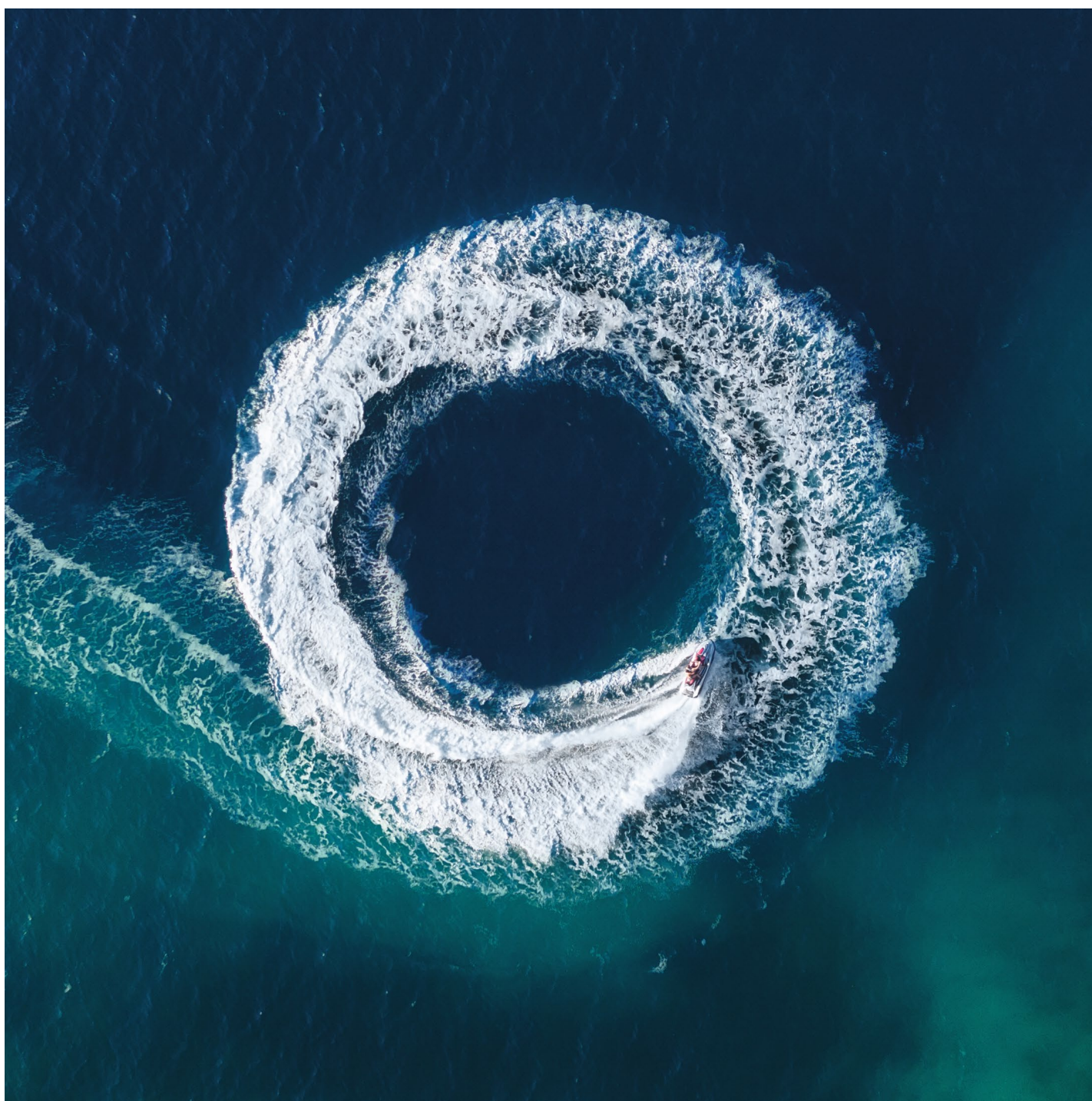




MODELE BIZNESOWE W GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO.

Jak skutecznie wdrażać cyrkularne rozwiązania.
Najlepsze praktyki Liderów GOZ etapu cyklu produkcji.

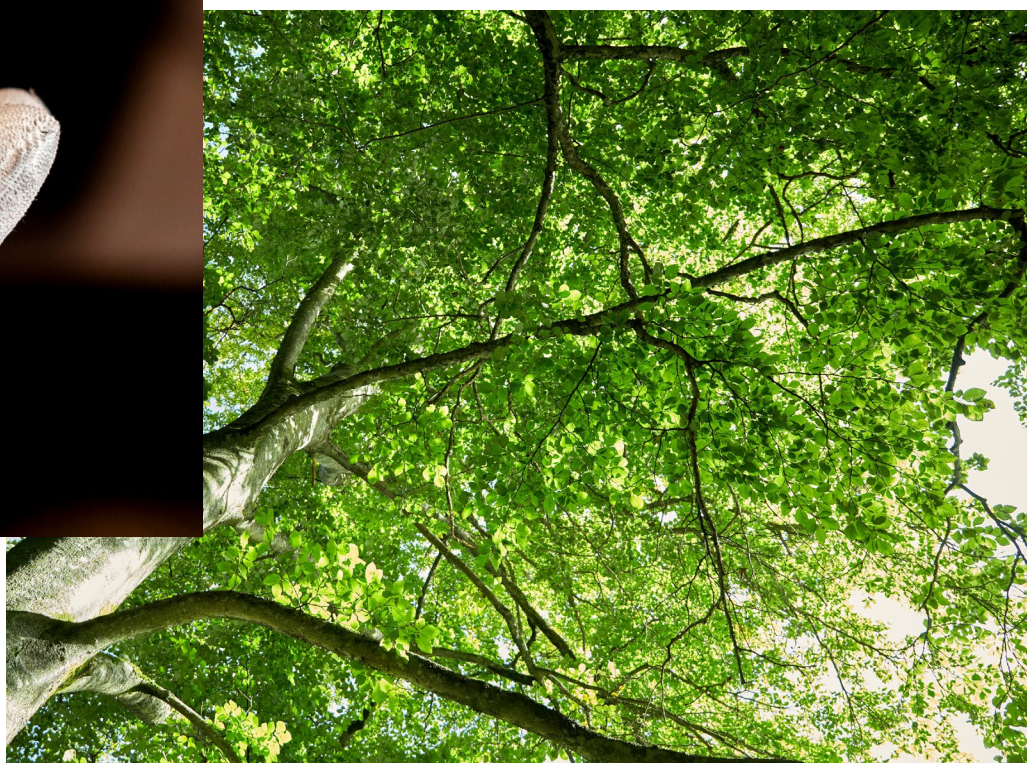
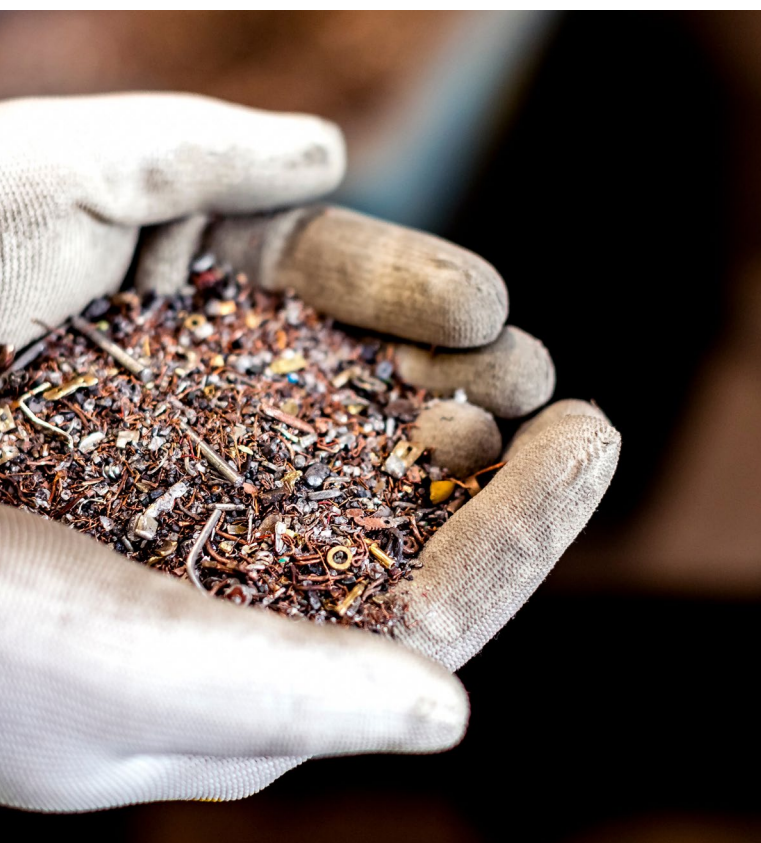


GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO – WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Skutki zmian klimatycznych odczuwalne są już na całym świecie. Aby temu zapobiegać i ograniczyć wzrost średniej temperatury niezbędne jest osiągnięcie neutralności emisyjnej do połowy XXI wieku. Właśnie ten cel jest wpisany w porozumieniu paryskim podpisanym przez 190 państw, w tym kraje Unii Europejskiej. Komisja Europejska w grudniu 2019 roku przedstawiła swój szandarowy plan – Europejski Zielony Ład – który ma na celu uczynienie Europy neutralną dla klimatu. Do 2050 roku musimy to osiągnąć, przy jednocześnie zachowaniu nienaruszonego kształtu środowiska naturalnego, a także wzmacnianiu konkurencyjności gospodarki. Spełnienie tych założeń wymaga podjęcia wielu działań, a jednym z kluczowych jest wdrożenie założeń gospodarki cyrkularnej w modelach biznesowych firm.

Chcąc odpowiedzieć na oczekiwania rynku i świadomych konsumentów coraz więcej przedsiębiorstw wprowadza działania zgodne z tym modelem gospodarki. Odpowiedzialność środowiskowa staje się istotnym aspektem działalności firm, nie tylko w Polsce, ale na całym świecie. Rośnie również liczba przedsiębiorstw, które widzą potencjał w postępowaniu według zasad GOZ, tj. odpowiedzialne kształtowanie proekologicznych postaw i ochronę środowiska, budowanie modeli gospodarczych, które przynoszą korzyści zarówno firmom, środowisku, jak i społeczeństwu.

Sposobem na zmianę kursu w kierunku gospodarki cyrkularnej i bardziej odpowiedzialnego biznesu są standardy ESG. W miarę rosnącego znaczenia raportowania ESG, które wymaga nie tylko zgłaszania poziomu emisji, ale przede wszystkim wiedzy na ten temat i to dotyczącej całego łańcucha wartości, w którym udział bierze przedsiębiorstwo, coraz więcej firm będzie musiało uwzględnić koncepcję GOZ i dostarczać odpowiednie dane, nawet jeśli same nie będą bezpośrednio objęte tym obowiązkiem, ze względu na swoją rolę w łańcuchach dostaw.



GOZ OCZAMI BIZNESU W POLSCE

Bardzo duży wpływ na podejście do biznesu i wdrażanie rozwiązań GOZ ma sytuacja gospodarcza w państwie. W raporcie „Potencjał gospodarki obiegu zamkniętego. Wykorzystanie surowców wtórnych przez przedsiębiorstwa produkcyjne” opracowanym przez Politykę Insight, Stena Recycling oraz Rekopol Organizację Odzysku Opakowań, przedstawiono wyniki badań, według których tylko 37% firm realizuje działania wpisujące się w model gospodarki cyrkularnej. Co więcej, blisko 79% polskich firm generuje

odpady nadające się do recyklingu, a mniej niż połowa z nich wykorzystuje surowce wtórne w procesie produkcji. To oznacza, że inwestycja we wzrost wiedzy firm na temat stosowania praktyk cyrkularnych w łańcuchu wartości może przynieść wymierne korzyści dla przejścia na GOZ. Z publikacji można wyciągnąć wniosek jak ważna jest edukacja przedsiębiorstw na temat modeli GOZ. Istotne również jest dzielenie się wiedzą dotyczącą dobrych praktyk, w których wdrożono już elementy gospodarki cyrkularnej.

JAKIE DZIAŁANIA WPISUJĄCE SIĘ W MODEL GOZ WDRAŻANE SĄ W PAŃSTWA FIRMIE?





“ Stena Recycling od kilku lat realizuje działania na rzecz budowania świadomości odnośnie zamykania obiegu surowców, wykorzystania materiałów z recyklingu oraz minimalizacji ilości wytwarzanych odpadów i udowadnia, że te działania nie tylko przyczyniają się do ochrony środowiska, ale również stanowią szansę na redukcję kosztów, wzrost efektywności oraz budowanie przewagi konkurencyjnej wśród firm. Materiały pochodzące z recyklingu, których potrzebujemy, aby zbudować lepszą przyszłość, już tu są. Wszystko, co musimy zrobić, to je wykorzystać ponownie lub przetworzyć.

– podkreśla Aleksandra Surdykowska,
PR & Marketing Manager Stena Recycling.

STENA CIRCULAR ECONOMY AWARD – LIDER GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO AKTYWIZACJA I DOBRE PRAKTYKI GOZ

Stena Recycling od lat wspiera biznes w przejściu na model gospodarki obiegu zamkniętego. Działania te doskonale wpisują się w między-narodowe trendy i globalne inicjatywy. Od 2017 roku firma prowadzi pierwszy w Polsce konkurs Stena Circular Economy Award – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego (SCEA), który ma na celu nagrodzenie firm – Liderów GOZ – które wdrażają lub promują gospodarkę cyrkularną.

Do konkursu swoje praktyki mogą zgłaszać zarówno start-upy, jak i większe przedsiębiorstwa działające w Polsce. W ramach konkursu nagradzani są także studenci, którzy mają pomysł na promocję lub wdrażanie gospodarki cyrkularnej do społeczeństwa lub biznesu. Dzięki temu tworzymy platformę do wymiany doświadczeń i edukacji.

Inicjatywa Stena Circular Economy Award (SCEA) została między innymi nagrodzona certyfikatem Świadomego Wyboru Newsweeka 2021 w kategorii „Zmieniamy Świat na Lepsze”, wyróżniona w X edycji Listków CSR Polityki, a także w konkursie „GOZpodarz 2023”.



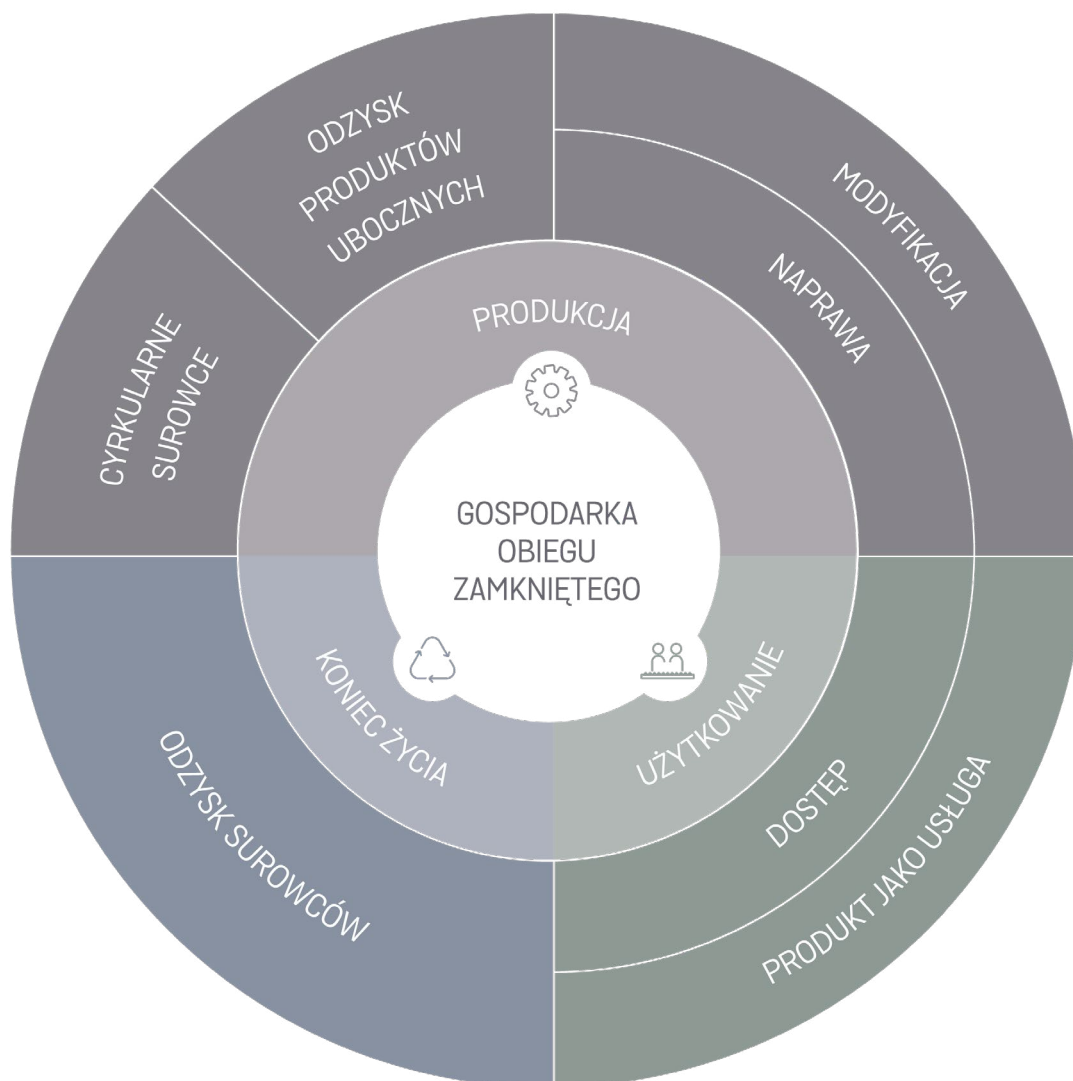
www.stenarecycling.com/pl/scea



Każdy model biznesowy o charakterze cyrkularnym opisuje sposób, w jaki firma generuje, oferuje i dostarcza wartość różnym grupom interesariuszy, jednocześnie minimalizując negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo. Sposobów uporządkowania modeli biznesowych dotyczących GOZ powstało wiele, na przykład model ReSOLVE, stworzony przez Fundację Ellen MacArthur, obejmujący: regenerację (regenerate), współużytkowanie (share), optymalizację (optimise), zamykanie obiegu (loop), wirtualizację (virtualise) oraz wymianę (exchange).

Jedną z często wykorzystywanych koncepcji GOZ jest Model Kołowy. Zestawienie, które powstało w ramach międzynarodowego projektu R2π, zleconego przez Komisję Europejską w związku z unijnym programem Horyzont 2020. Model Kołowy odnoszący się do cyklu życia produktu to 7 modeli biznesowych, które przyporządkowane są do 3 etapów cyklu gospodarki obiegu zamkniętego – Produkcji, Użytkowania i Końca Życia.

MODEL KOŁOWY GOZ



W poniższym ebooku przedstawiamy koncepcję uporządkowania modeli biznesowych odnoszącą się do cyklu życia produktów – Model Kołowy, na przykładzie wyróżnionych praktyk i rozwiązań w ciągu sześciu edycji konkursu.

ETAP PRODUKCJI DZIELIMY NA 4 MODELE:

CYRKULARNE SUROWCE

– produkcja oparta jest na surowcach cyrkularnych, czyli takich, które są odnawialne lub pozyskiwane z recyklingu a jednocześnie są możliwe do zawrócenia do cykli technologicznych lub biologicznych. Elementem tego modelu jest również ograniczenie zużycia surowców zwane optymalizacją.

MODYFIKACJA

– wydłużanie życia produktu poprzez jego modyfikację.

ODZYSK PRODUKTÓW UBOCZNYCH

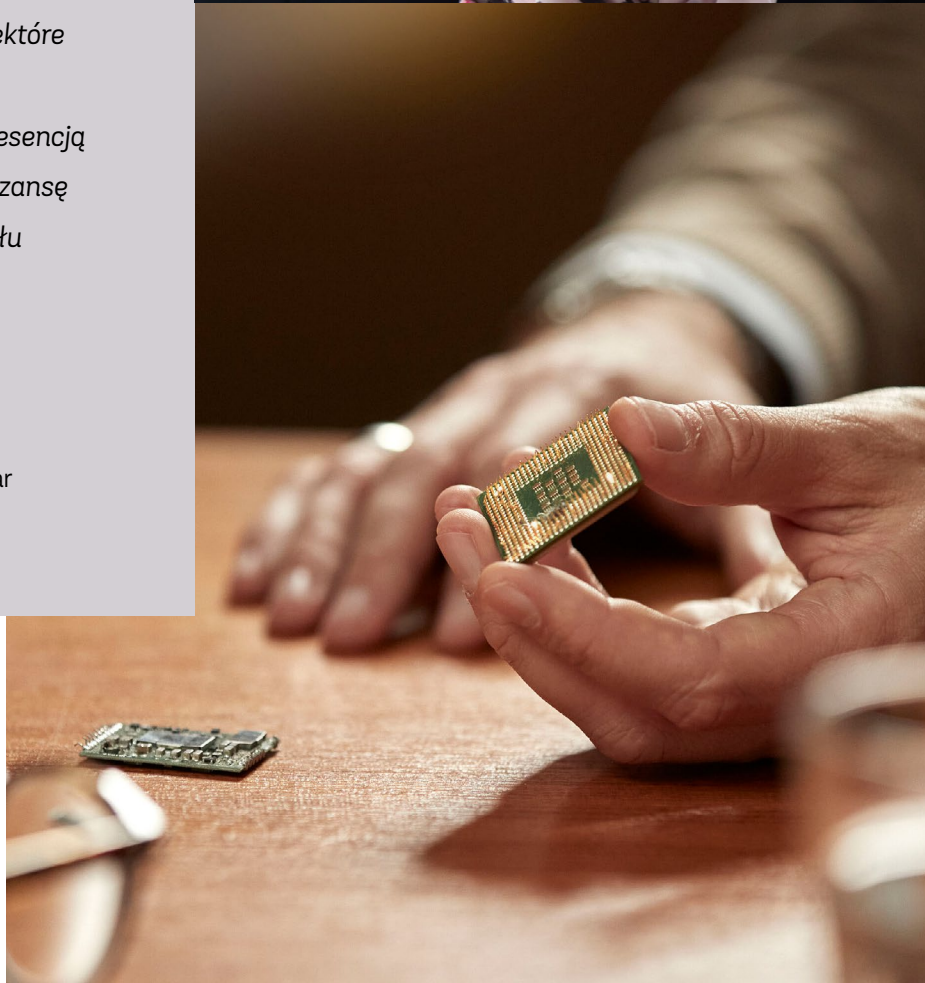
– pozostałości produktowe jednego procesu stają się wkładem dla innego procesu. To, co dla jednego przedsiębiorstwa może być odpadem dla innego może okazać się surowcem. W tym modelu bardzo ważna jest współpraca, ekosystem współpracujących ze sobą przedsiębiorstw. Dzięki temu można zredukować ilość odpadów jak również znacząco obniżyć koszty pozyskiwania surowców.

NAPRAWA

– wydłużanie życia produktu poprzez jego naprawienie, odświeżenie czy regenerację.

66 Wdrażanie rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego stwarza szansę ulepszania procesów biznesowych i zmian w produktach zmniejszających ich wpływ na środowisko. Natomiast najwyższy wymiar innowacyjności to nowe cyrkularne modele biznesowe, które całkowicie przeobrażają działalność przedsiębiorstwa. Model Kołowy obejmuje 7 modeli biznesowych, przyporządkowanych do 3 etapów cyklu: produkcja, użytkowanie i koniec życia. Często w praktycznym ujęciu firmy łączą niektóre modele w jedno bardziej strategiczne rozwiązanie. To właśnie one są kwintesencją myślenia w duchu GOZ i to one dają szansę na najlepsze wykorzystanie potencjału stojącego za tymi strategiami.

Małgorzata Greszta,
Partnerka Zarządzająca CSR Consulting
oraz członkini jury konkursu Stena Circular
Economy Award



A high-angle, aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense forest. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise, with long shadows and a soft glow on the foliage. In the distance, a layer of mist or low clouds fills the valley, and a range of mountains is visible on the horizon under a hazy sky. A single dark car is visible on the road, moving away from the viewer. The overall mood is serene and majestic.

PRAKTYKI LIDERÓW GOZ - INSPIRACJE

PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: CYRKULARNE SUROWCE.

IV EDYCJA KONKURSU 2020-2021

BASF POLSKA SP. Z O.O.

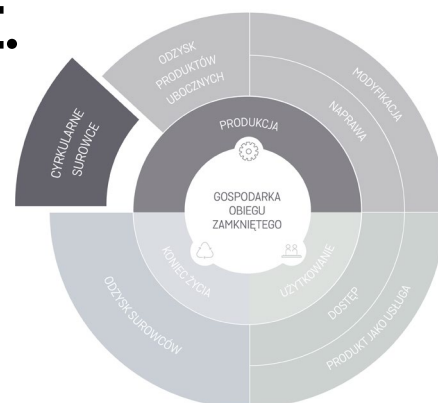
BASF POLSKA ZAMYKA OBIEG DZIĘKI KOMPOSTOWANEMU POLIMEROWI ECOVIO®

Ecovio® jest wysokiej jakości, uniwersalnym biodegradowalnym tworzywem opracowanym przez firmę BASF Polska, które pozwala chronić zasoby, umożliwiając zmniejszenie ilości odpadów, a nawet ich całkowite wyeliminowanie. Dzięki ecovio® jest możliwa produkcja m.in. kompostowalnych worków na bioodpady, jednorazowych kubków czy folii do ściółkowania, która ulega całkowitemu rozkładowi w glebie. BASF Polska postawiła sobie za cel wyeliminowanie zbędnych tworzyw z codziennego użytku wśród swoich pracowników. W zakładzie produkcji katalizatorów samochodowych BASF w Środzie Śląskiej pracuje ponad 700 osób. Dzięki wprowadzeniu w fabryce biodegradowalnych kubków (całkowita rezygnacja z kubków z tworzyw sztucznych w listopadzie 2019 roku), które zostały wyprodukowane przy użyciu kompostowalnego polimeru ecovio®, około pół tysiąca plastikowych kubków dziennie nie trafia już na składowisko. Z części wykorzystywanych teraz biodegradowalnych kubków jest tworzony kompost (używany do nawożenia roślin wokół fabryki oraz pszczelej łąki), a pozostała jego część trafia do biodegradowalnych worków na bioodpady (również z wykorzystaniem polimeru ecovio®) a następnie jest odbierana jako odpady BIO przez służby porządkowe. Dzięki takiemu działaniu firma BASF domyka obieg, zapewniając kolejne użycie wykorzystywanego produktu z korzyścią dla środowiska.

Kolejnym wykorzystaniem polimeru ecovio® jest folia rolnicza. W kontekście wzrostu zaludnienia

naszej planety oraz zmniejszającej się powierzchni gruntów dostępnych pod uprawy, ochrona gleby w połączeniu z jej efektywnym wykorzystaniem do celów rolniczych jest sprawą najwyższej wagi – obecnie i dla przyszłych pokoleń. Biodegradowalna folia do ściółkowania wytworzona z ecovio® wnosi istotny wkład w zrównoważony rozwój rolnictwa, a jej stosowanie może prowadzić do zwiększenia plonów nawet o 30%. Kluczowym elementem różniącym folię „tradycyjną” i innowacyjną folię biodegradowalną ecovio® jest brak konieczności usuwania mechanicznego (czyszczenia, przygotowania na ewentualne kolejne zastosowania) folii po sezonie. Wystarczy zaorać resztki folii znajdującej się na i w glebie, a na wiosnę pole gotowe jest do dowolnej uprawy następczej bez pozostałości folii ecovio®.

W przypadku jednorazowych kubków z jednego produktu uzyskiwany jest kolejny (kompost), dzięki któremu głównym beneficjentem jest środowisko: pszczeła łąka i pszczoły. Przy folii do ściółkowania jest podobnie – rozkłada się ona całkowicie do gleby niwelując tym samym negatywny wpływ na środowisko.



KAUFLAND

WPROWADZENIE DO SPRZEDAŻY ARTYKUŁÓW POWSTAŁYCH Z SUROWCÓW WTÓRNYCH

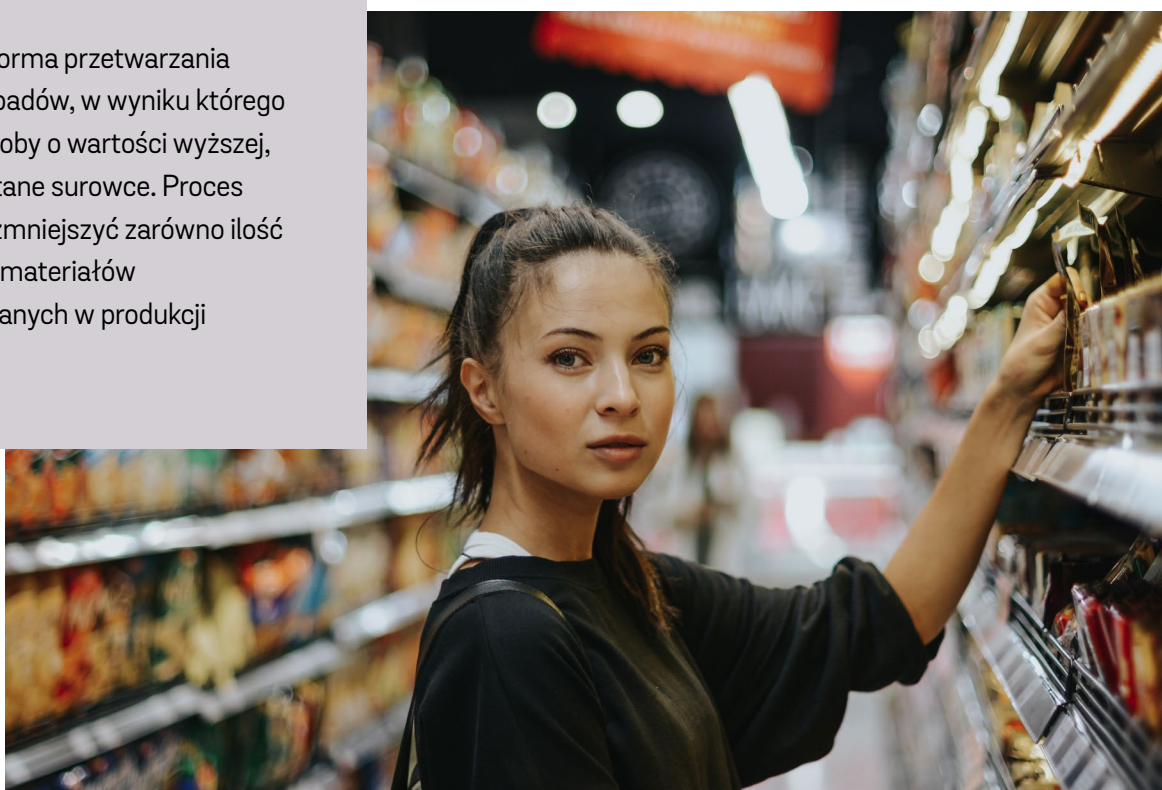
Kaufland wykorzystuje surowce wtórne do produkcji jakościowych artykułów (upcykling). Sieć wprowadziła do sprzedaży torby wykonane w 80% z folii pochodzących z własnych sklepów, organizery, kosze na śmieci i pojemniki do przechowywania rzeczy wyprodukowane z przetworzonych odpadów plastikowych z gospodarstw domowych, akcesoria kuchenne, których części stworzono ze starych sieci rybackich oraz odzież sportową, do której produkcji wykorzystano butelki PET, sieci rybackie i inne odpady plastikowe.

Sieć Kaufland stara się ograniczyć negatywny wpływ działalności na środowisko i w tym celu realizuje międzynarodową strategię Grupy Schwarz REset Plastic. Zgodnie z nią do 2025 r. zużycie tworzyw sztucznych w całej Grupie zostanie zredukowane o 20%, a wszystkie opakowania marek własnych będą w jak największym stopniu nadawać się do recyklingu.

W ramach strategii Kaufland stawia na innowacyjne rozwiązania polegające na wykorzystaniu materiału, który jest już w obiegu, do produkcji wartościowych produktów.

Wprowadzone rozwiązanie ma zalety społeczne (zwrócenie uwagi społeczeństwa na ideę upcyklingu, wspieranie świadomych wyborów zakupowych konsumentów), ekonomiczne (mniejsza ilość materiałów wykorzystywanych w produkcji pierwotnej, efektywna gospodarka odpadami, realizacja znacznej części łańcucha wartości poprzez spółki należące do tej samej Grupy) i środowiskowe (mniejsza ilość odpadów, mniejsza emisja dwutlenku węgla). Ponadto Kaufland przeprowadza wśród interesariuszy regularne badania dot. postrzegania marki w kontekście zaangażowania w ochronę środowiska – wprowadzone produkty powinny pozytywnie wpłynąć na postrzeganie marki w tym zakresie, co zweryfikują kolejne badania.

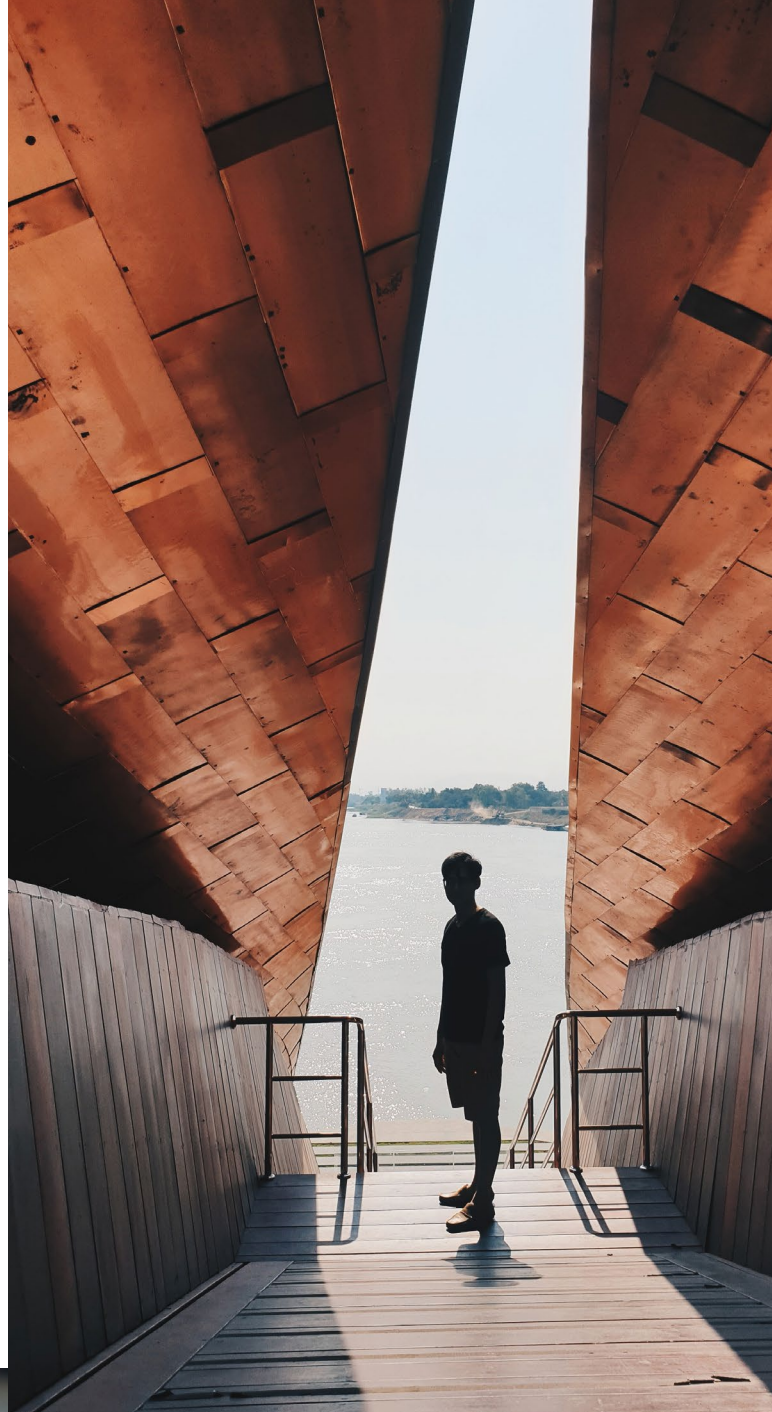
Upcykling – forma przetwarzania wtórnego odpadów, w wyniku którego powstają wyroby o wartości wyższej, niż wykorzystane surowce. Proces ten pozwala zmniejszyć zarówno ilość odpadów, jak i materiałów wykorzystywanych w produkcji pierwotnej.



EASYFOOTINGS

FUNDAMENT ZIELONEGO ŁADU

Fundamentowanie w systemie EasyFootings® obniża emisję CO₂ o około 80% i można je stosować wielokrotnie lub po zakończeniu cyklu życia poddać recyklingowi w 100%. Opatentowany system Easyfootings® nie narusza struktury gruntu, stosunków wodnych ani nie zmniejsza powierzchni biologicznie czynnej. Dzięki fundamentom Easyfootings® nie ma potrzeby wykonywania wykopów, nie ma potrzeby wycinania krzewów i drzew, ponieważ mikropale ich nie uszkadzają. System eliminuje użycie sprzętu ciężkiego, kosztownego dowozu produkcji i betonu, eliminując go zupełnie, jak również wykopy czy zbrojenie. W ten sposób skraca się cały proces do 5% czasu wymaganego przy fundamentach betonowych. Najważniejszą zaletą systemu jest jego zgodność z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, ponieważ nie generuje odpadów i zanieczyszczeń, co chroni środowisko.



POZNAJ INNE PRAKTYKI LIDERÓW GOZ, W TYM MODELU:

I EDYCJA KONKURSU 2016-2017

STUDIO 102

Z GŁOWĄ / POZBĄDŹ SIĘ
WSZYSTKIEGO, CO NIE
JEST CI POTRZEBNE



II EDYCJA KONKURSU 2017-2018

SIGNIFY POLAND ODDZIAŁ W KĘTRZYNIE

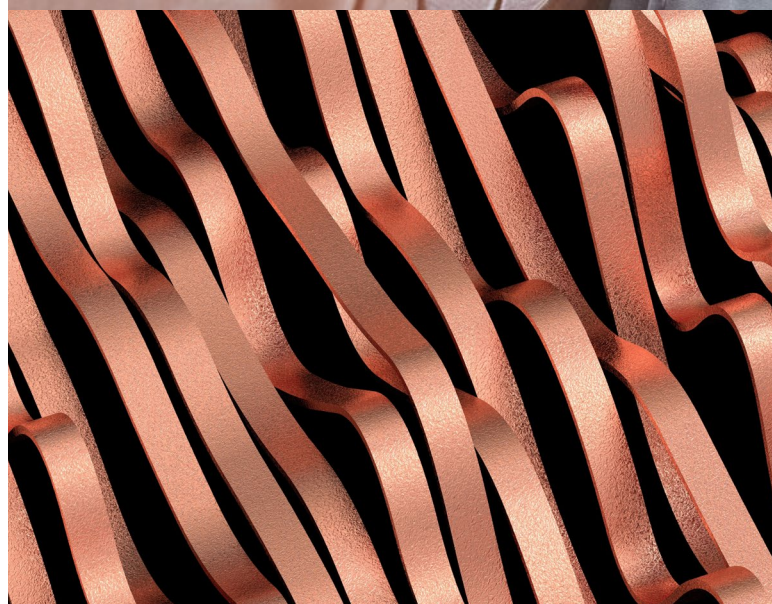
PACIFIC LED - CIRCULAR
ECONOMY READY
LUMINAIRE



IV EDYCJA KONKURSU 2020-2021

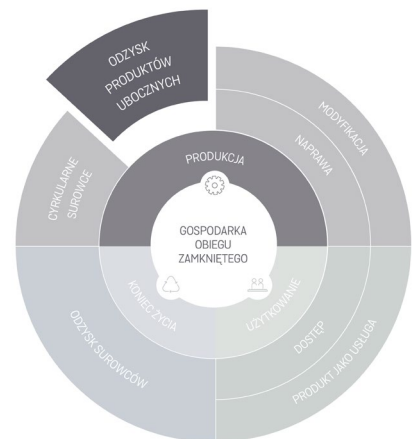
JERONIMO MARTINS POLSKA S.A.

BIEDRONKOWA
SEGREGA(K)CJA
- BĄDŹ W PORZĄDKU
DLA ŚRODOWISKA



PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODEL: ODZYSK PRODUKTÓW UBOCZNYCH.

VI EDYCJA KONKURSU 2022-2023



NIJHUIS INDUSTRIES CENTRAL EUROPE SP. Z O.O.

INSTALACJA ODZYSKU WODY BEZPOŚREDNIO ZE ŚCIEKU

Koncepcja opracowana przez Nijhuis polega na uruchomieniu wysoce wydajnej instalacji odzysku wody bezpośrednio ze ścieków. Kompleksowa instalacja składa się z oczyszczalni ścieków, stacji ponownego wykorzystania wody, systemu odwadniania osadów oraz instalacji do produkcji biogazu.

Odzyskana woda trafia do zbiornika magazynowego skąd dystrybuowana jest do zbiorników wody pitnej i produkcyjnej, zmiękczając ją i poprawiając jej właściwości. Dzięki temu zakład produkcyjny korzystając z rozwiązania zużywa mniej detergentów do mycia.





III EDYCJA KONKURSU 2018-2019

BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKA SP. Z O.O.

OBIEG ZAMKNIĘTY, A CZEKOLADA

Wprowadzony przez firmę Barry Callebaut projekt „obieg zamknięty a czekolada” polega na odzyskaniu odpadu powstającego w procesie wytwarzania czekolady i zamienieniu go w substrat potrzebny do wytworzenia biopaliwa. Dodatkowo, produkt powstały w wyniku przetworzenia odpadu jest znowu używany przez instalację, do której przekazywany jest odpad, przez co zamykany jest obieg produktów w obrębie kilku miejsc przetwarzania. Powstały w procesie produkcyjnym odpad czekoladowy, trafia do Gorzelni Rolniczej, gdzie wykorzystywany jest do przygotowania zacieru, z którego finalnie powstaje bioetanol. Po etapie rafinacji, substancja ta będzie dodatkiem, biokomponentem paliwa transportowego dystrybuowanego przez koncerny paliwowe na stacjach benzynowych. Bioetanol wytworzony z odpadu, a nie z celowej uprawy (tzw. paliwo drugiej generacji), jest chętniej pozyskiwany przez koncerny naftowe, gdyż są one zobligowane do ograniczenia emisji CO₂ w przeliczeniu na litr wytworzonego paliwa transpor-

towego. Warunkiem ekonomicznej opłacalności wykorzystania przez Gorzelnię odpadu czekolady jest udokumentowane odpadowe pochodzenie biomasy, dla której bilans śladu węglowego jest bardzo korzystny.

Przy powstawaniu bioetanolu z odpadów, ilość wytworzonego dwutlenku węgla jest znikoma (obejmuje jedynie proces transportu od wytwórcy do gorzelni). Co ciekawe produktem ubocznym działania Gorzelni Rolniczej jest wywar pogorzelniany. Stanowi on cenny substrat dla pobliskiej Biogazowni Rolniczej, która wykorzystuje jego wartość energetyczną i temperaturę do produkcji biogazu. Gazowa turbina kogeneracyjna przetwarza biogaz na ciepło oraz energię elektryczną, która trafia do sieci dystrybucyjnej jako OZE. Ta sama sieć dystrybucyjna dostarcza energię do zakładu produkującego wyroby czekoladowe w Łodzi. Dzięki temu procesowi odpad, który powstaje w czasie produkcji czekolady wraca w postaci czystej energii elektrycznej.

POZNAJ INNE PRAKTYKI LIDERÓW GOZ, W TYM MODELU:

I EDYCJA KONKURSU 2016-2017

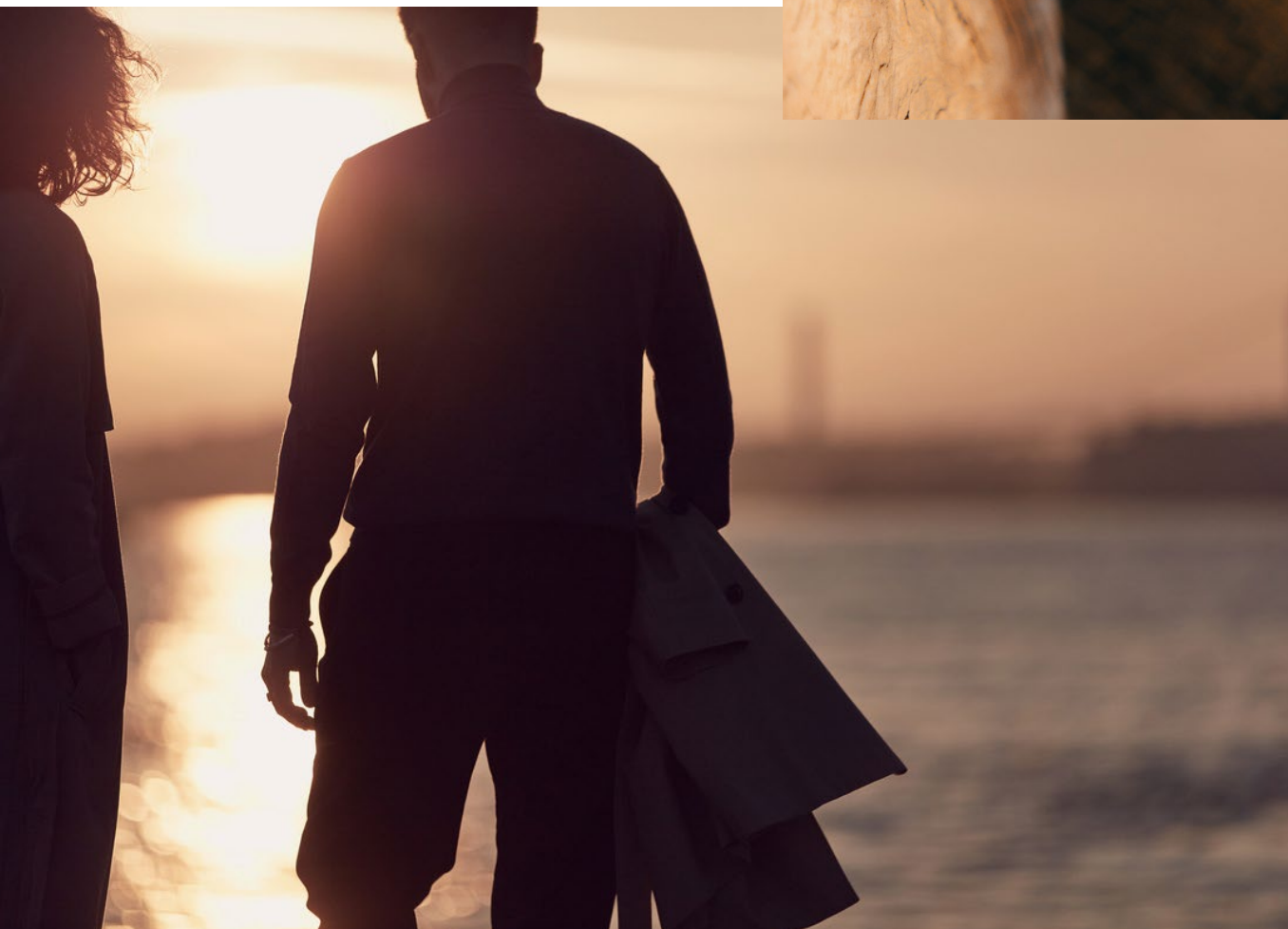
GRUPA VELUX

WYKORZYSTANIE
SUROWCA DO PRODUKCJI
ENERGII CIEPLNEJ



ZT KRUSZWICA

NAGRODA GŁÓWNA
ZA PROJEKT
PRZEKWALIFIKOWANIA
ODPADÓW NA PRODUKT
UBOCZNY



PRZYKŁADY PRAKTYK LIDERÓW GOZ. MODELE: MODYFIKACJA I NAPRAWA.

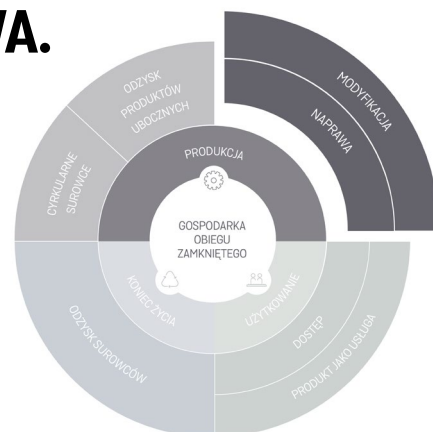
III EDYCJA KONKURSU 2018-2019

ORANGE POLSKA S.A.

ODNOWA URZĄDZEŃ MULTIMEDIALNYCH

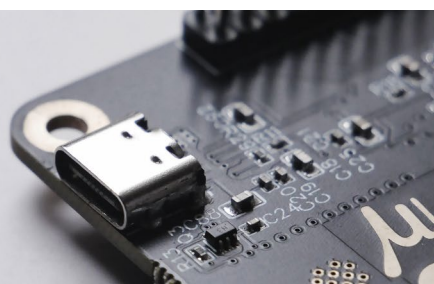
W ramach świadczenia usług telekomunikacyjnych, firma Orange na czas trwania umowy dostarcza klientom urządzenia takie jak routery czy modemy. Po zakończeniu współpracy sprzęt zwracany jest usługodawcy i poddawany procesowi odnowy (refurbishment), aby następnie służyć kolejnemu klientowi. Dzięki temu, produkty, które

nie znajdują się jeszcze na końcu cyklu swojego życia, ponownie są wprowadzane na rynek. Oznacza to, że nie ma konieczności zakupu nowych urządzeń. Taki model biznesowy pozwala na zamknięcie obiegu – niemalże 100% urządzeń wraca od klientów do centralnego magazynu Orange.



Proces odnowy składa się z kilku etapów:

- dekompletacji,
- aktualizacji oprogramowania,
- testów,
- czyszczenia,
- pakowania,
- kontroli jakości.



STU ERGO HESTIA S.A.

UPCYKLING ODPADÓW I ORGANIZACJA WARSZTATÓW

Inicjatywa polega na ponownym wykorzystaniu części odpadów elektronicznych oraz pozostałości po uszkodzonych urządzeniach, które wracają do ERGO Hestii i są nieodłącznym elementem procesu likwidacji szkód. W ramach współpracy z wykonawcami produktów upcyklingowych, Spółka wykorzystuje ponownie materiały pochodzące z odpadów, tworząc m.in. biżuterię, materiałowe etui na sprzęt elektroniczny, gadżety pamiątkowe, nagrody konkursowe, a nawet

meble, które są użytkowane w siedzibie. Firma zorganizowała także warsztaty z upcyklingu dla pracowników w ramach wewnętrznego wydarzenia „Open Day Środowiskowy”. Opisana inicjatywa ma na celu minimalizowanie wpływu Spółki na środowisko naturalne poprzez wprowadzanie odpowiednich procedur dot. recyklingu, ekoprojektowania, odzyskiwania surowców i materiałów oraz ich dalszego przetwarzania.

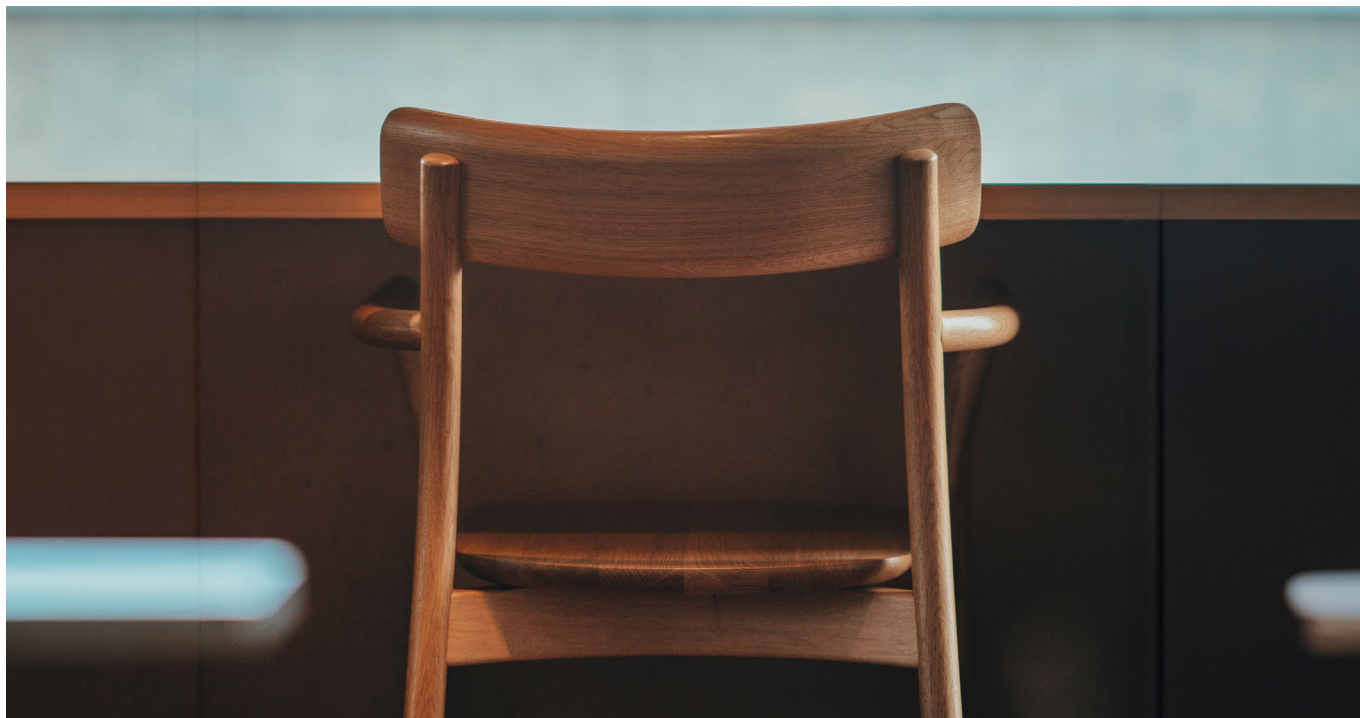
WOSHWOSH

WOSHWOSH

woshwosh to pierwsza na świecie firma zajmująca się dawaniem obuwiu drugiego życia poprzez jego odnowę, czyszczenie i naprawę. Marka nie tylko zachęca do oddawania niepotrzebnych par, naprawy butów zamiast kupowania nowych, lecz także angażuje się w poszerzanie świadomości na temat cyrkularności zarówno w społeczeństwie, jak i w biznesie. woshwosh realizuje założenia społecznej odpowiedzialności biznesu i tworzy nowe praktyki oparte na zrównoważonym rozwoju. W 2021 r. woshwosh zorganizowało zbiórki obuwia dla potrzebujących. Łącznie udało

się zebrać ponad 50 tys. par butów, które po odświeżeniu zostały przekazane nowym właścicielom – podopiecznym domów dziecka, samotnym matkom oraz osobom w kryzysie bezdomności. Zbiórki zostały przeprowadzone wśród klientów indywidualnych woshwosh oraz we współpracy z firmami, które zbierają obuwie wśród swoich pracowników i/lub w swoich sklepach bądź lokalach). Celem akcji było poszerzenie świadomości i realne działanie w ramach idei zero waste.





V EDYCJA KONKURSU 2021-2022

IKEA RETAIL

ODDAJ I ZYSKAJ

IKEA Retail w Polsce od dawna namawia konsumentów do przemyślanych zakupów w Black Friday. W 2021 roku w okresie Black Friday, realizując kampanię Oddaj i Zyskaj, IKEA zachęcała klientów do dawania meblom IKEA drugiej szansy poprzez ich odsprzedaż w sklepach IKEA oraz do zakupu mebli używanych, które można znaleźć w sklepach sieci w działach circular hub. W ten sposób firma wskazuje drogę do mniejszego zużycia kurczących się zasobów planety i bardziej świadomej konsumpcji.

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Firma oferuje funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działa w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive. Firma odpowiada na wyzwanie środowiskowe, jakim są kurczące się zasoby oraz wyzwanie biznesowe związane z transformacją IKEA w kierunku biznesu w pełni cyrkularnego.





IV EDYCJA KONKURSU 2020-2021

NORTH.PL

NAPRAWIAJ NIE WYRZUCAJ

Firma North.pl stawia na wielokrotne użytkowanie sprzętów. Poza sprzedażą części do naprawy urządzeń AGD i RTV, podpowiada, jak je samodzielnie wymienić i dokonać naprawy. Nagrywając krótkie filmiki instruktażowe pokazuje, jak wymieniać poszczególne elementy w urządzeniach. W 2020 roku firma North.pl rozpoczęła akcję „Naprawiaj, nie wyrzucaj”. Idea ta ma na celu promowanie samodzielnego naprawiania sprzętu. Misją firmy jest stałe wsparcie konsumenta w dbaniu o dom, bez wywierania negatywnego wpływu na środowisko.

North.pl to działająca od 2006 roku platforma edukacyjno-sprzedażowa. W jej skład wchodzi: sklep internetowy, który posiada w stałej sprzedaży 13 mln części, baza porad – portal przykładowych usterkach, poradach jak naprawić

i pielęgnować sprzęt gospodarstwa domowego i kanał YouTube – gdzie umieszczane są filmy instruktażowe pokazujące, jak naprawić sprzęty AGD. W 2020 roku firma North.pl rozpoczęła akcję „Naprawiaj, nie wyrzucaj”. To inicjatywa pokazująca, że da się naprawiać samodzielnie urządzenia domowe i można to zrobić we własnym zakresie. Projekt stawia na wielokrotne użytkowanie i wymianę uszkodzonych części w sprzętach. Nie trzeba kupować coraz to nowszych modeli pralek, lodówek, smartfonów, jeśli cały czas działają obecne. Tylko w 2020 roku dzięki North.pl udało się dać drugie życie sprzętom w ilości 600 tys. sztuk. Urządzenia te zostały sprzedane po uprzednim podzieleniu na rodzaj sprzętu i finalnie w wyniku akcji udało się uratować 15 474 98 ton elektrośmieci.

POZNAJ INNE PRAKTYKI LIDERÓW GOZ, W TYM MODELU:

II EDYCJA KONKURSU 2017-2018

IKEA RETAIL

PRZYDA SIĘ

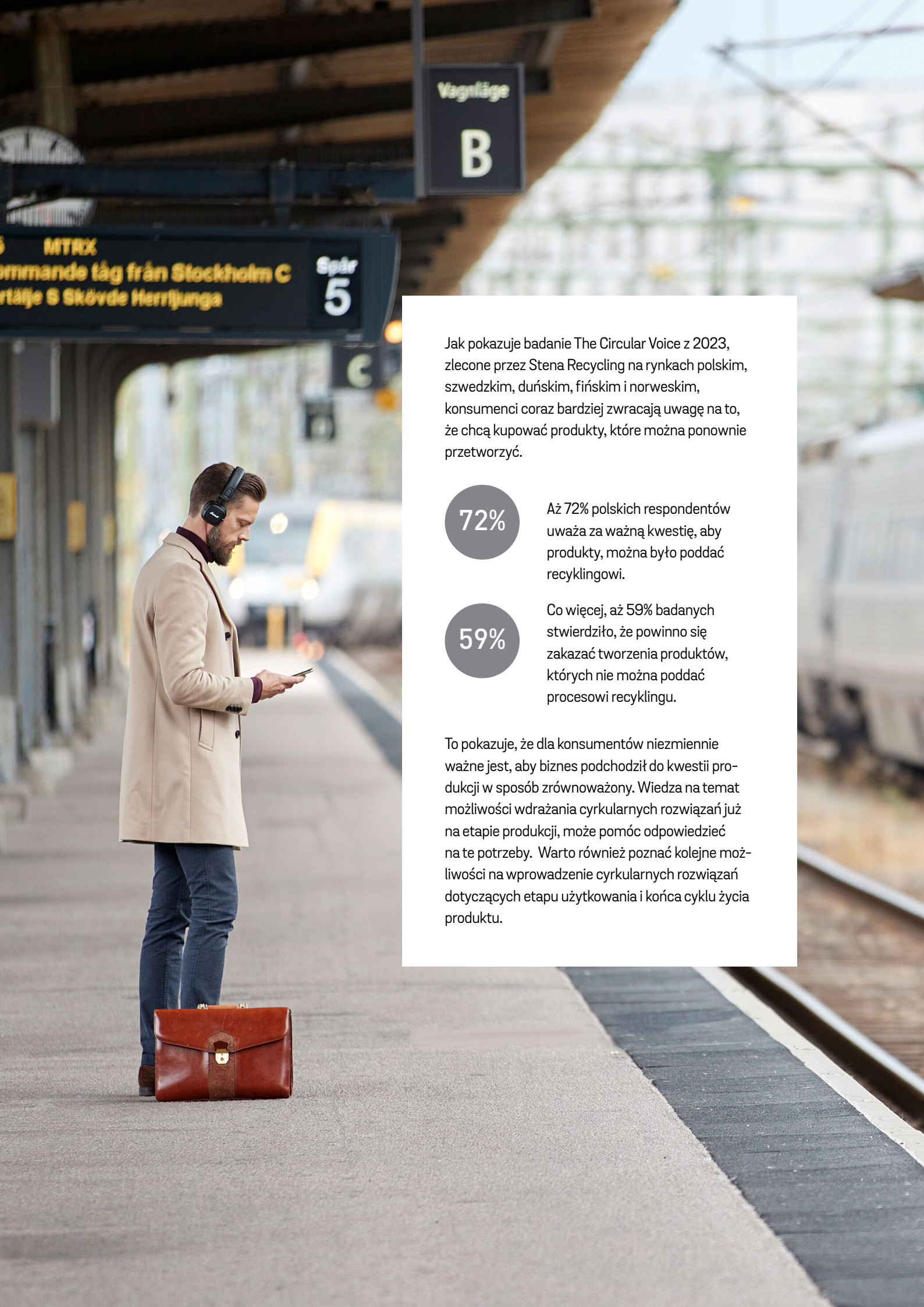


III EDYCJA KONKURSU 2019-2020

NOWY STYL SP.Z O.O.

USŁUGI NA PLUS
(GOSPODARKA
CYRKULARNA)





Jak pokazuje badanie The Circular Voice z 2023, zlecone przez Stena Recycling na rynkach polskim, szwedzkim, duńskim, fińskim i norweskim, konsumenci coraz bardziej zwracają uwagę na to, że chcą kupować produkty, które można ponownie przetworzyć.

72%

Aż 72% polskich respondentów uważa za ważną kwestię, aby produkty, można było poddać recyklingowi.

59%

Co więcej, aż 59% badanych stwierdziło, że powinno się zakazać tworzenia produktów, których nie można poddać procesowi recyklingu.

To pokazuje, że dla konsumentów niezmiennie ważne jest, aby biznes podchodził do kwestii produkcji w sposób zrównoważony. Wiedza na temat możliwości wdrażania cyrkularnych rozwiązań już na etapie produkcji, może pomóc odpowiedzieć na te potrzeby. Warto również poznać kolejne możliwości na wprowadzenie cyrkularnych rozwiązań dotyczących etapu użytkowania i końca cyklu życia produktu.



Wspólnie tworzymy wartość.

IT STARTS HERE.

www.stenarecycling.pl