

WYZNACZANIE CELOW W ZARZĄDZANIU ODPADAMI

It starts here.

Ekonomia i zrównoważony rozwój

Wyznaczanie celów recyklingowych w Twojej firmie jest ważne dla pracowników, klientów i konsumentów.

Przedstawione tu cele są proste i pozwalają obserwować rozwój systemu gospodarowania odpadami w Twojej firmie.

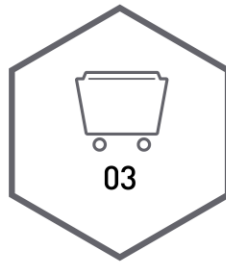
Przegląd celów w zarządzaniu odpadami



Poziom
recyklingu



Liczba
transportów



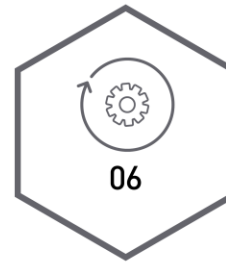
Ilość
odpadów



Liczba
przeszkolonych
pracowników



Możliwość
recyklingu
produktu



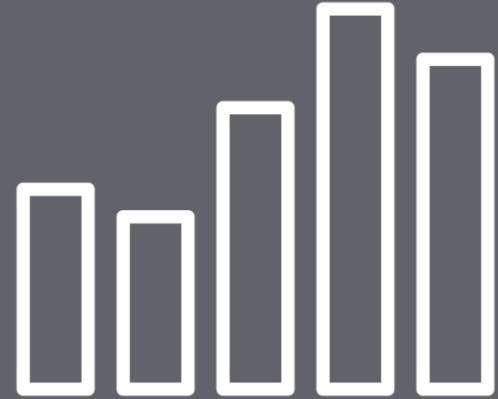
Ilość materiałów
pochodzących
z recyklingu
w produkcji

01

POZIOM RECYKLINGU

Ilość odpadów poddawanych recyklingowi, spalanych lub poddawanych innym procesom, które można przenieść wyżej w hierarchii sposobów postępowania z odpadami - można mierzyć i porównywać. A każdy awans w hierarchii sposobów postępowania z odpadami może być wykorzystany w komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju.

- Poziom recyklingu odpadów



02

LICZBA TRANSPORTÓW

Liczba transportów i założenia logistyczne wymagane do prawidłowej realizacji procesów gospodarowania odpadami powinny być monitorowane. Sposób transportu i gromadzenia wpływa na przykład na liczbę przejazdów i masę przewożonych odpadów.

- Logistyka wewnętrzna i zewnętrzna, liczba transportów.
- Optymalizacja poziomu załadowania.



03

ILOŚĆ ODPADÓW

Istotnym, z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju, celem jest ograniczenie łącznej ilości wytwarzanych odpadów.

Niektóre materiały mają pewną wartość, natomiast inne należy traktować jako koszt. Obydwa typy mogą być ważne przy wyznaczaniu celów.

- Ilość odpadów w stosunku do ilości wytworzonych produktów.
- Koszty gospodarowania odpadami.
- Całkowita ilość wytworzonych odpadów.



04

EDUKACJA PRACOWNIKÓW

Duże znaczenie dla prawidłowego segregowania u źródła oraz zarządzania mogącymi się pojawić zagrożeniami ma szkolenie personelu.

- Liczba przeszkolonych pracowników.
- Liczba szkoleń/kursów.



05

MOŻLIWOŚĆ RECYKLINGU

Możliwość recyklingu wytworzonego produktu jest bardziej zaawansowanym celem. Dobre wyniki w tym obszarze to ciekawy pomysł do budowania wizerunku zrównoważonej marki.

- Wartość procentowa produktu, jaką można poddać recyklingowi.

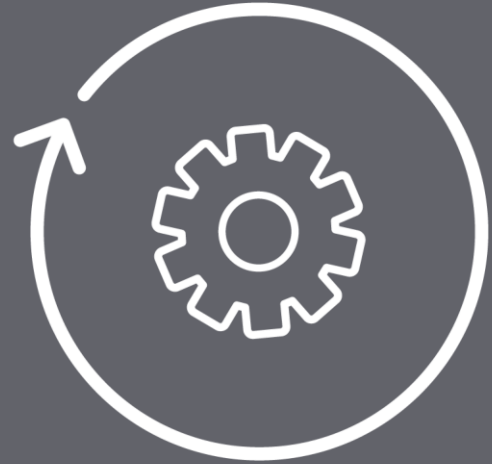


06

WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU

Materiały pochodzące z recyklingu to nowe surowce. W wyznaczaniu celów związanych z zarządzaniem odpadami należy brać pod uwagę stopień ich wykorzystania w produkcji.

- Procent materiałów z recyklingu wykorzystywanych w opakowaniu lub w produkcji.
- Procent materiałów z recyklingu wykorzystywanych w produkcji.



Przegląd celów w zarządzaniu odpadami



Poziom
recyklingu



Liczba
transportów



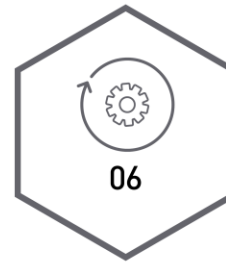
Ilość
odpadów



Liczba
przeszkolonych
pracowników



Możliwość
recyklingu
produktu



Ilość materiałów
pochodzących
z recyklingu
w produkcji

It starts here.

 **STENA**
RECYCLING

