tych zasobów.

W niektórych przypadkach koncepcja
gospodarki o obiegu zamkniętym stała
się motorem do rozpoczęcia działalności,
a cyrkularne modele biznesowe umożliwiły
jej kontynuację poprzez odzyskiwanie
wartości dla wszystkich zainteresowanych
stron. Praktyki związane z wdrażaniem
cyrkularnych modeli biznesowych często
koncentrują się na stopniowych zmianach
w działaniach, zarządzaniu zasobami
i kanałach dystrybucji.

Wdrażanie tych modeli biznesowych nie
jest tylko trendem, ale także konieczno-
ścią wynikającą z obecnej rzeczywistości
działania firm.

KONIEC ŻYCIA



W STENIE RECYCLING ZMIENIAMY ODPAD W PRODUKT

Wykorzystanie odpadów jako surowców i wdrażanie rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego to już rzeczywistość. Transformacja gospodarki linearnej w model cyrkularny jest szansą na zmianę oraz zapobieganie wyczerpaniu zasobów naturalnych planety.

W gospodarce o obiegu zamkniętym (GOZ, gospodarka cyrkularna) produkty i surowce powinny pozostawać w obiegu tak długo, jak to możliwe, a odpady powinny być traktowane jako surowce wtórne, które można ponownie przetworzyć i wykorzystać. Jednakże, wyniki raportu „Circular Gap Report” pokazują pogarszający się stan sytuacji z każdym rokiem.

W 2018 roku cyrkularność globalnej gospodarki wynosiła 9,1%. W 2020 roku już tylko 8,6%, a w 2023 roku, jedynie 7,2%.

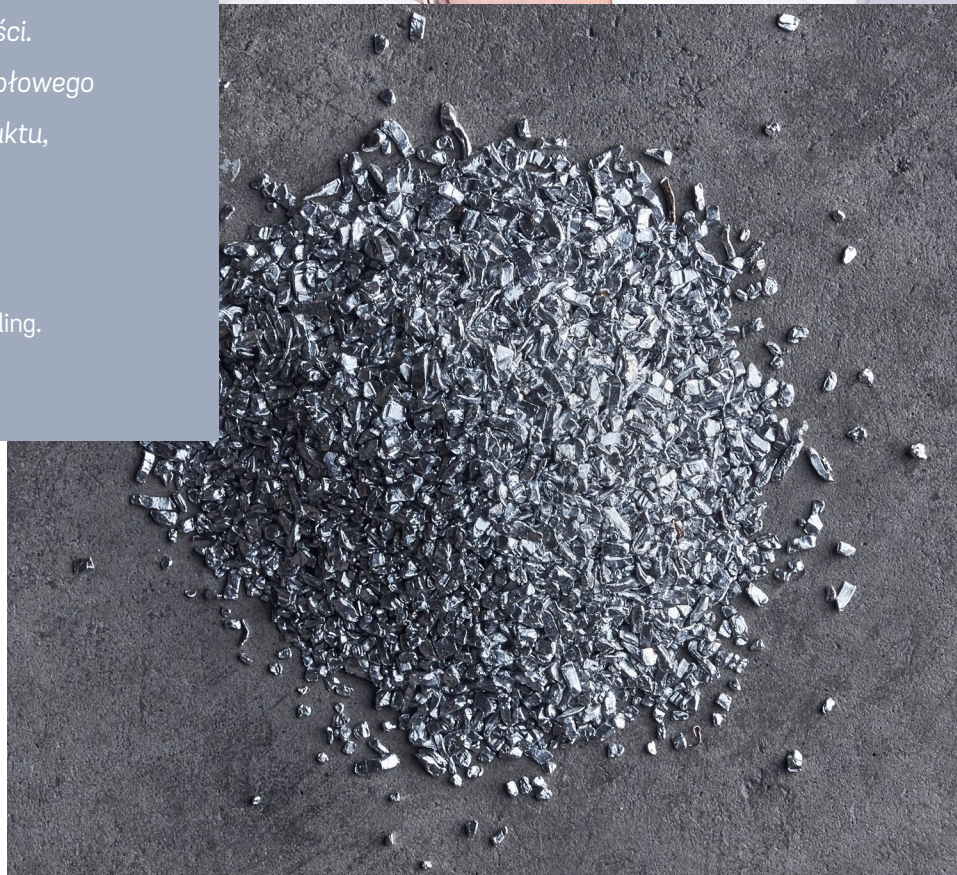
Niedobór globalnej gospodarki cyrkularnej nazywany „Circularity Gap” jest ogromnym wyzwaniem. Prowadzi do wyczerpywania się zasobów naturalnych, a także zwiększenia ilości odpadów, które są składowane na wysypiskach lub spalane, zamiast przetwarzane i zwracane do obiegu.

Budowanie lokalnych partnerstw ma kluczowy wpływ na rozwój gospodarki cyrkularnej. Partnerstwa pomiędzy różnymi sektorami i branżami są ważne, ponieważ cyrkularność wymaga kooperacji i zintegrowanego podejścia, aby osiągnąć pełny potencjał zamknięcia obiegu materiałów i surowców.



“ Wymiana informacji, doświadczeń i wiedzy na temat najlepszych praktyk z zakresu GOZ może pomóc w przyspieszeniu wdrażania cyrkularnych rozwiązań i w poprawie innowacyjności przedsiębiorstw. Na przykład w ramach współpracy trzech firm: Castorama, Deko Eko i Stena Recycling, powstały Eko logiczne doniczki, czyli cyrkularny produkt, wytworzony z odpadu folii LDPE. Granulat pochodzący z recyklingu folii opakowaniowej stał się surowcem do wytwarzania nowych produktów, to dobry przykład działania na rzecz zrównoważonej przyszłości. To także dobry przykład Modelu Kołowego i trzeciego etapu cyklu życia produktu, czyli odzysku surowców.

– mówi Aleksandra Surdykowska,
PR & Marketing Manager Stena Recycling.



ETAP KONIEC ŻYCIA MA JEDEN MODEL:

ODZYSK SUROWCÓW

– polega na odzyskiwaniu zużytych materiałów lub produktów do wykorzystania w nowych wyrobach, procesach lub łańcuchach wartości.

A full-page background image of a rugged, snow-covered mountain peak. The mountain is dark and rocky, with patches of white snow. The sky is a clear, deep blue. The text is centered in the upper half of the image.

PRAKTYKI LIDERÓW GOZ - INSPIRACJE

PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: ODZYSK SUROWCÓW.

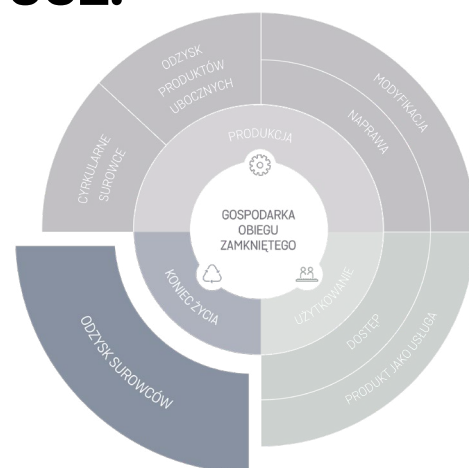
V EDYCJA KONKURSU 2021-2022

ECOBEAN

ECOBEAN

EcoBean to najbardziej zaawansowany technologicznie przetwórcza fusów kawowych na zrównoważone biosurowce o niskim śladzie węglowym. Uzyskiwane olej kawowy, przeciwutleniacze, polilaktyd (PLA), ligninę i dodatki białkowe znajdują następnie zastosowanie w różnych branżach, od farmaceutycznej, kosmetycznej, opakowaniowej po dodatki paszowe. Współpraca z Politechniką Warszawską pozwala firmie osiągnąć najwyższy poziom waloryzacji fusów kawowych (SCG).

Misją EcoBean jest zamykanie obiegu kawowego i wprowadzanie na rynek biosurowców z jak najniższym śladem węglowym. Poprzez innowacyjne rozwiązania firma dąży do zmniejszenia wpływu zarówno branży kawowej, jak i chemicznej na środowisko, przekształcając fusy zgodnie z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego.



EcoBean buduje pod Warszawą swoją pierwszą biorafinerię. EcoBean Technology Center (ETC) zostanie uruchomiona jako inteligentna i w pełni zrównoważona linia demonstracyjna z zapleczem badawczo rozwojowym. ETC będzie odpowiedzialne za rozwijanie nowych rozwiązań technologicznych, z naciskiem na produkcję przemysłową i specjalistyczne zastosowania chemiczne. W skali rocznej, ETC będzie zdolne do przetworzenia nawet 1000 ton zużytych fusów kawowych na wysokomarżowe biosurowce. Warto podkreślić, że ETC zostanie uruchomione w sposób przyjazny dla środowiska, wykorzystując energię odnawialną, ciepło odpadowe, systemy obiegu zamkniętego i zaawansowaną technologię, taką jak Digital Twin, w celu zminimalizowania wpływu na środowisko.

EcoBean jest odpowiedzią na następujące wyzwania:

- liniowy model konsumpcji,
- rosnące zanieczyszczenie środowiska i emisja CO₂,
- stale rosnąca produkcja wykorzystująca surowce kopalne,
- odległe i ograniczone źródła biomasy,
- nieoptymalna logistyka,
- regulacje prawne UE.



“ Każdego dnia w samej Europie wytwarza się 9000 ton fusów kawowych, z czego większość kończy jako odpad. Co więcej, w czasie parzenia kawy, wykorzystujemy maksymalnie 30% jej potencjału, co oznacza, że 70% jest marnowane... Z tą myślą stworzyliśmy EcoBean, nie tylko z dbałości o planetę, ale również z miłości do kawy. Trudnej miłości, ponieważ przemysł kawowy jest 5-tym emitentem żywniowym. Tym bardziej marnowanie 70% potencjału surowca brzmi absurdalnie...

Postawiliśmy na naukę i opracowaliśmy technologię, która w jednym procesie pozwala w pełni wykorzystać potencjał kawy, nie pozostawiając żadnych odpadów. Jednocześnie wprowadzamy na rynek biosurowce o niskim śladzie węglowym, wpływając na dekarbonizację branż, które z nich korzystają.

Swoim działaniem udowadniamy, że gospodarka obiegu zamkniętego to nie tylko niezgoda na marnowanie zasobnych surowców, ale również ogromny potencjał na stworzenie zyskownego biznesu. Ci, którzy w odpadach dostrzegą wartościowe surowce, będą w stanie nie tylko obniżyć swoje koszty, ale na nich zarobić.

Wierzmy, że do realnego wprowadzenia GOZ, kluczowe jest pokazanie firmom korzyści finansowych płynących z tego podejścia.

Kacper Kossowski,
Co-Founder, CVO EcoBean

ALLEGRO.PL

OPAKOWANIE DOBRE Z NATURY

Allegro.pl – jako wiodąca platforma zakupów online – postawiło sobie za cel redukcję liczby odpadów generowanych przy realizacji transakcji i wprowadziło do obiegu ponad 571 000 eko opakowań i 458 000 eko wypełniaczy. Opakowania dobre z natury pochodzą w 100% z recyklingu i posiadają certyfikat FSC, potwierdzający pochodzenie surowców wykorzystanych do produkcji oraz możliwość ponownego ich

przetworzenia. Te opakowania dostępne są w ramach własnego sklepu Allegro oraz w usłudze dla sprzedających – One Fulfillment by Allegro, a także sprzedaż tych opakowań na platformie Allegro.pl, bez marży. Projektowi towarzyszyły także działania edukacyjne podnoszące świadomość ekologiczną oraz przekonujące kupujących i sprzedających do zmiany przyzwyczajeń.

Allegro chce działać w sposób zrównoważony i w taki sposób rozwijać swoje operacje. Za cel stawia sobie redukcję emisji CO₂ – przystępując do inicjatywy Science Based Targets (SBTi), a także redukcję liczby odpadów generowanych przy zakupach online. Chce aktywnie promować ideę 3R: reduce, reuse and recycle, a także upcyklingu.

Opakowania i wypełniacze stworzone są z materiałów, z recyklingu, nadających się do ponownego przetworzenia. Tam, gdzie to możliwe, przy opakowaniach zastosowano dno automatyczne, które w znacznym stopniu ogranicza konieczność stosowania taśm. Opakowania zostały również zaprojektowane w ten sposób, aby ograniczyć odpad technologiczny już na linii u producenta, maksymalnie wykorzystując powierzchnię tektury. Firma dodatkowo edukuje sprzedających i klientów w jaki sposób nadać drugie życie opakowaniom.

Allegro jednocześnie prowadzi liczne działania dla sprzedawców podnoszące świadomość ekologiczną i dające praktyczne wskazówki, jak być bardziej eko, m.in. w ramach otwartej platformy e-learningowej Akademia Allegro, gdzie znajdują się bezpłatne webinary i kursy na temat pakowania zero waste i tego jak być eko sprzedawcą.



ŻYWIEC ZDRÓJ S.A.

ZOBOWIĄZANIE ŻYWIEC ZDRÓJ

W 2018 roku, podczas szczytu klimatycznego COP24 w Katowicach, firma Żywiec Zdrój ogłosiła, że zapewni zbiórkę i podda recyklingowi taką samą ilość plastiku, jaką wprowadzi w 2020 roku na rynek. To zobowiązanie zostało zrealizowane. Dokładnie taki sam tonaż plastiku, jaki został wprowadzony przez firmę na rynek, został w ramach współpracy z firmami odpadowymi, sortowniami oraz recyklerami zebrany z rynku i przekazany do recyklingu i pozostając w obiegu otrzymał kolejne życie. Wykraczało to znacząco poza wówczas obowiązujące normy wynikające z regulacji krajowych oraz unijnych. To zobowiązanie zostało zrealizowane w 100%. Realizacja zobowiązania odbyła się we współpracy z REKOPOLEM Organizacją Odzysku Opakowań, która w imieniu Żywiec Zdrój realizuje prawny obowiązek zbiórki i recyklingu m.in. tworzyw sztucznych, współpracując z kilkudziesięcioma

firmami odpadowymi, sortowaniami i recyklerami na terenie całego kraju. Decydując się na współpracę z tym partnerem, firma zagwarantowała całemu procesowi zarówno transparentność, jak również zgodność z obowiązującymi przepisami prawa oraz międzynarodowymi standardami. Na początku roku Żywiec Zdrój oszacował planowaną ilość tworzyw sztucznych, które miały być wprowadzone na rynek jako opakowanie. Na podstawie tych danych REKOPOL, współpracując z licznymi podmiotami na terenie kraju, dofinansowywał jego zbiórkę i recykling. Połączył to z działaniami edukacyjnymi nie tylko ogólnopolskimi, ale również na poziomie lokalnym, współpracując z firmami odpadowymi. Potwierdzeniem tego procesu jest ponad 270 dokumentów potwierdzających recykling na łączną ilość wprowadzonych w 2020 roku tworzyw.



CREATIVE PUBLISHING

CIRCULAR SCRAP

Circular Scrap to pierwsza platforma w branży modowej specjalizująca się we włączaniu w ponowny obieg nadwyżek materiałów i resztek poprodukcyjnych w myśl gospodarki cyrkularnej. Materiały tekstylne niewykorzystane przy produkcji są odbierane od zaufanych dostawców, a następnie segregowane i selekcjonowane. Z zebranych materiałów są przygotowywane zestawy, które można kupić online. Dzięki temu, pozostałości z produkcji odzieży trafiają nie na składowisko, lecz w ręce hobbystów, artystów czy rękodzielników.

Circular Scrap to pierwsza platforma w branży modowej specjalizująca się we włączaniu w ponowny obieg nadwyżek materiałów i resztek poprodukcyjnych w myśl gospodarki cyrkularnej. Platforma jest pośrednikiem między projektantami, szwalniami, markami modowymi a klientami końcowymi, którzy są zainteresowani zakupem skrawków materiałów. Inicjatywa Circular Scrap to nowy sposób ich zagospodarowania i ekologiczna alternatywa dla utylizacji tekstyliów.

Creative Publishing zdecydowało się podjąć działania w opisanym zakresie z uwagi

na nieefektywność gospodarowania i krótko-wzroczną gospodarkę odpadami tekstylnymi w sektorze odzieżowym. Szwalnie, marki odzieżowe i firmy z sektora tekstylnego mają problem z zagospodarowaniem poprodukcyjnych odpadów tekstylnych powstających na etapie szycia ubrań i redukcją negatywnego wpływu na środowisko. Firmie zależy na uświadamianiu, żeby możliwie jak najwięcej elementów krążyło w obiegu zamkniętym. Istniejące rozwiązania na rynku skupiają się wokół odzieży, która została już wyprodukowana, mniej natomiast na odpadach tekstylnych powstających na etapie produkcji odzieży. Ciągły wzrost w strumieniu odpadów poprodukcyjnych tkanin nie idzie w parze z rozbudową systemu zbiórki, a tym bardziej z budową instalacji do przetwarzania tego odpadu. Materiały, które składają się z różnych włókien np. bawełna i elastan są problematyczne pod kątem recyklingu – najczęściej ich droga kończy się na składowisku lub są one utylizowane w inny, nieoptymalny dla środowiska sposób. Rozwiązanie Circular Scrap wpisuje się w szerszy kontekst zachodzących zmian społecznych i postępujących zmian regulacyjnych. Eliminuje etap “wyrzucić” i zamienia go na “wykorzystaj ponownie”.

Dzięki tym działaniom firma:

- zwraca do obiegu odpad powstały podczas produkcji i zmniejsza liczbę odpadów kierowanych na składowiska;
- oferuje pełnowartościowe materiały do wykorzystania (szycia), co ogranicza produkcję;
- optymalizuje powierzchnię magazynową szwalni.

KOKO WORLD

MODA NA GOSPODARKE
CYRKULARNĄ





EKO LOGICZNE DONICZKI

W przypadku wspólnego przedsięwzięcia Stena Recycling, Castorama i Deko Eko początkiem był odpad – folia opakowaniowa zabezpieczająca zarówno palety, kartony, jak i pojedyncze produkty. W polskich oddziałach sieci Castorama jest jej ok. 1500 ton rocznie. Firma Deko Eko była partnerem, który projektował cały proces technologiczny i była odpowiedzialna za wyprodukowane doniczek w technologii wtrysku, gdzie roztopione pod wpływem temperatury tworzywo (m.in. granulat z przetworzonej folii LDPE) wtryskiwane jest do formy. Bliska współpraca pomiędzy firmami zaangażowanymi w projekt pozwoliła na osiągnięcie

efektu: stworzenie „eko logicznej doniczki”

– cyrkularnego produktu, którego skład stanowi w 50% przetworzona folia LDPE (w przypadku większych rozmiarów jest to 40% by utrzymać pożądaną sztywność). Wytworzone doniczki mają doskonałą jakość, a cały proces w 100% odbywa się w Polsce pomiędzy trzema podmiotami. Eko logiczne donice znacznie zmniejszają ślad węglowy w porównaniu ze standardowymi, wykonanymi z nowych surowców.

Chcesz wiedzieć więcej o projekcie:



Podejście skupione wokół ograniczenia zużycia zasobów i wykorzystywanie odpadów jako surowców stanowi kluczowy element koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym. Minimalizacja marnotrawstwa zasobów – surowców, finansów, czasu i efektywne ponowne wykorzystanie materiałów, to strategia, która stawia na zrównoważony rozwój, redukcję emisji CO2 oraz tworzenie ekonomicznych korzyści związanych z obiegiem surowców. W rezultacie, nie tylko zmniejszamy presję na środowisko, ale również wspieramy innowacje technologiczne oraz rozwój ekonomiczny.

Celem Stena Recycling jest optymalizacja systemu gospodarowania odpadami w przedsiębiorstwie, wysortowanie i recykling jak największej ilości materiałów oraz wydajne procesy logistyczne. Poprzez naszą działalność bierzemy czynny udział w przejściu na model gospodarki o obiegu zamkniętym oraz dążymy do zrównoważonego rozwoju. Przetwarzając odpady w cenne surowce, oszczędzamy zasoby naturalne i przede wszystkim wspieramy naszych klientów w realizacji ich celów środowiskowych.

POZNAJ NAS!



Chcesz
dowiedzieć się więcej
na temat idei less waste
w kontekście branży produkcyjnej
i poznać wymierne korzyści
wynikające z jej realizacji?
Pobierz e-book!





Wspólnie tworzymy wartość.

IT STARTS HERE.

www.stenarecycling.pl