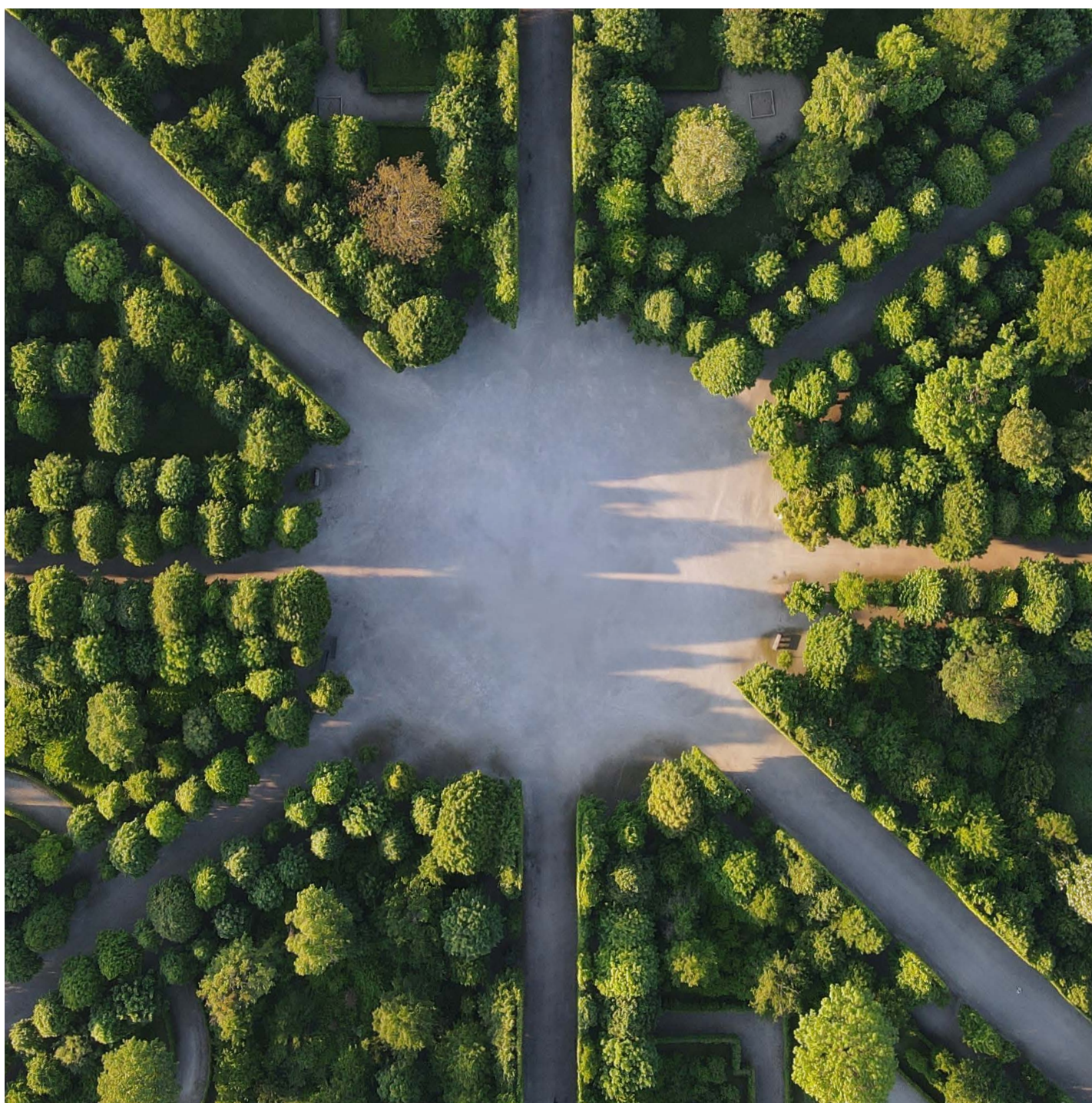




MODELE BIZNESOWE W GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO.

Jak skutecznie wdrażać cyrkularne rozwiązania.
Najlepsze praktyki Liderów GOZ etapu cyklu użytkowania.



W maju 2023 r. na zlecenie Stena Recycling przeprowadzono badanie The Circular Voice, w którym zapytano 5000 konsumentów w Polsce, Szwecji, Danii, Finlandii i Norwegii o ich opinie dotyczące zrównoważonego rozwoju i produktów nadających się do recyklingu. Celem badania było uzyskanie informacji dla firm produkcyjnych oraz innych podmiotów dążących do zwiększenia poziomu cyrkularności.



4/5 polskich konsumentów przywiązuje dużą wagę do tego, aby produkty były wytwarzane z materiałów pochodzących z recyklingu.



3/5 konsumentów chce, aby informacja dotycząca całkowitej emisji CO₂ w cyklu życia produktów była dostępna.

Jak pokazały badania, Polacy chcą kupować produkty, które można ponownie przetworzyć

72%

aż 72% respondentów uważa to za ważną kwestię.

59%

Co więcej, aż 59% badanych stwierdziło, że powinno się zakazać wytwarzania produktów, których nie można poddać recyklingowi.

To pokazuje, że dla konsumentów niezmiennie ważne jest, aby biznes podchodził do kwestii produkcji w sposób zrównoważony.

60%

60% polskich konsumentów, jest gotowych zmienić swoje nawyki, aby zmniejszyć wpływ na klimat.

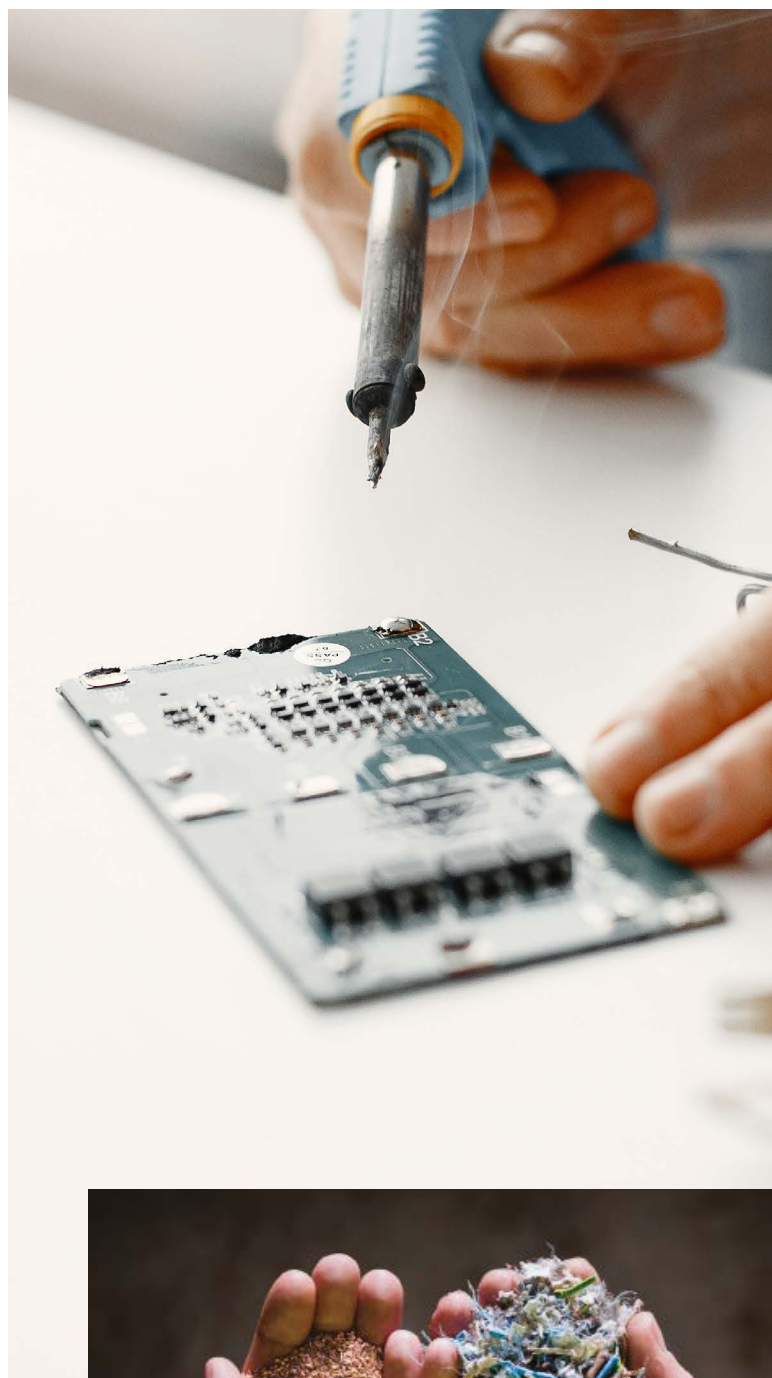
81%

Czterech na pięciu polskich konsumentów (81%) przywiązuje dużą wagę do tego, by firmy wykorzystywały w swoich produktach materiały pochodzące z recyklingu.

82%

82% badanych uważa, że produkty wytworzone z materiałów z recyklingu mają taką samą jakość jak produkty z surowców pierwotnych.

Jak wynika z The Circular Voice 2023, konsumentów oczekują cyrkularnych rozwiązań – zarówno produktów jak i usług, a rolą biznesu jest dążenie do spełnienia tych oczekiwań. Biznes powinien podchodzić do kwestii produkcji w sposób zrównoważony.



“ Polscy konsumenci otwarcie mówią, że chcą mieć możliwość kupowania towarów, które przyczyniają się do wzrostu poziomu cyrkularności.

Przywiązują dużą wagę do tego czy lubiane przez nich produkty powstają w sposób zrównoważony i pragną większej przejrzystości w zakresie informowania o ich rzeczywistym śladzie klimatycznym w ciągu całego okresu użytkowania. Fakt, że większość domaga się szerszej gamy zrównoważonych produktów, jest jasnym sygnałem dla firm produkcyjnych, że powinny traktować te potrzeby priorytetowo. Przedsiębiorstwa, które rozszerzą swoją ofertę o produkty wyraźnie oznaczone o emisję dwutlenku węgla w całym ich cyklu życia, mogą wiele zyskać w przyszłości.

– mówi Aleksandra Surdykowska,
PR & Marketing Manager Stena Recycling.



STENA CIRCULAR ECONOMY AWARD – LIDER GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO AKTYWIZACJA I DOBRE PRAKTYKI GOZ

Stena Recycling od lat wspiera biznes w przejściu na model gospodarki obiegu zamkniętego. Działania te doskonale wpisują się w między-narodowe trendy i globalne inicjatywy. Od 2017 roku firma prowadzi pierwszy w Polsce konkurs Stena Circular Economy Award – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego (SCEA), który ma na celu nagrodzenie firm – Liderów GOZ – które wdrażają lub promują gospodarkę cyrkularną.

Do konkursu swoje praktyki mogą zgłaszać zarówno start-upy, jak i większe przedsiębiorstwa działające w Polsce. W ramach konkursu nagradzani są także studenci, którzy mają pomysł na promocję lub wdrażanie gospodarki cyrkularnej do społeczeństwa lub biznesu. Dzięki temu tworzymy platformę do wymiany doświadczeń i edukacji.

Inicjatywa Stena Circular Economy Award (SCEA) została między innymi nagrodzona certyfikatem Świadomego Wyboru Newsweeka 2021 w kategorii „Zmieniamy Świat na Lepsze”, wyróżniona w X edycji Listków CSR Polityki, a także w konkursie „GOZpodarz 2023”.



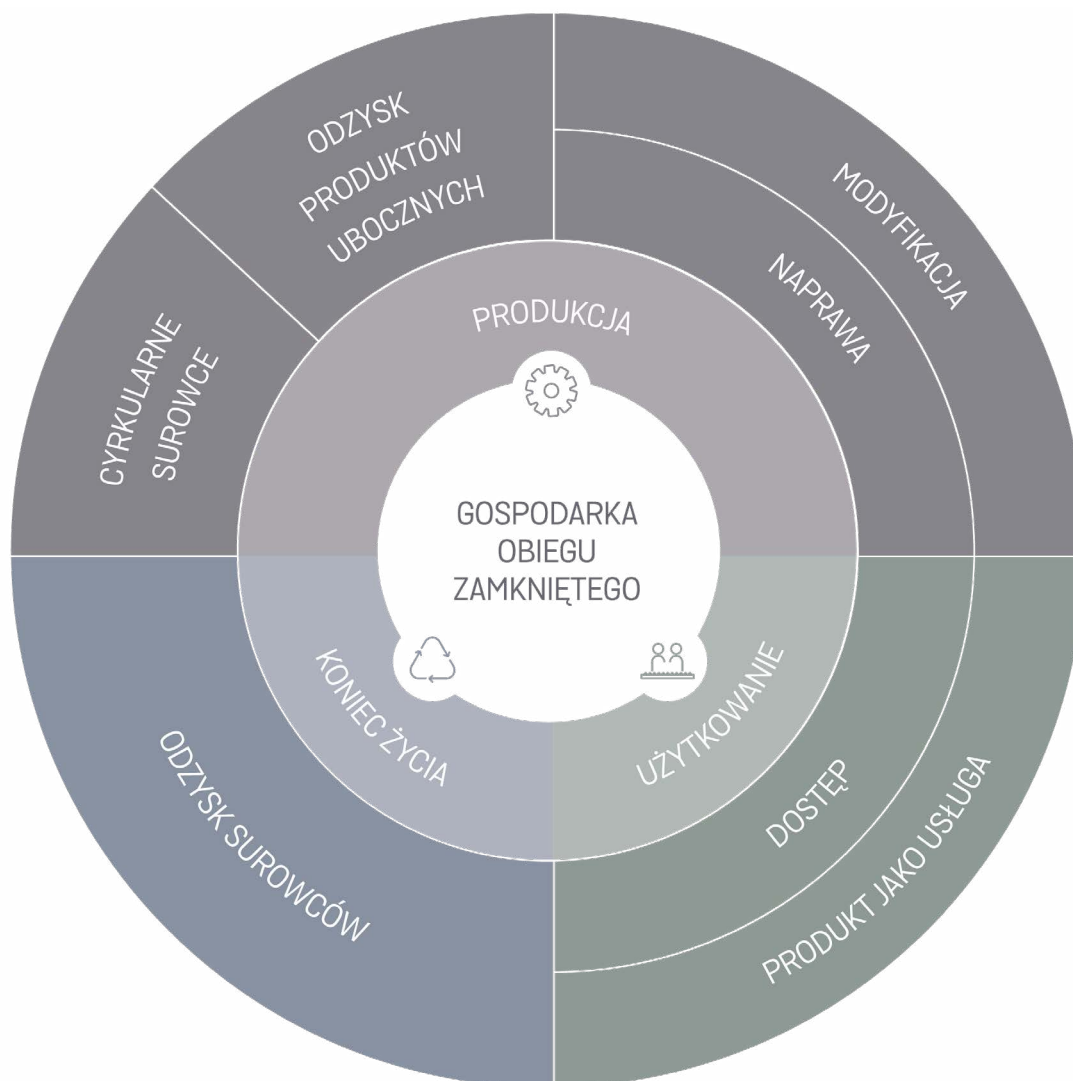
www.stenarecycling.com/pl/scea



Każdy model biznesowy o charakterze cyrkularnym opisuje sposób, w jaki firma generuje, oferuje i dostarcza wartość różnym grupom interesariuszy, jednocześnie minimalizując negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo. Sposobów uporządkowania modeli biznesowych dotyczących GOZ powstało wiele, na przykład model ReSOLVE, stworzony przez Fundację Ellen MacArthur, obejmujący: regenerację (regenerate), współużytkowanie (share), optymalizację (optimise), zamykanie obiegu (loop), wirtualizację (virtualise) oraz wymianę (exchange).

Jedną z często wykorzystywanych koncepcji GOZ jest Model Kołowy. Zestawienie, które powstało w ramach międzynarodowego projektu R2π, zleconego przez Komisję Europejską w związku z unijnym programem Horyzont 2020. Model Kołowy odnoszący się do cyklu życia produktu to 7 modeli biznesowych, które przyporządkowane są do 3 etapów cyklu gospodarki obiegu zamkniętego – Produkcji, Użytkowania i Końca Życia.

MODEL KOŁOWY GOZ



ETAP UŻYTKOWANIA DZIELIMY NA DWA MODELE:

PRODUKT JAKO USŁUGA

– polega na zapewnieniu użytkownikowi końcowemu dostępu do funkcjonalności produktu/zasobu zamiast produktu/zasobu. Takie podejście ma wpływ na produkowanie dóbr, które są trwałe.

DOSTĘP

– polega na zapewnieniu użytkownikowi końcowemu dostępu do produktu/zasobu zamiast jego posiadania. Często łączony jest z pojęciem wypożyczania lub wynajmowania oraz z platformami współdzielenia.

Pobierz raport
„PRODUKT JAKO USŁUGA
W GOSPODARCE CYRKULARNEJ”



An aerial photograph of a dense, green forest. A narrow, light-colored dirt road or path winds through the center of the forest, starting from the bottom and curving slightly to the right as it goes up. The trees are tall and closely packed, creating a rich green canopy. The lighting suggests a sunny day, with some areas of the forest floor appearing brighter than others.

**PRAKTYKI LIDERÓW GOZ
– INSPIRACJE**

PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: PRODUKT JAKO USŁUGA.

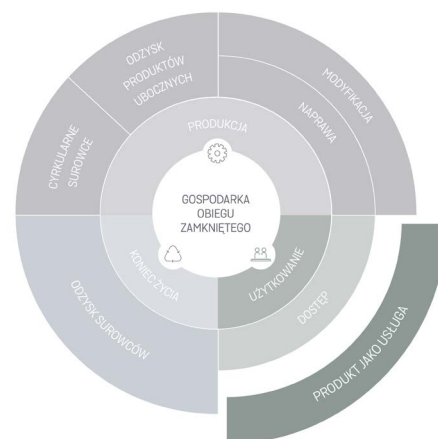
VI EDYCJA KONKURSU 2022–2023

SYSTEM DOT

„SYSTEM DOT”

System DOT to kompleksowy system dystrybucji środków czystości i kosmetyków w zamkniętym obiegu opakowań wielokrotnego użytku. Jest to rozwiązanie zero plastic waste dla partnerów B2B i B2C. Dzięki rozwiązaniom technologicznym i informatycznym, zostały zintegrowane i usprawnione takie procesy jak: nalewanie detergentów (u producenta), dostawa do klienta (ekologiczny i bez pustych przebiegów transport– jednocześnie wraz z dostawą odbierane są puste kanistry) oraz czyszczenie (nowoczesne linie myjące).

DOT ma pozytywny wpływ na przyrodę, ponieważ działa w ramach gospodarki cyrkularnej. W ten sposób wydłuża się cykl życia produktów – pojemników. W praktyce oznacza to ograniczenie odpadów do minimum, co prowadzi do zmniejszenia zużycia surowców wykorzystywanych do produkcji nowych pojemników.





„Jeżeli miałbym w jednym słowie ująć to, co od początku nas motywowało do założenia Systemu DOT, to jest niezgoda. Niezgoda na to, jak poukładany jest świat w którym żyjemy.

Na pewno dużo w nas było i jest dziecięcej wiary w to, że są ludzie, którzy myślą podobnie do nas, i że razem z nimi dokonamy wielkiej zmiany, prze-wartościowania paradygmatu konsumpcji z linearnego na cyrkularny.

Jednocześnie działający i rozwijający się start-up to przede wszystkim konsekwencja. To niestą-nąca auto-narracja mówiąca, że kropla drąży skałę. To założenie, że pojedyncza firma, biuro, zakład produkcyjny, hotel czy restauracja, która zaczyna z nami korzystać z obiegu zamknię-tego opakowań i tym samym redukuje odpad o kilkadziesiąt kilogramów jednorazowego plastiku rocznie, jest celem samym w sobie i nagrodą.

Wreszcie ekonomia i efektywność biznesowa, które są wpisane w DNA naszej działalność i wartości, które dostarczamy naszym intere-sariuszom. Nasi kliencie redukują koszt zakupu środków czystości (brak kosztu wytworzenia opakowań i brak kosztu ich utylizacji), generują mierzalne i mierzone przez nas oszczędności śladu węglowego, który mogą raportować w ramach III. zakresu ESG. Razem tworzymy efektywny łańcuch wartości, w ramach którego wszyscy interesariusze są wygrani ekonomicznie i środowiskowo. A na końcu, ale przede wszystkim, korzysta na tym środowisko naturalne.

Adam Siedlecki,
Współtwórca i Współzałożyciel Systemu DOT

CARREFOUR POLSKA I SWAPP!

REFILLOMATY SWAPP!

Pilotażowy projekt, w ramach którego, w wybranych sklepach Carrefour udostępniono refillomaty Swapp! zachęcające klientów do kupowania kosmetyków do własnych opakowań wielokrotnego użytku. Zastosowanie urządzeń przyczynia się do zmniejszenia wykorzystania jednorazowych opakowań plastikowych na rzecz tych wielokrotnego użytku z metalu lub szkła, bądź przyniesionych przez klienta, a z drugiej strony – daje wymierne efekty klientom, którzy zyskują możliwość zakupu kosmetyków taniej.

Z uwagi na silnie degradujący wpływ plastiku na środowisko, redukcja wykorzystania plastikowych opakowań i odpowiednie gospodarowanie odpadami z tworzyw sztucznych to priorytet w działaniach proekologicznych i ważny element globalnej strategii transformacji żywieniowej. Carrefour Polska Sp. z o.o. i Swapp! Sp. z o.o. zainicjowali pilotażowy, program, w ramach którego zachęcają Polaków do korzystania ze refillomatów Swapp! zlokalizowanych w dwóch sklepach sieci Carrefour: Carrefour BIO Bemowo

oraz Carrefour Wrocław Magnolia. W maszynach są sprzedawane 4 rodzaje kosmetyków ekologicznych marki YOPE (2 mydła, żel pod prysznic oraz szampon). W automacie można uzupełnić opakowanie własne lub szklane i stalowe butelki, które są ustawione w wyznaczonym miejscu. Po wyborze kosmetyków, następuje zapłata kartą w terminalu. Uzupełnienie 480 ml pojemności trwa około minuty.

Celem realizowanej praktyki jest zachęcenie klientów do ograniczania użycia jednorazowych opakowań plastikowych podczas zakupów. Dzięki wdrożeniu rozwiązania, już kilka tysięcy klientów sklepów Carrefour BIO kupuje kosmetyki marki YOPE do własnych opakowań lub opakowań wielokrotnego użytku oferowanych w Carrefour. Efekty projektu mierzone są za pomocą analizy raportów ze sprzedaży, pokazujących liczbę zaoszczędzonych jednorazowych opakowań. Dzięki dwóm maszynom w ciągu miesiąca udaje się zaoszczędzić 450 jednorazowych opakowań.

POZNAJ INNE PRAKTYKI LIDERÓW GOZ, W TYM MODELU:

CARREFOUR

ZAKUPY DO WŁASNYCH OPAKOWAŃ KLIENTÓW



PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: DOSTĘP.

II EDYCJA KONKURSU 2017–2018

FUNDACJA PRO TERRA

PO-DZIELNIA. CENTRUM EKONOMII WSPÓŁDZIELENIA

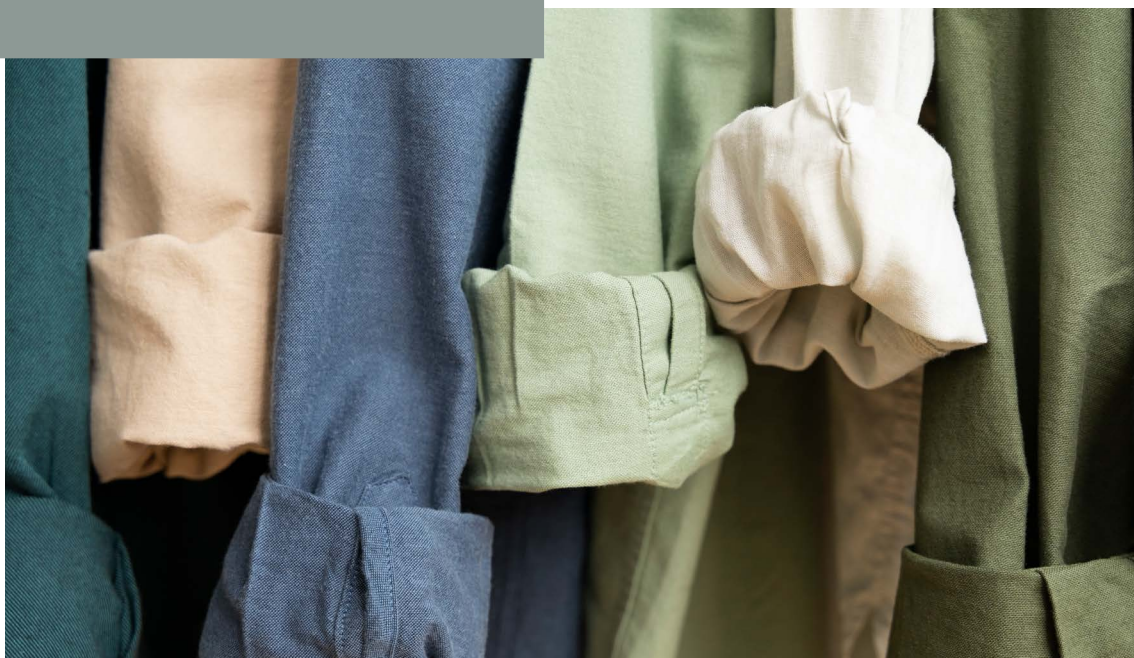
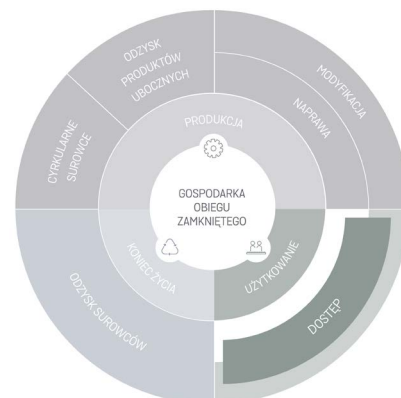
Projekt Po-Dzielnia stał się miejscem, w którym przedmioty mogą zyskać drugie życie. Ludzie mogą przynieść to, czego mają w nadmiarze i zabrać coś, czego potrzebują – za darmo. Po-Dzielnia mieści się w centrum Poznania i jej użytkownikami są osoby w różnym wieku i o różnym statusie społecznym.

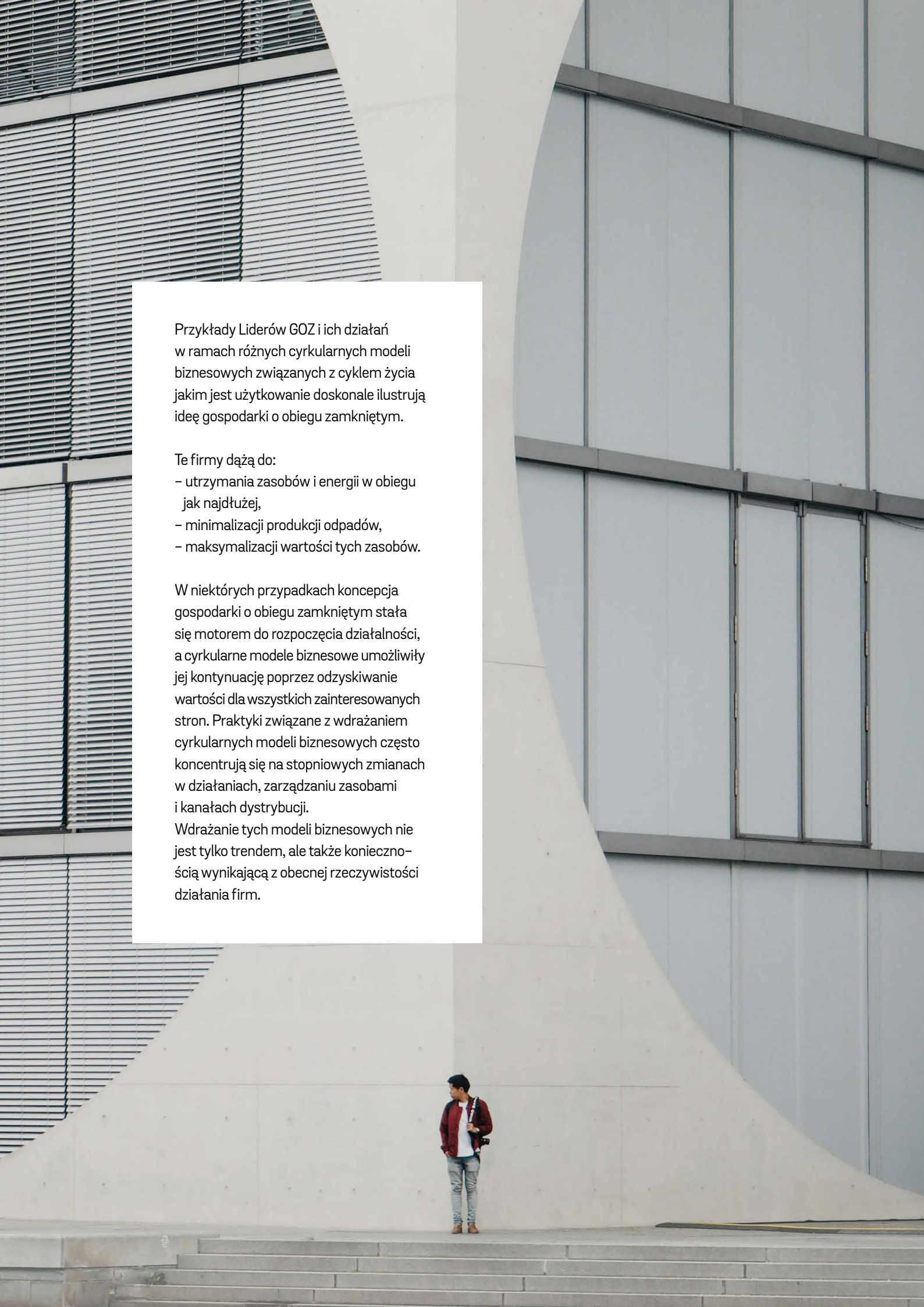
Dzięki prowadzonym działaniom edukacyjnym fundacja pokazuje, jak:

- minimalizować produkcję odpadów,
- ponownie wykorzystać opakowania,
- naprawiać popsute sprzęty.

Fundacja Pro terra prowadzi działalność w zakresie edukacji ekologicznej oraz zajmuje się tworzeniem zielonego wizerunku firm (Zielony Certyfikat). Decyzja o współtworzeniu Po-Dzielni została podjęta ze względu na wiarę w rozwój gospodarki obiegu zamkniętego w Polsce.

Projekt finansowany jest z dotacji oraz partnerstw biznesowych. Działalność Po-Dzielni wpływa przede wszystkim na wydłużenie cyklu życia produktów, jest także platformą współdzielenia – nie tylko dóbr materialnych, ale także wiedzy i umiejętności. W ramach warsztatów fundacja prowadzi warsztaty naprawcze i upcyklingowe.





Przykłady Liderów GOZ i ich działań
w ramach różnych cyrkularnych modeli
biznesowych związanych z cyklem życia
jakim jest użytkowanie doskonale ilustrują
ideę gospodarki o obiegu zamkniętym.

Te firmy dążą do:

- utrzymania zasobów i energii w obiegu
jak najdłużej,
- minimalizacji produkcji odpadów,
- maksymalizacji wartości tych zasobów.

W niektórych przypadkach koncepcja
gospodarki o obiegu zamkniętym stała
się motorem do rozpoczęcia działalności,
a cyrkularne modele biznesowe umożliwiły
jej kontynuację poprzez odzyskiwanie
wartości dla wszystkich zainteresowanych
stron. Praktyki związane z wdrażaniem
cyrkularnych modeli biznesowych często
koncentrują się na stopniowych zmianach
w działaniach, zarządzaniu zasobami
i kanałach dystrybucji.

Wdrażanie tych modeli biznesowych nie
jest tylko trendem, ale także konieczno-
ścią wynikającą z obecnej rzeczywistości
działania firm.



Wspólnie tworzymy wartość.

IT STARTS HERE.

www.stenarecycling.pl