

WSPÓLNIE TWORZYMY
ZRÓWNOWAŻONĄ
PRZYSZŁOŚĆ

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
STENA RECYCLING
2025



 **STENA**
RECYCLING

SPIS TREŚCI

1	Dlaczego powstała Strategia zrównoważonego rozwoju Stena Recycling 2025?	3
2	Jak powstała Strategia zrównoważonego rozwoju Stena Recycling 2025?	6
3	Model Strategii zrównoważonego rozwoju	7
4	Zarządzanie strategią	16
5	O Stena Recycling	17
6	Stena Recycling i Cele Zrównoważonego Rozwoju	20



Lars Ibsen
Dyrektor Zarządzający
Stena Recycling Polska

1

DLACZEGO POWSTAŁA STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU STENA RECYCLING 2025?

ODPOWIEDZIALNOŚĆ MAMY W NASZYM DNA

Stena Recycling jest firmą, której kultura organizacyjna budowana jest w oparciu o dbałość (CARE). Cokolwiek robimy dbamy o nasze otoczenie: Biznes, Zasoby, Pracowników, Klientów, Społeczności i Środowisko. Idea zrównoważonego rozwoju, oparta na takich wartościach jak szacunek i racjonalne gospodarowanie zasobami, która ma na uwadze potrzeby przyszłych pokoleń i troskę o środowisko naturalne, w oczywisty sposób wpisuje się w naszą działalność biznesową, jaką jest kompleksowe zarządzanie odpadami w zgodzie z zasadą 3R (Reduce, Reuse, Recycle). Priorytetowe, w odniesieniu do tych wartości, jest wprowadzanie rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ). Dzięki międzysektorowej współpracy, ciągłemu poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań i doskonaleniu własnych procesów wzmacniamy naszą pozycję lidera na polskim rynku w zapewnianiu kompleksowych rozwiązań zarządzania odpadami, recyklingu i usług środowiskowych.

Po 22 latach działalności w Polsce chcemy jeszcze ambitniej podejść do realizowania naszej działalności zgodnie ze zrównoważonym rozwojem. Dlatego zdecydowaliśmy się na przygotowanie **Strategii zrównoważonego rozwoju Stena Recycling 2025**. Dzięki niej będziemy mogli jeszcze lepiej pełnić rolę **odpowiedzialnego partnera** dla naszych Klientów i pomagać im w sprostaniu wyzwaniom jakie stawia przed nimi zarówno rynek, konsumenci jak i dynamicznie rozwijający się system regulacji prawnych w obszarze zrównoważonego rozwoju. Jednocześnie chcemy być jeszcze lepszym i **nowoczesnym pracodawcą**, który zapewnia bezpieczne, inspirujące do rozwoju i inkluzywne środowisko pracy. Prowadzimy naszą działalność blisko lokalnych społeczności i opieramy ją o współpracę, lokalne inwestycje, tworzenie nowych miejsc pracy – jesteśmy **dobrym sąsiadem**. Cały czas rozwijamy nasze usługi i procesy oparte o model **cyrkularnego biznesu**, który różnorodnie łączy działania biznesowe z pełnym poszanowaniem i wykorzystaniem surowców, które już są w obiegu. Dzięki temu idee zrównoważonego rozwoju wprowadzamy do społeczeństwa i biznesu. Zdajemy sobie sprawę z tego, że przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym wymaga czasu, nowych rozwiązań technologicznych, ale przede wszystkim zmiany w podejściu do zasobów po stronie naszych klientów i finalnych konsumentów. Widząc przyszłość w rozwiązaniach opartych na GOZ jednym z priorytetów Strategii zrównoważonego rozwoju Stena Recycling 2025 jest budowanie świadomości gospodarki obiegu zamkniętego w szerokim kontekście.

Jako firma o szwedzkich korzeniach gdzie rynek surowców wtórnych bardzo szybko się rozwija, widzimy rosnący potencjał i możliwości tych rozwiązań również na rynku polskim.

STRATEGIA OPIERA SIĘ NA CZTERECH FILARACH

01



ODPOWIEDZIALNY PARTNER

Jesteśmy partnerem biznesowym, który wyprzedza rosnące wymagania rynku dzięki utrzymywaniu najwyższych standardów etycznych i realizacji ambitnych celów środowiskowych.

02



CYRKULARNY BIZNES

Aktywnie rozwijamy gospodarkę cyrkularną poprzez własną działalność, nowe rozwiązania dla klientów oraz edukację rynku.

03



NOWOCZESNY PRACODAWCA

Tworzymy bezpieczne, inspirujące do rozwoju, różnorodne i inkluzywne środowisko pracy.

04



DOBRY SĄSIAD

Dbamy o lokalne społeczności i ich rozwój poprzez współpracę, inwestycje i troskę o zasoby naturalne.



ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Obszar wspierający realizację strategii

W celu wprowadzenia rzeczywistej zmiany, realizacja naszej strategii powiązana jest z konkretnymi zadaniami wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainability Development Goals). Dążymy do tego, aby nasze działania były zintegrowane z aktywnością całej Grupy Stena Metall oraz innych firm, dzięki czemu będą miały jeszcze większy wpływ na globalne zmiany w obszarach społecznych i klimatycznych. Nasza firma jest również aktywnym członkiem wielu **partnerstw społecznych i biznesowych działających na rzecz zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym**.

Wiem, że idea zrównoważonego rozwoju jest nam wszystkim bliska. Jednak ten obszar bardzo dynamicznie się rozwija – dlatego wdrożeniu naszej Strategii zrównoważonego rozwoju będzie towarzyszyć **program komunikacyjny i edukacyjny**, który pomoże nam w skutecznej implementacji i realizacji celów oraz ambicji wynikających z jej założeń.

Bardzo serdecznie dziękuję wszystkim osobom, które aktywnie włączyły się w kilkumiesięczne przygotowanie Strategii i podjęły się jej realizacji. Strategia obejmuje niemal wszystkie obszary działania firmy, wprowadza zmiany i wyznacza konkretne cele do osiągnięcia. Mogą one zostać zrealizowane wyłącznie dzięki naszemu wspólnemu zaangażowaniu i odpowiedzialności za wyznaczone cele.

**RAZEM TWORZYMY ZRÓWNOWAŻONĄ PRZYSZŁOŚĆ.
IT STARTS HERE.**

„Opracowana przez Stena Recycling Polska Strategia zrównoważonego rozwoju 2025 to ambitne, zorientowane na klienta podejście do integracji zasad zrównoważonego rozwoju we wszystkich aspektach działalności biznesowej. Jest to rozszerzenie strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Stena Metall uwzględniające praktyczne podejście i lokalną perspektywę do zarządzania zrównoważonym rozwojem. Strategia określa szczegółowy plan działania w zakresie priorytetowych kwestii zrównoważonego rozwoju, pokazując pozycję Stena Recycling jako wiodącego partnera w transformacji na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym”.



Anna Sundell
Head of Sustainability
& Communications
Stena Metall Group



2

JAK POWSTAŁA STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU STENA RECYCLING 2025?



Aleksandra Surdykowska
PR & Marketing Manager,
liderka procesu tworzenia
*Strategii zrównoważonego
rozwoju Stena Recycling
2025*

RAZEM OD-ZYSKAMY PRZYSZŁOŚĆ!

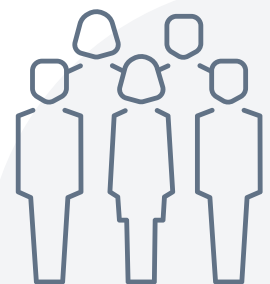
Zrównoważony rozwój od zawsze jest wpisany w kulturę i działania Stena Recycling – wartości jakie się z nim łączą są nam wszystkim bliskie i coraz częściej determinują zarówno nasze codzienne, jak i strategiczne decyzje biznesowe. Każdego roku jako część Grupy Stena Metall wnosimy dużą wartość w raportowaną publicznie działalność w tym obszarze. Ponadto systematycznie podsumowujemy nasze działania w obszarach związanych z odpowiedzialnością społeczną i klimatyczną w Polsce, których jest dużo. Od wielu lat jesteśmy też członkiem organizacji i partnerstw, aktywnie uczestnicząc w publicznej dyskusji o zrównoważonym rozwoju i zagadnieniach związanych z GOZ.

Jako lider w naszej branży, ale też firma odpowiedzialna społecznie i klimatycznie dostrzegamy dynamicznie rosnące znaczenie czynników związanych ze zrównoważonym rozwojem w licznych obszarach nie tylko biznesowych czy regulacyjnych, ale też społecznych. Wiemy, że decyzje konsumentów są coraz bardziej odpowiedzialne – już dla blisko 75% Polaków aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem stają się istotne przy podejmowaniu codziennych decyzji. W oczywisty sposób wpływa to także na decyzje i zmiany w strategiach biznesowych firm, jak i naszych klientów. Dlatego podjęliśmy decyzję o rozpoczęciu pracy nad stworzeniem pierwszej Strategii zrównoważonego rozwoju Stena Recycling 2025, dzięki której będziemy mogli jeszcze skuteczniej zarządzać tym obszarem, mierzyć nasz pozytywny wpływ na otoczenie oraz raportować czynniki ESG.

Kompleksowe prace nad strategią trwały od maja i zaangażowały zespół 21 osób z naszej organizacji. Nasze działania oparliśmy na szerokiej analizie zarówno wewnętrznej, jak i otoczenia naszej firmy pod kątem zrównoważonego rozwoju i ESG. Prace nad strategią obejmowały przegląd dokumentów, wywiady oraz warsztaty. W procesie wspierała nas również zewnętrzna firma doradcza. Efektem tych działań jest oparta na 4 filarach Strategia zrównoważonego rozwoju Stena Recycling 2025.

Obszarem wspierającym realizację strategii jest obszar

Zarządzania zrównoważonym rozwojem.



21
OSÓB
ZAANGAŻOWANYCH
W PRACĘ
NAD STRATEGIĄ

3

MODEL STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



FILAR 01

ODPOWIEDZIALNY PARTNER



AMBICJA FILARU

Jesteśmy partnerem biznesowym, który wyprzedza rosnące wymagania rynku dzięki utrzymywaniu najwyższych standardów etycznych i realizacji ambitnych celów środowiskowych.

STRATEGICZNY KPI 1	REDUKCJA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ZAKRESIE 1 I 2 W ZGODNOŚCI Z USTANOWIONYMI CELAMI OPARTYMI NA NAUCE (SCIENCE BASED TARGETS)
STRATEGICZNY KPI 2	100% KLUCZOWYCH DOSTAWCÓW DOKONAŁO SAMOCENY W OBSZARZE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
STRATEGICZNY KPI 3	EFEKTYWNIIE DZIAŁAJĄCY PROGRAM ETYCZNY W FIRMIE



Odpowiedzialny Partner – o najwyższych standardach etycznych i ambitnych celach środowiskowych.

Świat wokół nas zmienia się bardzo dynamicznie. Oczekiwania naszych klientów, dostawców jak i oczekiwania rynku stale rosną. W ostatnim czasie również w obszarze zrównoważonego rozwoju. Nasze podejście cechuje nie tylko potrzeba odpowiedzi na pojawiające się oczekiwania, lecz również proaktywne ich wyprzedzanie poprzez tworzenie standardów, oferty biznesowej i prowadzenie działalności w sposób odpowiedzialny, etyczny i jak najbardziej pozytywny dla otaczającego nas środowiska naturalnego.

W filarze Odpowiedzialny Partner koncentrujemy się na dwóch obszarach: wewnętrznych standardach oraz redukcji emisji. W obu postawiliśmy sobie ambitne cele. Tworzenie wewnętrznych, najwyższych standardów dotyczy tego, w jaki sposób prowadzimy naszą działalność i jak pracujemy z systemem etycznym. Zrealizujemy szereg działań, które wzmocnią firmowy system etyczny oraz będziemy promować uczciwe działania oraz przeciwdziałanie szarej strefie w naszej branży. **Jednym z naszych kluczowych celów jest efektywne działanie naszego programu etycznego oraz potwierdzenie przez naszych Partnerów Biznesowych znajomości i przestrzegania dedykowanego im Kodeksu Postępowania.**

Drugim obszarem tego filaru jest redukcja emisji gazów cieplarnianych wynikających z naszej działalności produkcyjnej, budynków i floty. Odpowiadamy tym samym na jedno z największych współczesnych wyzwań jakim jest globalne ocieplenie klimatu i podejmujemy działania, które mają mu przeciwdziałać. Nasze zobowiązania wpisujemy w cele oparte na wiedzy. Już w 2022 roku przystąpiliśmy do inicjatywy **SBTi (Science-Based Targets)** i liczymy nasze emisje we wszystkich trzech zakresach (Scope 1, 2 i 3). Realizujemy również szereg działań w ramach programu Energia do Zmiany, którego celem jest zwiększenie efektywności energetycznej przedsiębiorstwa oraz dywersyfikacja źródeł energii, z których korzystamy (m.in. wzrost OZE). Ważnym aspektem tego obszaru jest dla nas kwestia zarządzania transportem, jest to bowiem istotna część naszego śladu węglowego.

FILAR 02

CYRKULARNY BIZNES



AMBICJA FILARU

Aktywnie rozwijamy gospodarkę cyrkularną poprzez własną działalność, nowe rozwiązania dla klientów oraz edukację rynku.

STRATEGICZNY KPI 1	LICZBA WDROŻONYCH ROZWIĄZAŃ ZAMYKAJĄCYCH OBIEG W DZIAŁALNOŚCI STENA RECYCLING
STRATEGICZNY KPI 2	LICZBA WDROŻONYCH INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ ZAGOSPODAROWANIA ODPADÓW
STRATEGICZNY KPI 3	LICZBA OSÓB OBJĘTYCH DZIAŁANAMI EDUKACYJNYMI WEWNĄTRZ I NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI



Cyркуlarny biznes – gospodarka, która szanuje zasoby naturalne!

GOZ, czyli gospodarka obiegu zamkniętego jest częścią naszej działalności biznesowej, u której podstaw leży ponowne wykorzystanie już istniejących w obiegu surowców i powtórne wprowadzenie ich do obiegu.

Cyркуlarny biznes to 2 filar naszej Strategii, w którym zdefiniowaliśmy cztery obszary działania.

Transformacja własna w kierunku GOZ – czyli zamykanie obiegu w naszej firmie, zarówno jeśli chodzi o nasze zasoby materiałowe, jak i procesy produkcyjne (na przykład zamknięty obieg wody w instalacjach produkcyjnych).

Zmniejszenie wpływu naszych klientów – czyli wspieranie naszych partnerów biznesowych we wszystkich procesach związanych z zagospodarowaniem odpadów i promowanie sposobów znajdujących się jak najwyżej w hierarchii postępowania z odpadami. Zwiększanie liczby projektów zamykających obieg surowców u naszych klientów to wspólny cel, który pozwala nam budować zrównoważoną przyszłość.

Innowacje w służbie GOZ to obszar dedykowany poszukiwaniu nowych możliwości przetwarzania i zagospodarowywania odpadów oraz efektywnej współpracy z instytucjami naukowymi i ekspertami.

Kluczowym obszarem tego filaru jest **Edukacja społeczeństwa na rzecz GOZ**, czyli budowanie cyrkularnej świadomości. Nadal dostrzegamy dużą potrzebę, ale i potencjał w tym aby promować cyrkularne podejście do gospodarowania zasobami zarówno u naszych klientów, jak i w społeczeństwie. W tym obszarze zamierzamy kontynuować realizowane działania m.in. Konkurs Stena Circular Economy Award – Lider Gospodarki obiegu zamkniętego dedykowany firmom i studentom, ale także realizować nowe, ciekawe inicjatywy, które wzmocnią świadomość związaną z potrzebą budowania cyrkularnej gospodarki.

FILAR 03

NOWOCZESNY PRACODAWCA



AMBICJA FILARU

Tworzymy bezpieczne, inspirujące do rozwoju, różnorodne i inkluzywne środowisko pracy.

**STRATEGICZNY
KPI 1**

POZIOM SATYSFAKCJI PRACOWNIKÓW ZE ŚRODOWISKA PRACY

**STRATEGICZNY
KPI 2**

OBNIŻENIE LICZBY WYPADKÓW PRZY PRACY – WSKAŹNIK TRI / TRIF



Nowoczesny Pracodawca – jak stworzyć bezpieczne, inspirujące do rozwoju i inkluzywne miejsce pracy?

Nasza firma jest miejscem pracy dla **ponad 670 osób**, pracujących na różnych stanowiskach w 16 lokalizacjach w całej Polsce. Jednym z elementów naszej kultury organizacyjnej jest dbałość (**CARE**), która dotyczy także pracowników. Liczą się tu przede wszystkim wzajemny szacunek i współpraca oraz dbałość o bezpieczeństwo. Dlatego też te działania znalazły się w naszej Strategii zrównoważonego rozwoju i będą kontynuowane, tak jak do tej pory w oparciu o program Safety First, który pomaga nam minimalizować wypadki przy pracy oraz aktywnie budować świadomość a także zaangażowanie naszych pracowników w tym obszarze.

W filarze **Nowoczesny Pracodawca** pojawiają się też tematy związane ze standardami i warunkami zatrudnienia, które są kluczowe dla naszych pracowników. Biorąc pod uwagę potrzeby biznesu skupiamy się też na wdrożeniu systemu dedykowanego zarządzaniu zasobami ludzkimi, który będzie gwarantował bezpieczeństwo danych oraz zapewni dostęp do informacji wszystkim pracownikom.

Nasze działania koncentrujemy również na rozwijaniu potencjału oraz kompetencji pracowników zarówno poprzez dedykowane warsztaty, szkolenia czy kursy, jak również indywidualne plany rozwoju łączące potrzeby biznesowe oraz chęci i ambicje pracowników.

W tym filarze pojawiają się też tematy, które są związane ze zdrowiem oraz różnorodnością i inkluzją. W obszarze dotyczącym zdrowia zaplanowano działania, które mają promować zdrowie fizyczne i psychiczne wśród pracowników naszej firmy. Tymczasem ważnym społecznie tematem jest kwestia **Równych Szans**, dlatego zdecydowaliśmy się podjąć ten aspekt w naszej strategii. Będziemy pracować nad uwzględnieniem tych tematów w naszych procedurach i procesach oraz wdrożeniem działań je realizujących.

FILAR 04

DOBRY SĄSIAD



AMBICJA FILARU

Dbamy o lokalne społeczności i ich rozwój poprzez współpracę, inwestycje i troskę o zasoby naturalne.

**STRATEGICZNY
KPI 1**

% LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI WSKAZUJĄCYCH STENA RECYCLING
JAKO DOBREGO SĄSIADA



Dobry Sąsiad – dbamy o lokalną społeczność i środowisko naturalne.

Czwarty filar naszej Strategii to Dobry Sąsiad. Koncentrujemy się tu na obszarach związanych z dbałością o społeczności lokalne, w których funkcjonujemy oraz trosce o środowisko naturalne wokół naszych lokalizacji. Nasze cele związane z ochroną **zasobów naturalnych przy oddziałach Stena Recycling** to między innymi zapobieganie potencjalnym uciążliwościom wynikającym z prowadzonej działalności oraz proaktywne wzmocnienie działań mających pozytywny wpływ i dbałość o zasoby.

Drugi obszar to **Współpraca z lokalnymi społecznościami**, oparta na regularnym, konstruktywnym dialogu ze społecznością lokalną w pobliżu naszych oddziałów. Podchodzimy do budowania naszych relacji ze społecznościami lokalnymi w sposób strategiczny definiując odpowiednie narzędzia. Koncentrujemy się zarówno na projektach inwestycyjnych, jak i wspólnych działaniach społeczno-środowiskowych służących naszym najbliższym sąsiadom.

4

ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ

Zrównoważony rozwój będzie miał rosnący wpływ na biznes. Widzimy tu zarówno szansę na to, żeby nasza firma miała jeszcze większy pozytywny wpływ społeczny i klimatyczny, jak i znajdowała nowe szanse na rozwój we współpracy z klientami.

Dlatego też chcemy zarządzać naszą strategią w oparciu o:

- sprawną komunikację zarówno wewnątrz zespołu jak i komunikację wewnątrz i na zewnątrz organizacji,
- stałe podnoszenie kompetencji pracowników poprzez działania edukacyjne w tym obszarze,
- komitet sterujący.



Lars Ibsen
Dyrektor Zarządzający
Stena Recycling Polska



Piotr Bruździak
Dyrektor ds. Sprzedaży
& Marketingu



Tomasz Kosmala
Dyrektor Oddziału w
Swarzędzu

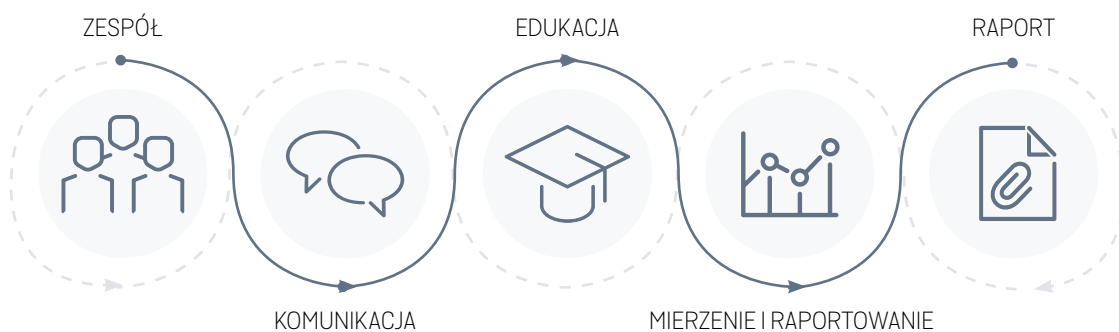


dr Joanna Dmowska
Radca prawny,
Dyrektor działu
prawnego, audytu
wewnętrznego oraz
zarządzania
systemami jakości



Aleksandra Surdykowska
PR & Marketing
Manager, liderka procesu
tworzenia Strategii
zrównoważonego
rozwoju Stena Recycling
2025

Realizacja celów Strategii będzie oparta o wskaźniki, które będą cyklicznie raportowane i transparentnie publikowane. Chcemy, żeby realizacja strategii i publikowane wyniki dla czynników ESG miały wpływ na rosnącą wartość naszego biznesu.



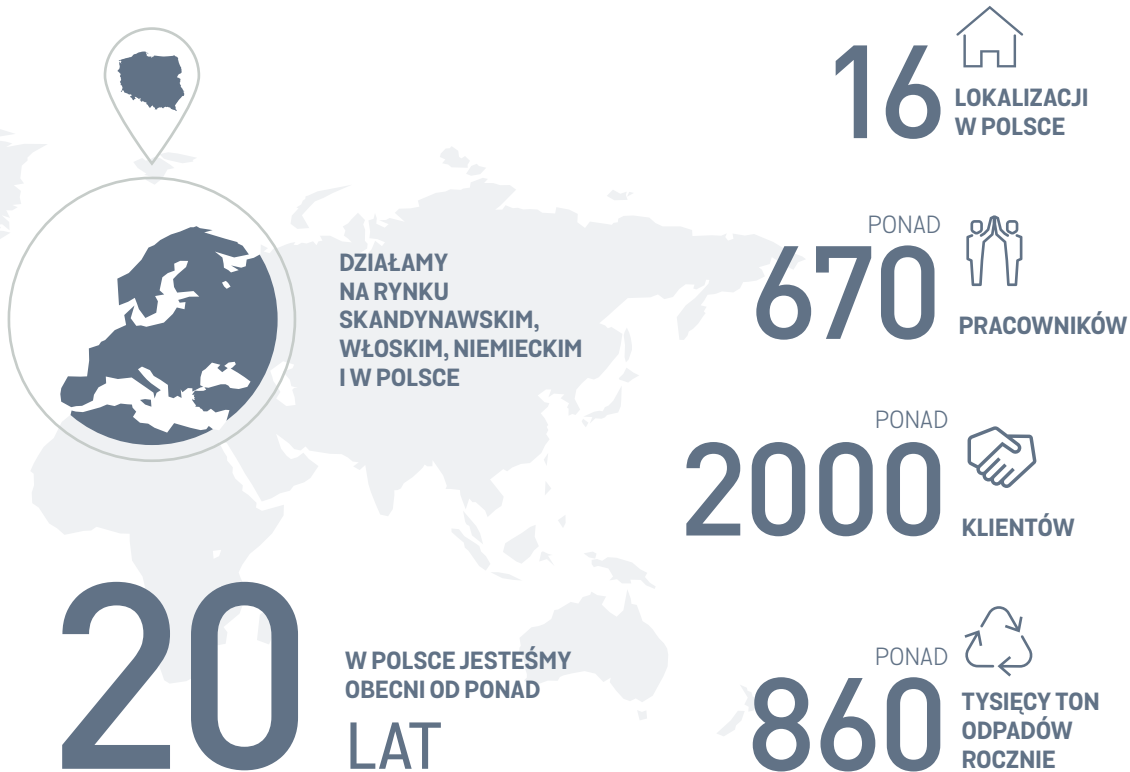
5

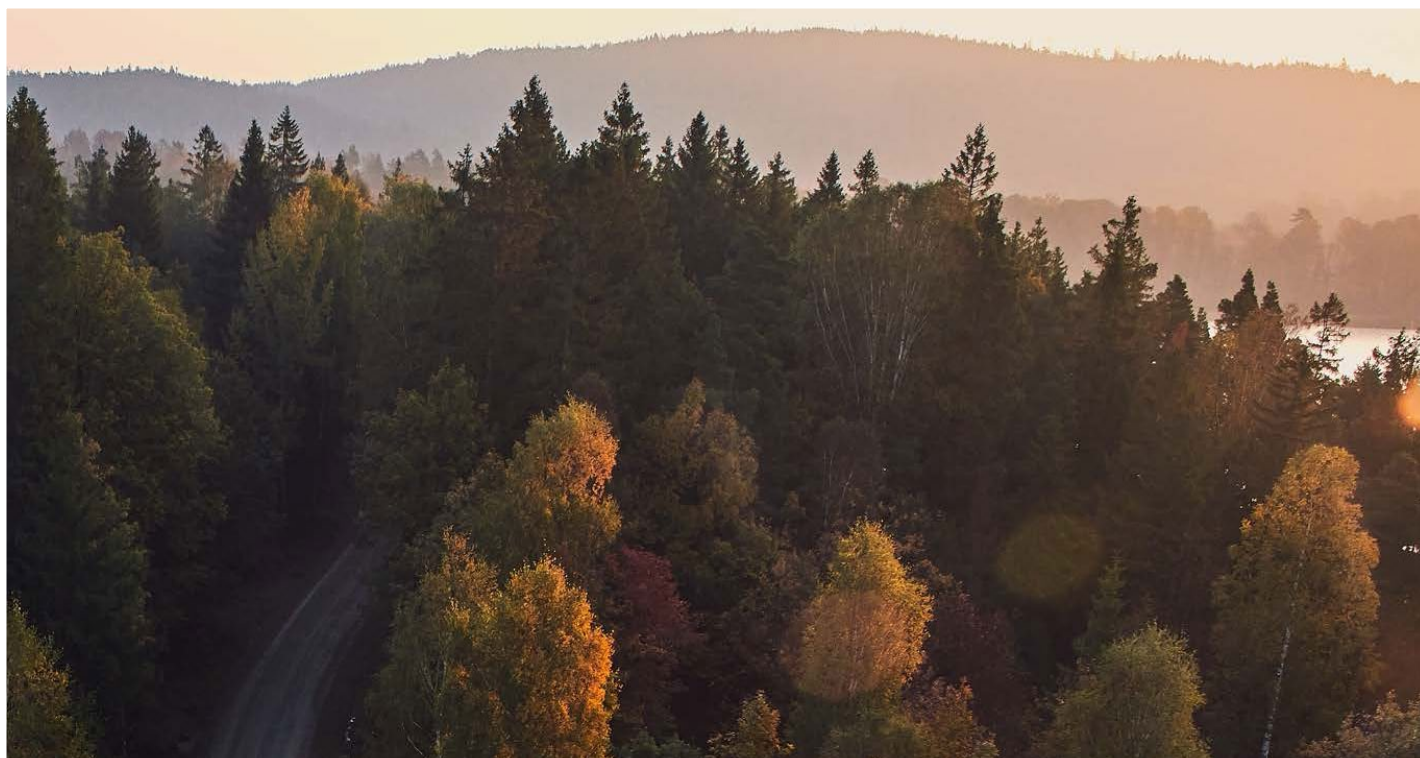
O STENA RECYCLING

STENA RECYCLING W POLSCE I EUROPIE

Jesteśmy liderem kompleksowych rozwiązań w dziedzinie gospodarowania odpadami oraz usług środowiskowych na rynku polskim i skandynawskim. Przetwarzamy wszystkie rodzaje odpadów w ramach następujących obszarów biznesowych: metali żelaznych i nieżelaznych, papieru i plastiku oraz odpadów niebezpiecznych i innych. Celem naszych działań jest podniesienie poziomu recyklingu oraz ograniczenie ilości odpadów zmieszanych. Poprzez innowacyjne podejście do procesu gospodarowania odpadami znajdujemy rozwiązania, które prowadzą do lepszego zarządzania zasobami przedsiębiorstw i zwiększenia poziomu odzyskiwanych materiałów.

We wszystkich działaniach **kierujemy się filozofią CARE** – dbałości o Klientów, Pracowników, Biznes i Zasoby oraz Środowisko i Społeczeństwo.





ZAANGAŻOWANIE STENA RECYCLING W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W naszej działalności, zarówno w Polsce, jak i na innych rynkach, kluczowe znaczenie ma zrównoważony rozwój. Podstawę dla działań w zgodzie z nim stanowią nasze wartości, dialog z interesariuszami i Kodeks Postępowania. Zaangażowanie naszej firmy przyczynia się do realizacji celów ONZ przyjętych na konferencji klimatycznej COP21 oraz wpisuje się w działania Unii Europejskiej w zakresie gospodarki cyrkularnej. Na cztery priorytetowe obszary rozwoju Grupy Stena Metall w ramach zrównoważonego rozwoju składają się: efektywne gospodarowanie zasobami, tworzenie wartości, odpowiedzialne relacje, ludzie i kultura.

W naszych działaniach kierujemy się kulturą dialogu i współpracy dlatego angażujemy się także w partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju. W marcu 2022 roku przystąpiliśmy do międzynarodowej inicjatywy Science Based Targets. [LINK](#)

Jako członek Grupy Stena Metall uczestniczymy w procesie analizy istotności w obszarów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Posiadamy **PLATYNOWY MEDAL ECOVADIS**

EcoVadis jest niezależną międzynarodową firmą analityczną, która co roku analizuje i ocenia wyniki firm w zakresie zrównoważonego rozwoju. System oceny waży cztery różne obszary: środowisko, prawa pracy i człowieka, etykę i zrównoważone zakupy. Metodologia EcoVadis opiera się na przyjętych na całym świecie zasadach sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wśród 100 tys. firm, które poddają się ocenie EcoVadis zaledwie 1% otrzymuje platynowy medal.



Dowiedz się więcej
na naszej stronie:
stenarecycling.pl

DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE WDRAŻANIE GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO W POLSCE

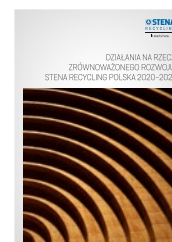
W ramach działalności na rzecz zrównoważonego rozwoju promujemy ideę gospodarki cyrkularnej. W 2017 roku powołaliśmy konkurs **Stena Circular Economy Award – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego**. To pierwsza w Polsce inicjatywa skierowana do przedsiębiorstw i środowiska akademickiego, pozwalająca na wymianę pomysłów i doświadczeń dotyczących GOZ. Konkurs znalazł się wśród inicjatyw uznanych w plebiscycie LISTKI CSR Tygodnika Polityka jako projekt, który może być inspiracją dla innych ze względu na tematykę, skalę lub sposób realizacji, a także został wyróżniony jako jedna z inicjatyw wspierających startupy pozytywnego Wpływu 2019 (Raport 2019). Konkurs ten po V edycjach wzbudza coraz większe zainteresowanie oraz odbija się szerokim echem w mediach biznesowych i branżowych. W tej chwili trwa już VI edycja SCEA. [LINK](#)

TRANSPARENTNA KOMUNIKACJA O DZIAŁANIACH ZWIĄZANYCH Z ESG

Nasze działania zawsze komunikujemy w transparentny sposób. Działania Stena Recycling Polska są raportowane z poziomu Grupy Stena Metall w corocznym raporcie oraz w publikacjach dotyczących polskiego rynku. Informacje o bieżących działaniach są zamieszczane w naszych kanałach komunikacyjnych.



Zapoznaj się z rocznym raportem Grupy Stena Metall [LINK](#)



Dowiedz się więcej o naszych działaniach w Polsce [LINK](#)



6

STENA RECYCLING I CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Nasza firma prowadzi działania wspierające realizację aż 11 Celów Zrównoważonego Rozwoju i jest partnerem Kampanii 17 Celów.



„Stena Recycling od wielu lat jest ważnym partnerem Kampanii 17 Celów. Aktywnie bierze udział w wyznaczaniu ambitnych kierunków działania Kampanii w celu inspiracji biznesu do realizacji Agendy 2030. Wśród wielu wspólnych projektów przeprowadzonych w 2022 roku szczególnie doceniamy wkład Stena Recycling w organizację i promocję Tygodnia 3R organizowanego przez jedną z naszych inicjatyw – Koalicję 5 Frakcji, mającego na celu promocję hierarchii postępowania z odpadami: reduce, reuse, recycle. Dzięki takim firmom jak Stena Recycling mamy pewność, że odpowiedzialny biznes jest możliwy, realny i osiągalny.”



Małgorzata Greszta
Kampania 17. Celów



Marta Kukowska
Koordynator ds. ESG
& komunikacji

**JEŚLI MASZ PYTANIA
ZAPRASZAMY DO KONTAKTU**

Wyślij e-mail:
marta.kukowska@stenarecycling.com

www.stenarecycling.pl

